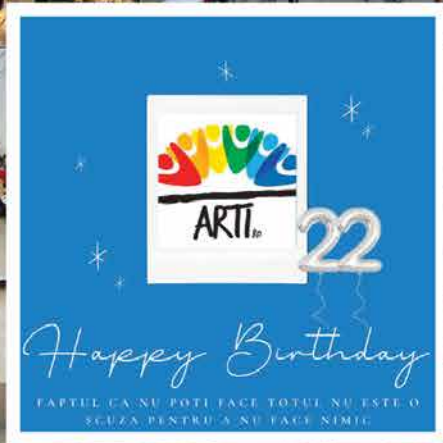




Raport Anual

2025



„Educația este cea mai puternică armă pe care o poți folosi pentru a schimba lumea!”
(Nelson Mandela)





Cuprins

05

Călătoria Noastră
ARTI - 22 de ani

06

Program Reper
Școala Româno-Britanică

58

Participări

32

Program Reper
Liceul Școlii Româno-Britanice

44

Program Reper
Cardul EduBenefits

65

Evenimente Proprii

45

Program Reper
HomeLearning by SRB

46

Program Stop Analfabetism
Drept Moștenire (SAD)

73

Sponsori, parteneri,
colaboratori

49

Program Centrul de
Voluntariat VOLUNTARIS
Puterea voluntariatului

50

Program Centrul de
Voluntariat VOLUNTARIS
Semimaratonul Craiovei

82

Modalități de Implicare

56

Program Clusterul de de
Inovare EDUTIC

83

Concluzii și perspective

84

Contact

„ARTI înseamnă construcție.

De 22 de ani construim proiecte, echipe, încredere și viitor. Nu am căutat soluții rapide, ci modele sustenabile, care să reziste în timp.

*Anul 2025 este unul simbolic pentru noi, pentru că aduce la viață **Liceul Școlii Româno-Britanice** – un proiect în care cred profund și care reprezintă maturitatea unei viziuni educaționale asumate.*

*Cu peste **350 de proiecte implementate și zeci de mii de beneficiari**, ARTI a dovedit că implicarea constantă schimbă destine. Mulțumesc tuturor celor care ne-au fost alături și care au ales să creadă în educație, inițiativă și responsabilitate. **Mergem mai departe cu aceeași determinare. Viitorul se construiește ÎMPREUNĂ!**”*

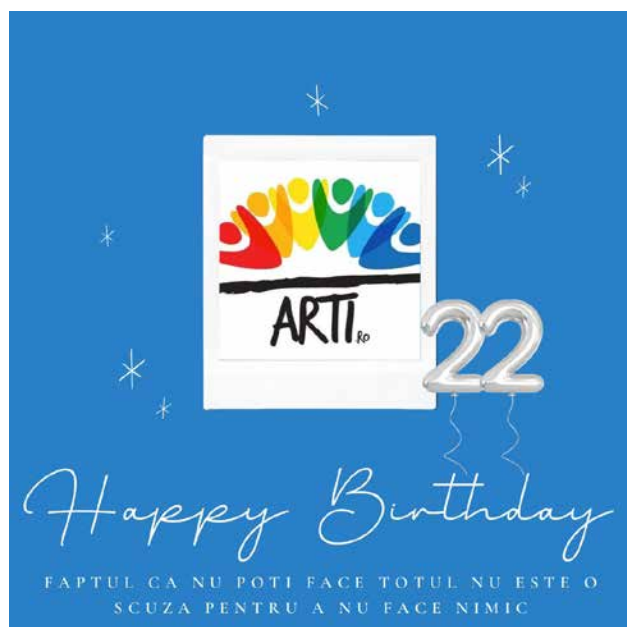
Cu prietenie,

Cristina Alexandra Catană Bucă
Președinte ARTI



ARTI – 22 de ani

În care inițiativa devine viitor



Anul 2025 marchează un moment de referință pentru Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI): **22 de ani de activitate** în care ideile curajoase au fost transformate în proiecte care contează, iar implicarea a devenit un motor de schimbare în comunitățile din România.

ARTI nu a fost niciodată doar despre cifre, ci despre **construcție pe termen lung, despre oameni și despre responsabilitatea de a crea soluții reale pentru generațiile care vin.** De-a lungul timpului, organizația a crescut odată cu nevoile comunității, adaptându-se, inovând și asumându-și rolul de catalizator al dezvoltării.

În urmă cu opt ani, Școala Româno-Britanică pornea ca un proiect educațional curajos. Astăzi, este o comunitate educațională în care sute de copii învață să gândească liber, să colaboreze și să își descopere potențialul.

2025 este anul în care ARTI face un pas strategic major în educație.

După ani de investiții, expertiză și rezultate validate, **Școala Româno-Britanică** intră într-o nouă etapă: **ia naștere Liceul Liceul SRB**, un proiect care completează firesc parcursul educațional construit cu responsabilitate și viziune.

Liceul SRB înseamnă continuitate, stabilitate și un model educațional centrat pe elev, performanță și valori.

În cei 22 de ani de existență, ARTI a demonstrat că schimbarea se construiește pas cu pas, prin proiecte educaționale, inițiative civice, programe sociale și parteneriate solide, cu impact real și măsurabil. Fiecare reușită a fost posibilă datorită unei comunități unite – voluntari, profesori, părinți, parteneri, susținători – comunitate care a susținut aceeași direcție.

Privim înainte cu încredere! Pentru ARTI, aniversarea de 22 de ani nu este un punct de sosire, ci **un nou început**, în care experiența acumulată se transformă în responsabilitate față de viitor.



Program Reper

Școala Româno-Britanică – Tratăm educația ca pe o prioritate națională!

Totul a început cu ei: copiii!

Școala Româno-Britanică a luat ființă și a crescut ca răspuns la **nevoia de a aduce educația mai aproape de copil**, prin **învățarea cu dragoste și responsabilitate**. De la **primul copil care a inspirat proiectul în anul 2015**, până la o **comunitate educațională extinsă**, evoluția școlii a fost **construită pas cu pas, cu răbdare și dedicare**.

În anul 2016 proiectul a luat contur real, atunci când **opt copii** au devenit primii care au **transformat dorința inițială într-un scop asumat**. În anul următor, **numărul elevilor a crescut la 12**, iar de atunci Școala Româno-Britanică a **continuat să se dezvolte constant**, păstrând **nevoile copiilor și educația de calitate** în centrul atenției, **adaptată realităților și provocărilor actuale**.

În anul școlar 2024–2025, comunitatea Școlii Româno-Britanice numără:

- **317 elevi în școala-mamă,**
- **peste 500 de elevi în unitățile francizate din țară,**
- **peste 1.500 de copii susținuți în școlile asociate din Dolj, Gorj, Sibiu, Argeș și Suceava.**

Această **creștere reflectă angajamentul continuu** de a extinde **accesul la o educație modernă și incluzivă**, care să ofere **copiilor nu doar cunoștințe, ci și încredere, valori și competențe pentru viață**.

Povestea Școlii Româno-Britanice este, înainte de toate, **povestea copiilor care au deschis calea** pentru ca **sute de alți copii să învețe diferit și să facă diferența în comunitățile lor**.

Activitățile educaționale desfășurate la Școala Româno-Britanică urmăresc dezvoltarea armonioasă a elevilor prin experiențe integrate de învățare, care **îmbină educația formală cu cea nonformală**, precum și **valorile culturale, sociale și emoționale**.

În luna ianuarie 2025, **elevii claselor pregătitoare** au participat la activități dedicate **Săptămânii Rezoluțiilor și Săptămânii Culturii Naționale**, având ocazia să **descopere arta fotografiei** printr-o vizită la un studio foto și să **exploreze universul literaturii române** în biblioteca școlii. Aceste activități au stimulat **creativitatea, imaginația, încrederea în sine și dragostea pentru lectură**, facilitând o primă apropiere de **patrimoniul cultural național**, inclusiv prin **descoperirea operei lui Mihai Eminescu**.

În data de **24 ianuarie 2025**, Școala Româno-Britanică a marcat **Ziua Micii Uniri** printr-o serie de **activități educative și festive**, menite să consolideze în rândul elevilor **înțelegerea importanței unității naționale și a valorilor care stau la baza României moderne**. Elevii au fost implicați în activități care au promovat **spiritul civic, mândria națională și coeziunea comunitară**.

Activitățile au inclus **momente de lectură și discuții** despre semnificația istorică a zilei de 24 ianuarie, precum și **prezentări și colaje tematice** realizate de elevi. Prin aceste inițiative, elevii au fost încurajați să reflecteze asupra **valorilor care ne unesc ca națiune și asupra responsabilității**

PROGRAM REPER

fiecăruia de a contribui la o societate unită și solidă.

Prin celebrarea acestei zile, Școala Româno-Britanică a reamintit **importanța educației ca factor de coeziune socială** și a subliniat rolul

tinerilor în construirea unui viitor comun, bazat pe **respect, solidaritate și unitate.**



Pe **31 ianuarie 2025**, în ultima zi din cadrul „Săptămânii Democrației”, elevii claselor I-IV au experimentat **procesul electoral** într-un mod autentic, printr-o **simulare completă a unui proces electoral**. Copiii au organizat o **sală de vot**, au creat **cabine și urne**, iar fiecare clasă a realizat **materiale de campanie electorală**. Au preluat **roluri esențiale dintr-un scrutin real**, precum membri ai **Biroului Electoral Central**, ai **Biroului Electoral de Circumscripție** și **reprezentanți legali**, iar apoi și-au exercitat **dreptul de vot**.

Prin această activitate, elevii au învățat prin practică despre **responsabilitate, implicare civică și importanța participării active în comunitate**. De asemenea, **clasele pregătitoare** au fost implicate ca „**micii observatori ai democrației**”, urmărind procesul de votare și înțelegând **importanța exprimării opiniei în mod liber și informat**.

Prin această experiență, copiii au făcut **primul pas spre înțelegerea principiilor democratice** și au învățat că **vocea fiecăruia contează**. Pe parcursul săptămânii, elevii au demonstrat **creativitate și spirit civic** în realizarea de **materiale de campanie,**

adaptate fiecărei vârste.

Clasa a II-a și-a dezvoltat **abilități de comunicare și exprimare**, prin redactarea de texte și realizarea de afișe electorale, înțelegând cum **elementele vizuale și mesajul pot influența și inspira schimbarea**.

Clasa a III-a a propus **idei pentru îmbunătățirea vieții școlare** prin afișe tematice.

Elevii claselor I au explorat **conceptul de democrație**, susținând propuneri creative, argumentându-și alegerile și colaborând în echipă.

În cadrul **orei de AVAP, elevii claselor pregătitoare** au avut oportunitatea să devină miniștri ai Guvernului României, descoperind **forma de guvernare, structura instituțiilor și procesul de adoptare a legilor**. Aceștia au aplicat în practică **deciziile Parlamentului**, elaborând și implementând legi privind **protecția mediului, modernizarea sănătății, apărarea drepturilor omului și îmbunătățirea educației**. Prin simularea unui guvern, elevii au învățat cum se iau deciziile într-o societate democratică și cum pot argumenta idei diferite.

PROGRAM REPER

Prin acest exercițiu, copiii au înțeles că **democrația înseamnă responsabilitate, implicare și colaborare pentru binele comun.**

Activitățile din „Săptămâna Democrației” au oferit elevilor cadrul necesar pentru a înțelege, prin **experiență directă, valoarea alegerilor, a**

dialogului și a participării civice, consolidând astfel educația pentru cetățenie activă și respectul pentru diversitate și opiniile celorlalți.



PROGRAM REPER

Luna februarie a fost dedicată valorilor civice, empatiei și relațiilor interumane.

Cu ocazia Zilei Internaționale a Cititului Împreună, elevii au explorat universuri literare noi, alături de cadrele didactice, consolidând plăcerea lecturii.

În cadrul Săptămânii Nonviolentei, elevii claselor a III-a au participat la activități educative susținute de polițiști de proximitate, axate pe prevenirea bullyingului și siguranța personală, urmate de activități în aer liber, alături de „Caravana Pădurilor”, care au promovat responsabilitatea față de mediu.

Tot în această perioadă, elevii claselor pregătitoare au vizitat un centru de zi pentru vârstnici, unde, prin muzică, daruri simbolice și gesturi de afecțiune, au învățat lecții valoroase despre empatie, respect și legătura dintre generații.

În contextul Săptămânii Iubirii, elevii clasei a IV-a au participat la un field trip educativ la Fabrica de Ciocolată Belgiană din Crasna, unde au învățat despre echilibru, proporții, tradiții și semnificația oferirii unui dar ca expresie a aprecierii și prieteniei.

În luna martie, activitățile educaționale s-au concentrat pe valorificarea tradițiilor românești, promovarea recunoștinței și consolidarea relațiilor autentice în comunitatea școlară.

În cadrul Săptămânii Primăverii, elevii claselor I au explorat semnificația mărtisorului prin activități de lectură și exerciții practice, realizând mărtisoare pentru persoanele dragi. Această abordare integrată a contribuit la înțelegerea valorilor culturale și la stimularea creativității, generozității și spiritului de dăruire.

Tot în această perioadă, au fost organizate evenimente dedicate relațiilor de familie și exprimării recunoștinței.

Vineri, 7 martie 2025, elevii de gimnaziu au participat la activități educaționale și recreative, incluzând vizite la Muzeul de Artă – Muzeul Familiei, proiecții cinematografice la Cinema Inspire, precum și momente tematice dedicate conexiunii cu mamele. Activitățile au fost adaptate fiecărei clase, variind de la brunchuri și viziuni de film până la ateliere creative, oferind elevilor și familiilor acestora experiențe cu valoare emoțională și educațională.

Prin diversitatea activităților desfășurate, școala a urmărit dezvoltarea unor elevi implicați, empatici, creativi și responsabili, oferindu-le contexte autentice de învățare care completează curriculumul formal. Experiențele derulate în luna martie au contribuit la dezvoltarea competențelor sociale, culturale și emoționale, esențiale pentru formarea elevilor ca viitori cetățeni activi și echilibrați.



PROGRAM REPER

Vineri, 14 martie 2025, am sărbătorit **Săptămâna Pădurilor** printr-o **acțiune de plantare de copaci**, la care au participat **elevii claselor primare SRB**. Activitatea a avut loc în **localitatea Maglavit, județul Dolj**, oferind copiilor ocazia de a contribui direct la **protejarea mediului înconjurător**.

Fiecare copil a avut oportunitatea de a învăța despre **importanța pădurilor și a arborilor în menținerea echilibrului natural**, participând activ

la **plantarea pomilor**. Acțiunea a reprezentat un **demers de învățare practică**, desfășurat într-un cadru natural, facilitând înțelegerea **impactului pozitiv al implicării individuale asupra mediului**.

Această inițiativă se înscrie în seria activităților dedicate **educației pentru responsabilitate ecologică**, având ca obiectiv formarea unor **tineri conștienți și implicați în protejarea naturii**.





Performanță, pasiune și perseverență – rezultate de excepție ale elevilor noștri

Comunitatea noastră educațională a marcat un moment de **recunoaștere a muncii, dedicării și pasiunii elevilor**, reflectate în rezultatele obținute la **olimpiade școlare, competiții regionale și internaționale**. Aceste performanțe reprezintă **rodul efortului constant, al ghidajului profesorilor și al sprijinului oferit de familie**.



Olimpiade școlare – rezultate remarcabile

La **Olimpiada de Limba și Literatură Română – faza județeană**, elevele **Andra Nicolaescu (clasa a VI-a)**, **Ilinca Nicola (clasa a VI-a)** și **Sofia Ganea Eceanu (clasa a V-a)** au obținut **locurile I, II și III**, primele două calificându-se la **etapa națională**.

La **Olimpiada de Istorie**, **Alexandra Manta (clasa a VIII-a)**, **Mihnea Deaconescu (clasa a VII-a)** și **Andra Nicolaescu (clasa a VI-a)** s-au calificat la **etapa națională**.

În cadrul **Olimpiadei Naționale de Limba Engleză – faza județeană**, **Mihai Preda (clasa a VII-a)** a obținut **Premiul II**, iar **Anastasia Oprea și Vlad Preduca (clasa a VII-a)** au fost distinși cu **mențiuni**.

Școala Româno-Britanică s-a situat printre instituțiile cu **cel mai mare număr de elevi calificați la etapa națională**.



Concursuri regionale de limbi străine

La concursul „**Noël dans le monde francophone**” – **ediția a XII-a**, elevii au obținut premii la secțiunile **cântec, pictură și grafică**:

- **Sarah Bogdan** – Premiul I (Cântec)
- **Maria Frumușeanu** – Premiul II (Cântec) și Premiul I (Pictură)
- **Eva Braloștițianu** – Premiul III (Grafică)

La concursurile de limba engleză:

- „**English for Teens**” – **31 de elevi calificați la faza județeană**
- „**Spelling Rules**” – **11 elevi de clasa a V-a calificați la faza județeană**



Olimpiade internaționale STEM

La **Olimpiada Internațională STEM CODING**, elevii SRB au obținut:

- **Medalii de aur** – **Matei Mihai Dumitrescu, Vlad Preduca**
- **Medalii de argint** – **Alisa Popescu, Andrei Popescu, Alexandru Petre Ștefan, Radu Mihail Stana, Radu Ștefan Iliescu**
- **Medalii de bronz** – **Luca Plopșoreanu, Emilia Georgescu, David Constantin Chirca, David Andrei Sandu, Victor Gogu, Andreea Alexandra Manta**
- **Mențiuni** – **Mara Cosmina Popa-Dăbuleanu, Nicolas Buică, Alesia Sgaibă**

La **Olimpiada Internațională STEM Science**, **Robert Iordache** a obținut **medalia de aur**.



Performanțe sportive

La **Olimpiada Națională a Sportului Școlar**, **echipa de baschet SRB** a obținut **Premiul I la etapa județeană**, calificându-se la **etapa națională**.

Proba de **baschet 3x3** a fost câștigată de echipa formată din **Vlad Boiangiu, Andrei Florica, Ștefan Lăzărescu și Ștefan Ioviță**, care s-au calificat la **etapa națională**.

Pe lângă aceste rezultate, elevii au obținut **numeroase premii la fazele locale ale competițiilor**.

Performanțele înregistrate confirmă **nivelul ridicat de pregătire al elevilor Școlii Româno-Britanice** și eficiența unui cadru educațional bazat pe **exelență, susținere și dezvoltare personalizată**.

PROGRAM REPER

Pe **28 martie 2025**, elevii Școlii Româno-Britanice au participat la cea de-a III-a ediție a evenimentului „**Foire de la Francophonie**”.

Elevii au fost parte a **Paradei Francofoniei**, purtând **costume reprezentative pentru diverse culturi francofone**, asumându-și rolul de **ambasadori ai diversității culturale**.

Participarea la eveniment a reprezentat o modalitate de **celebrare a diversității culturale** și de promovare a valorilor francofone. Evenimentul a constituit un moment de **unitate și solidaritate**, evidențiind **rolul limbii franceze în conectarea comunităților din diferite colțuri ale lumii**.



PROGRAM REPER

În cadrul **Săptămânii Teatrului**, elevii **Școlii Româno-Britanice** au explorat **arta spectacolului** prin activități interactive menite să dezvolte **expresivitatea, creativitatea și încrederea în sine**.

Elevii claselor gimnaziale au interpretat personaje din piesele **„Vizită”, „Di. Goe”, „Bubico” și „Macbeth”**, oferind colegilor mai mici oportunitatea de a descoperi universul teatral.

Clasele pregătitoare au vizitat **Teatrul Colibri**, unde au descoperit **culisele spectacolului** și au susținut momente de recitare, implicându-se ulterior în **activități de improvizație artistică**.

Elevii claselor I au vizitat **Teatrul Național „Marin Sorescu”**, familiarizându-se cu **procesul de realizare a costumelor**, experiența scenică și **tehnica luminilor de spectacol**.

Clasele a III-a și a IV-a s-au implicat activ în **montarea unor piese de teatru**, asumând roluri de **actori, regizori și scenariști**. Elevii clasei a III-a au pus în scenă **„Judecata animalelor”**, iar elevii clasei a IV-a au interpretat **„Căldură mare” de I.L. Caragiale**, demonstrând **expresivitate, coerență artistică și spirit de echipă**.

Activitățile desfășurate au evidențiat rolul teatrului ca instrument educațional complex, contribuind la **dezvoltarea competențelor de comunicare, colaborare și creativitate**, precum și la **formarea încrederii în sine**.

În data de **4 aprilie 2025**, în ultima zi a **Săptămânii Cărților**, elevii **Școlii Româno-Britanice** au încheiat activitățile dedicate lecturii prin organizarea unei **Parade a personajelor literare**. Evenimentul a reunit elevii într-un demers educativ de **promovare a lecturii și valorizare a creativității**.

Elevii au interpretat **personaje din literatura clasică și contemporană**, pregătind costume tematice și scurte prezentări, asumându-și rolurile cu seriozitate și implicare. Activitatea a oferit un cadru de **exersare a exprimării în public**, dezvoltând **abilitățile de comunicare, încrederea în sine și creativitatea**.

Parada a constituit un instrument educațional prin care lectura a fost consolidată **ca experiență activă și participativă**, stimulând **imaginația, curiozitatea intelectuală și interesul pentru continuarea lecturii**.

Evenimentul a contribuit la **cultivarea gustului pentru lectură încă din primii ani de școală** și la consolidarea relației elevilor cu universul cărților.



PROGRAM REPER

În anul 2025, în cadrul programului „Săptămâna Altfel”, Școala Româno-Britanică a implementat o **activitate educațională** menită să stimuleze **implicarea activă a elevilor în procesul de predare-învățare**.

Activitatea a avut ca obiectiv **dezvoltarea competențelor de comunicare, organizare și leadership**, prin asumarea temporară de către elevi a **rolului de profesor**.

Sub coordonarea **cadrelor didactice**, elevii au lucrat în echipe și au elaborat **materiale didactice adaptate nivelului de înțelegere al colegilor**, incluzând planșe ilustrative, fișe de lucru și exemple aplicative. Profesorii au asigurat **suport metodologic**

și pedagogic, ghidând procesul de pregătire pe parcursul întregii activități.

Prin această inițiativă, elevii au dobândit o **înțelegere practică a responsabilităților asociate actului educațional**, familiarizându-se cu **structura unei lecții, gestionarea timpului și importanța comunicării clare și empatică**.

Activitatea a contribuit la **consolidarea competențelor transversale** și la creșterea **nivelului de apreciere față de rolul cadrelor didactice**, susținând obiectivele ARTI privind **promovarea unui învățământ participativ, centrat pe elev**.



PROGRAM REPER

În perioada **10-11 aprilie 2025**, Școala Româno-Britanică a organizat **examele Cambridge** pentru nivelurile **Starters, Movers și Flyers**. Evenimentul a reprezentat o etapă importantă în **evaluarea competențelor lingvistice** și în obținerea unor **certificări recunoscute internațional**.

În data de **10 aprilie**, elevii de la nivelul **Starters** au susținut examenul, iar în **11 aprilie** au participat elevii de la nivelurile **Movers și Flyers**. Procesul s-a desfășurat într-un **cadru organizat și securizat**, elevii respectând instrucțiunile privind materialele permise în sala de examen.

Pentru asigurarea unui climat adecvat de concentrare și siguranță, accesul în sala de examen s-a realizat pe baza **cartetului de elev**, iar utilizarea **telefoanelor mobile și a dispozitivelor electronice** a fost interzisă. Examele Cambridge au contribuit la **consolidarea competențelor lingvistice în limba engleză**, oferind elevilor un **fundament solid pentru parcursul educațional ulterior**.



Charity Shop de Paște – eveniment caritabil organizat la SRB

În data de **16 aprilie 2025**, la sediul Școlii Româno-Britanice din Craiova (**Hanul Doctorului**), a fost organizat evenimentul caritabil „**Charity Shop de Paște**”, inițiativă cu tradiție în **comunitatea școlii SRB**. Activitatea s-a desfășurat cu **implicarea elevilor claselor gimnaziale, a familiilor acestora și a cadrelor didactice**, făcând parte dintr-o serie de **trei acțiuni caritabile** derulate pe parcursul anului, cu scopul de a **sprijini persoanele și comunitățile aflate în dificultate**.

Evenimentul a constat într-un **târg culinar caritabil**, cu standuri de **produse dulci și sărate realizate de familiile elevilor**. La inițiativa părinților, ediția din 2025 a fost deschisă **publicului larg**, extinzând astfel **aria de implicare și solidaritate comunitară**.

Elevii au folosit și **moneda virtuală a școlii, SRBanul**, pentru a simula **tranzacții reale**. Evenimentul a avut și o **încărcătură simbolică**, fiind ultima ediție organizată în spațiul de la **Hanul Doctorului**, înainte de mutarea unei părți din activitate în **noul campus SRB**.



PROGRAM REPER

Pe **17 aprilie 2025**, elevii claselor primare, **sprijiniți de părinți și profesori**, au pregătit standuri pline de **produse handmade, delicii culinare și decorațiuni creative**, evidențiind o combinație armonioasă între **creativitate, colaborare și dorința de a face bine**. Evenimentul a depășit granițele unui simplu târg, devenind o **lecție practică de generozitate, antreprenariat și implicare comunitară**.

Rezultate financiare

- **Clasele pregătitoare: 15.535 lei și 147 SRBani**
- **Clasele I-IV: 46.017 lei și 637 SRBani**
- **Gimnaziu: 15.393 lei și 1.331 SRBani**
- **Total strâns: 76.945 lei și 2.115 SRBani**

Fondurile colectate au fost direcționate către cauze selectate de **elevi și profesori**, respectiv:

- **Sprijinirea copiilor internați în secțiile de oncopediatrie și pediatrie ale Spitalului Clinic Județean de Urgență Craiova**, prin intermediul **Asociației „Ziarul Sănătatea”**;
- **Susținerea a două familii aflate în situații sociale dificile;**
- **Întreținerea animăluțelor din clasele primare**, parte a proiectelor educaționale cu impact socio-emoțional;
- **Alimentarea Fondului de Burse al Școlii Româno-Britanice**, destinat sprijinirii elevilor merituoși.

Prin organizarea **Charity Shop de Paște**, elevii au fost implicați activ în **identificarea nevoilor reale din comunitate** și în **formularea de soluții concrete de sprijin**, dezvoltând **competențe civice, empatie și responsabilitate socială**. Activitatea a contribuit la **consolidarea parteneriatului școală-familie-comunitate** și la promovarea valorilor de **solidaritate și implicare socială**, în concordanță cu obiectivele ARTI.

Charity Shop-ul de Paște a reconfirmat că **educația poate depăși limitele clasei**, transformându-se într-un **catalizator pentru empatie, responsabilitate socială și învățare prin implicare directă**.

Primele acțiuni de sprijin au fost puse imediat în practică: cele două familii au primit **alimente** urmând să primească **animale pentru gospodărie**, iar **Asociația „Ziarul Sănătatea”** a achiziționat **jucării și produse alimentare pentru copiii internați la Oncologie**.



PROGRAM REPER

Fondurile obținute din vânzarea produselor speciale, create sau donate cu drag de elevi și familii, au fost direcționate și către **cadourile oferite copiilor internați în secțiile de pediatrie și oncopediatrie** ale Spitalului Clinic Județean de Urgență Craiova.

„Copiii și părinții din comunitatea noastră oferă sprijin și mici bucurii celor care își vor petrece sărbătorile în spitale. Pentru că ‘Sărbători fericite’ înseamnă ‘împreună.’” – **Cristina Catană-Bucă, președinte ARTI - fondatorul SRB.**

În aceeași perioadă, comunitatea SRB a participat activ și la campania „**Facem fapte bune cu oameni buni**”, contribuind la acțiunea „**Jucării și baloane**

pentru copiii din spitale”. Sub coordonarea învățătorului **Sorina Oprea**, elevii au oferit **daruri și zâmbete** copiilor, alături de **mesaje de încurajare și afecțiune**.

Parteneriatul cu Asociația „Ziarul Sănătatea” a demonstrat încă o dată că educația poate fi **un exercițiu de empatie, generozitate și responsabilitate civică**. În fiecare activitate, SRB cultivă în elevi **nu doar cunoștințe, ci și caractere**, iar **bucuria de a dăru**i rămâne una dintre cele mai valoroase lecții.



Performanțe remarcabile în luna mai 2025

Ultimele săptămâni ale lunii mai au adus o serie de **realizări deosebite pentru elevii Școlii Româno-Britanice**, confirmând **excelența academică și implicarea în activități extracurriculare**.

Vicecampioni naționali la baschet 3x3

Echipa formată din **Vlad Boiangiu, Andrei Florica, Ștefan Lăzărescu și Ștefan Iovița** a obținut **locul al II-lea la etapa națională**, marcând o **premieră istorică pentru județul Dolj**: prima medalie la nivel național în competițiile școlare de **baschet 3x3**.

Olimpiada Națională de Limba și Literatura Română

După succesul la etapa județeană, **Andra Nicolaescu și Ilinca Nicola** (clasa a VI-a) au

reprezentat școala la **faza națională de la Râmnicu Vâlcea**, într-un context care a pus în valoare **cultura lecturii și expresivitatea în limba română**.

Concursul „Ionel Teodoreanu” – Iași

Sofia Ganea Eneanu (clasa a V-a) a participat la **faza națională** a acestui concurs, dedicat **sensibilității literare**.

Proiecte de Mediu – calificare la etapa națională

Elevii **Robert Iordache și Andrei Popescu (clasa a VII-a)** au obținut aprecierea comisiei la **Concursul Național de Proiecte de Mediu** calificându-se pentru **etapa națională**.

PROGRAM REPER

Rezultate de excepție la „English for Teens” – etapa interregională

Clasa a V-a:

- *Alya Antonie – 98p – Premiul II*
- *Matei Nicu – 92p – Mențiune*
- *Eva Berceanu – 90p – Mențiune*

Clasa a VI-a:

- *Eva Braloștițianu – 100p – Premiul I*
- *Mihai Niculeanu – 100p – Premiul I*
- *Yasmina Turlea – 96p – Premiul II*
- *Clara Preda – 92p – Mențiune*
- *Radu Stana – 94p – Mențiune*

Clasa a VII-a:

- *Irene Enache – 98p – Premiul I*
- *Mihai Preda – 96p – Premiul II*

Rezultate excelente la Evaluările Naționale

Testările la clasele **a II-a, a IV-a și a VI-a** s-au desfășurat în condiții optime, iar rezultatele confirmă performanța elevilor.

Rezultatele (mediile) Școlii Româno-Britanice:

- **Clasa a II-a** – Matematică: 93,53 | Română scris: 97,40 | Română citit: 98,43
- **Clasa a IV-a** – Matematică: 92,40 | Română: 97,44
- **Clasa a VI-a** – Matematică: 90,1 | Română: 90,3

Comparativ cu mediile naționale din 2024:

- Clasa a II-a – 71,00
- Clasa a IV-a – 65,38
- Clasa a VI-a – 41,50

Aceste rezultate reflectă **efortul constant al elevilor, profesionalismul echipei educaționale și sprijinul valoros al părinților. Performanțele din luna mai** demonstrează încă o dată că **excelența se construiește prin colaborare, pasiune și perseverență.**



PROGRAM REPER

În cadrul Săptămânii Sportului, Școala Româno-Britanică a organizat, pe 17 mai 2025, cea de-a IV-a ediție a competiției interșcolare „CUPA SRB”, găzduită la sediul școlii de la Hanul Doctorului. Chiar dacă vremea a fost ploioasă, **peste 100 de elevi** din **cinci școli gimnaziale** din Craiova și localitățile învecinate au participat la o zi dedicată **mișcării, fair-play-ului și rezilienței**.

Competiția a inclus probe de fotbal, baschet, volei, oină și săritura în lungime, oferind o experiență educațională prin sport, menită să dezvolte **rezistența fizică și mentală, spiritul de echipă și capacitatea de a depăși provocările**.

Elevii Școlii Româno-Britanice au păstrat trofeul acasă, însă adevăratul câștig al ediției a fost **colaborarea și atmosfera de respect între școlile participante**. Evenimentul a fost posibil datorită **sprijinului cadrelor didactice, partenerilor locali și implicării tuturor participanților**.

În ciuda condițiilor meteo nefavorabile, **elevii SRB de gimnaziu au demonstrat reziliență și perseverență**, continuând să joace, să se implice și să colaboreze, ceea ce a confirmat rezultatul final –

Cupa a rămas la SRB. Elevii din clasele a III-a și a IV-a și-au susținut colegii cu **mult entuziasm și fair-play**, contribuind la succesul întregii echipe.

Rețeaua Școlii Româno-Britanice se extinde: Slatina devine un nou pol educațional

Pe **30 mai 2025**, în cadrul evenimentului **Liceniada** desfășurat la Slatina, a fost anunțată oficial **deschiderea Școlii Româno-Britanice Slatina**, programată pentru **septembrie 2026**. Evenimentul s-a bucurat de prezența reprezentanților autorităților locale, a marilor companii din zona industrială, precum și a numeroși părinți, profesori și copii.

Noua școală se alătură francizelor sociale deja existente la Suceava, Galați și Craiova-Brâncoveanu, devenind **cea de-a patra franciză socială și a cincea școală** din rețeaua Școlii Româno-Britanice din România. Extinderea la Slatina confirmă angajamentul nostru de a dezvolta o **educație de calitate, cu impact comunitar**, oferind copiilor acces la un model educațional inovator și orientat către viitor.



PROGRAM REPER

Ceremoniile de absolvire și de încheiere a anului școlar 2024–2025

În luna **ianie 2025**, Școala Româno-Britanică a marcat finalul anului școlar **2024–2025** printr-o serie de **ceremonii festive**, dedicate elevilor din **toate ciclurile de învățământ**. Evenimentele au fost momente de **celebrare a rezultatelor academice, progresului personal și parcursului educațional**, dar și ocazii de reflecție asupra **valorilor care definesc comunitatea SRB**.

Un moment deosebit l-a constituit **ceremonia de absolvire a claselor a IV-a**, desfășurată în zilele **13 și 14 iunie 2025**. Sub îndrumarea cadrelor didactice, elevii au îmbrăcat **ținutele de absolvenți** și au trăit emoția trecerii simbolice către **ciclul gimnazial**. Programul a inclus **momente artistice pregătite pentru părinți, piese muzicale cu semnificație aparte**, precum și **premierea elevilor cu diplome, medalii și daruri simbolice**. Ceremonia s-a încheiat într-o atmosferă festivă, cu **tort, fotografii și aplauze**, celebrând nu doar performanța școlară, ci și **prietenia, colaborarea și spiritul de comunitate**.

Tot pe data **13 iunie 2025**, în curtea Școlii Româno-Britanice din Craiova, a avut loc **ceremonia de absolvire a primei generații de gimnaziu**, un moment cu valoare istorică pentru rețeaua SRB. Această etapă a marcat finalul unui **parcurs educațional construit integral în spiritul viziunii ARTI**, punând accent pe **dezvoltarea armonioasă a copilului, educația cu sens și relațiile autentice dintre elevi, profesori și familii**.

Ceremonia s-a desfășurat într-un **cadru cald și personal**, cu elemente care au reflectat parcursul generației – **fotografii, mesaje scrise de elevi și**

momente de reflecție. Discursurile, aplauzele și emoțiile împărtășite au subliniat nu doar **finalul unui ciclu educațional**, ci și **începutul unei noi etape – adolescența asumată**. Timpul petrecut împreună a consolidat **sentimentul de apartenență la comunitatea SRB**.

Această **primă generație de absolvenți de gimnaziu** reflectă valorile promovate de ARTI și SRB: **încredere în sine, respect pentru ceilalți, capacitate de reflecție, bucuria de a învăța și dezvoltarea emoțională ca fundament al performanței academice**. Evenimentul a reafirmat că **educația de calitate presupune mai mult decât rezultate – presupune grijă, sens și coerență**.

La finalul lunii iunie, **ceremoniile de încheiere a anului școlar** au reunit elevi, părinți și cadre didactice din **toate ciclurile de învățământ**. Fiecare clasă a fost invitată pe scenă pentru a primi **diplomele și aprecierea binemeritată**, iar cadrele didactice au evidențiat **eforturile și evoluția elevilor** pe parcursul anului. **Momentele artistice** susținute de copii au adus un plus de **bucurie și culoare** acestor întâlniri festive.

Prin aceste evenimente, **Școala Româno-Britanică** a reconfirmat misiunea sa de a oferi **educație centrată pe copil**, construită pe **parteneriatul școală–familie**, pe **exelență, implicare și responsabilitate**. Ceremoniile au încheiat un **an școlar bogat în activități educaționale, culturale și sportive**, deschizând drumul către **noi provocări și reușite în anul școlar 2025–2026** și consolidând **direcția de dezvoltare a rețelei SRB – prin liceu, francize sociale și sprijin acordat comunităților vulnerabile**.



PROGRAM REPER



PROGRAM REPER

Rezultate cu sens la prima Evaluare Națională susținută de elevii Școlii Româno-Britanice

Anul **2025** marchează un moment istoric pentru **Școala Româno-Britanică (SRB)**, proiect educațional fondat de **Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI)**: **prima generație de absolvenți de gimnaziu a susținut Evaluarea Națională**. Cu sprijinul unei **comunități solide – profesori, părinți, elevi și echipa ARTI** – acest moment a devenit nu doar un test de cunoștințe, ci și o **validare a modelului educațional centrat pe copil, progres și colaborare autentică**.

Rezultatele în cifre:

- **31 de elevi** au susținut Evaluarea Națională în cadrul SRB;
- **100% promovabilitate;**
- **Media generală pe școală: 9,46;**
- **90,32% dintre elevi** au avut medii între 9,00 și 10;
- **4 note de 10**, alte 7 medii între 9,90 și 9,95.

Poziționarea SRB:

- **Locul I în județul Dolj**
- **Locul I în Regiunea SV Oltenia**
- **Locul XIII la nivel național** (conform BacPlus.ro)

Deși grupul este numeric restrâns, **analiza statistică confirmă relevanța performanței**: rezultatele SRB nu sunt întâmplătoare, ci expresia unui **model educațional funcțional, coerent și centrat pe dezvoltarea integrală – cognitivă, emoțională, relațională și morală – a fiecărui elev**.

Modelul educațional SRB, promovat de ARTI:

- **Program zilnic 08:30–17:00**, cu orar personalizat și coach educațional, fără nevoia de meditații;
- **Curriculum transdisciplinar și învățare experiențială** (fieldtripluri, voluntariat, tabere tematice);
- **Profesori full-time în școală**, cu alocare zilnică pentru studiu individual și feedback continuu;
- **Grupuri reduse (maxim 16 elevi/clasă)** și politici clare de sprijin academic, comportamental și emoțional;

Activități care dezvoltă atenția, reflexul decizional, echilibrul interior și gândirea critică: educație socială, arte, religie, sport, tabere de dezvoltare personală, politici de nonviolență și burse bazate pe viața școlară, nu doar pe medii.

Am construit un **ecosistem educațional coerent**, în care fiecare copil este văzut, înțeles și sprijinit să își atingă **potențialul maxim**. Filosofia noastră e simplă:

„Before they BLOOM, they have to MASLOW”
– copiii nu pot excela academic fără să le fie întâi satisfăcute **nevoile fundamentale** de siguranță, apartenență și stimă de sine.

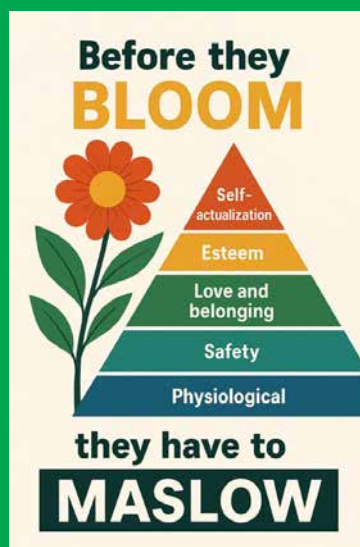
Privim aceste rezultate ca un **punct de plecare, nu ca o destinație**. Ele sunt relevante din perspectivă analitică, pentru **ajustarea și extinderea bunelor practici în alte medii educaționale**, nu pentru competiție sau mândrie.

Prin programul **„Școli asociate SRB”**, lansat de ARTI în anul 2017, sprijinim **peste 1000 de copii** din județele **Dolj, Gorj, Argeș și Sibiu** cu resurse educaționale și consiliere. În plus, **franciza SRB** este activă la **Suceava, Galați și Craiova**, urmând ca în anul **2026** să fie lansată și la **Slatina și Râmnicu Vâlcea**.

„Ne bucurăm că majoritatea elevilor noștri aleg să rămână în comunitatea noastră și să continue cu Liceul SRB, semn de încredere în ceea ce construim împreună. Mulțumim tuturor celor care au făcut posibil acest drum!

Cu ajutorul lui Dumnezeu și cu efortul unei comunități dedicate, continuăm să construim, zi de zi, **educație cu rost pentru România**. ARTI rămâne fidelă misiunii sale de a construi și susține **modele educaționale replicabile, adaptate nevoilor reale ale copiilor din România.**”

Cristina Alexandra Catană-Bucă
Președinte ARTI



PROGRAM REPER

Nume școală	Medie Evaluare 2025	Medie Română 2025	Medie Matematică 2025	Elevi 2025
1 Școala Româno-Britanică Craiova	9,42	9,50	9,35	32
2 Școala Gimnazială Terraveda, Craiova	9,03	9,08	8,99	20
3 Școala Gimnazială „Mircea Eliade”, Craiova	8,86	8,95	8,78	135
4 Școala Gimnazială „Traian”, Craiova	8,84	8,99	8,69	129
5 Colegiul Național „Frații Buzești”, Craiova	8,74	8,76	8,72	147
6 Colegiul Național „Carol I”, Craiova	8,60	8,73	8,48	132
7 Colegiul Național Pedagogic „Ștefan Velovan”, Craiova	8,31	8,60	8,02	139
8 Școala Gimnazială „Gheorghe Titeica”, Craiova	8,29	8,59	8,00	125
9 Școala Gimnazială „Sf. Gheorghe”, Craiova	8,24	8,46	8,01	142
10 Școala Gimnazială „Sf. Dumitru”, Craiova	8,22	8,38	8,06	110
11 Colegiul Național „Elena Cuza”, Craiova	8,19	8,37	8,01	86

„Joaca de-a Școala” – pregătirea celor mai mici elevi pentru clasa pregătitoare

În perioada 28 iulie – 17 august 2025, Școala Româno-Britanică (SRB) a organizat trei serii succesive ale programului educațional „Joaca de-a Școala”, dedicate viitorilor elevi ai clasei pregătitoare. Activitatea a avut ca scop facilitarea adaptării copiilor la mediul școlar, prin joc, descoperire și învățare interactivă.

Pe parcursul programului, copiii au:

- cunoscut cadrele didactice și colegii;
- învățat primele reguli școlare;
- descoperit cum să colaboreze și să-și exprime emoțiile într-un mod pozitiv.

Activități desfășurate:

1. Ateliere educaționale și creative

- Experimente științifice: curcubeu, baloane cu dioxid de carbon, slime;
- Confecționarea „barometrului emoțiilor”;
- Plantarea simbolică a semințelor, ca



exercițiu de răbdare și responsabilitate.

2. Activități sociale și de autocunoaștere

- Jocuri de rol despre comportamente potrivite și colaborare în echipă;
- Vizionarea filmului „Inside Out”;
- Întâlniri cu personaje interactive: Marti și Kubo, roboței prietenoși.

3. Ore de mișcare și descoperire a naturii

- Jocuri sportive și activități în aer liber;
- Întâlnirea cu Komi, cățelușa blândă, care i-a învățat pe copii cum să respecte animalele.

4. Dezvoltarea competențelor lingvistice

- Primele lecții de limba engleză prin joc;
- Activități de orientare pe hartă.

Fiecare serie s-a încheiat într-o atmosferă festivă și prietenoasă, cu jocuri simbolice și cântece, lăsând copiilor amintiri frumoase și încredere în pașii pe care îi vor face începând din septembrie la școală.

PROGRAM REPER

Taberele de vară 2025 – aventură, prietenie și descoperire

În luna **august 2025**, elevii **Școlii Româno-Britanice (SRB)** au participat la **taberele de vară**, un program conceput pentru a **îmbina activități educative, recreative și de socializare**, oferindu-le copiilor oportunitatea de a **descoperi natura** și de a-și **consolida relațiile de prietenie**.

În primele zile, participanții au luat parte la **activități de tip icebreaker și exerciții de cunoaștere**, menite

să încurajeze **colaborarea și încrederea între colegi**. De asemenea, au fost organizate **activități de grup și sesiuni de canyoning**, care le-au stimulat **curajul, spiritul de echipă și dorința de explorare**.

Seara, atmosfera a fost completată de **focul de tabără**, unde copiii au împărtășit **povești și cântece**, și de momente pline de veselie la **discotecă**, transformând tabăra într-o **experiență memorabilă pentru toți participanții**.



PROGRAM REPER

Deschiderea oficială a anului școlar 2025-2026

În data de **8 septembrie 2025**, Școala Româno-Britanică a marcat **deschiderea oficială a noului an școlar 2025-2026**. Evenimentul a reunit elevi, părinți, cadre didactice și reprezentanți ai comunității educaționale, într-un cadru festiv care a pus accent pe **valorile fundamentale ale școlii**: educație de calitate, responsabilitate, colaborare și respect.

Debutul anului școlar a fost dedicat **primirii elevilor**

și integrării acestora într-un mediu educațional sigur și stimulat, cu accent pe continuitatea procesului de învățare și pe dezvoltarea armonioasă a fiecărui copil.

Deschiderea anului școlar 2025-2026 a reconfirmat **angajamentul ARTI și al Școlii Româno-Britanice** față de promovarea unui model educațional centrat pe elev, orientat spre performanță, incluziune și implicare activă în comunitate.



PROGRAM REPER

Festivalul Toamnei – 19 septembrie 2025

La data de **19 septembrie 2025**, Școala Româno-Britanică a organizat **Festivalul Toamnei**, un eveniment educațional cu rol formativ, dedicat înțelegerii relației dintre om și natură și a responsabilității față de resursele disponibile. Activitățile desfășurate au avut ca obiectiv principal **conștientizarea faptului că natura oferă din abundență în sezonul toamnei**, iar gestionarea chibzuită a acestor resurse este esențială pentru echilibrul și continuitatea vieții.

Prin acest context educațional, elevii au fost încurajați să **observe, să reflecteze și să învețe**

din ciclurile naturale, descoperind valori precum recunoștința, cumpătarea, responsabilitatea și grija față de mediu. Festivalul a devenit astfel un prilej de **învățare autentică**, în care experiența directă și contactul cu natura au completat procesul educațional formal.

Evenimentul a reafirmat misiunea Școlii Româno-Britanice de a oferi copiilor **repere solide de viață** și de a integra educația pentru sustenabilitate în formarea lor, convinși că **lecțiile naturii contribuie profund la dezvoltarea caracterului și a conștiinței fiecărui elev**.



Ziua Mondială a Diabetului – 14 noiembrie 2025

Pe **14 noiembrie 2025**, cu ocazia **Zilei Mondiale a Diabetului**, elevii Școlii Româno-Britanice au desfășurat o activitate de **solidaritate și conștientizare**, realizând un „**Canvas al Speranței**” în sprijinul persoanelor care trăiesc cu diabet de tip 1.

Participanții și-au lăsat **amprente pe tabloul colectiv**, folosind culori calde și simboluri ale empatiei, transformând activitatea într-un mesaj

puternic de susținere și unitate. Fiecare amprentă a reprezentat un **gest de bunătate**, contribuind la un tablou viu sub motto-ul „**United in kindness**”, care a transmis ideea că gesturile mici, sincere, pot produce schimbări semnificative în comunitate.

Prin această inițiativă, elevii au fost implicați activ în promovarea **empatiei, responsabilității sociale și conștientizării problemelor de sănătate**, demonstrând importanța solidarității și a implicării civice încă din perioada școlară.





Licitația Brazilor de Bine – Ediția a IV-a | 5 decembrie 2025

În anul 2025, ARTI și Școala Româno-Britanică au continuat tradiția **Licitației Brazilor de Bine**, un eveniment în care fiecare brad a spus o poveste, iar fiecare donație a susținut educația și transformarea comunității. Activitatea a fost pregătită cu grijă de elevi, profesori și voluntari, demonstrând încă o dată că binele crește atunci când este cultivat împreună.

Brazii creați de elevi:

- **Bradul „Magia Crăciunului”**
Stil tradițional, globuri colorate, conuri presărate cu zăpadă și scena Nașterii Domnului, spiriduși realizați de elevi.
Preț de pornire: 1500 lei



- **Bradul lui Prichindel**
Brad dedicat celor aflați în nevoie, fiecare ornament reprezentând o faptă bună.
Preț de pornire: 1000 lei



- **Bradul Christmas Legacy**
Brad pliabil, construit integral de elevi, cu referințe la istoria Școlii Româno-Britanice.
Preț de pornire: 1200 lei



- **Bradul Porto**
Decorat cu portocale uscate, beteață și globuri personalizate, evocând aroma copilăriei și spiritul unității.
Preț de pornire: 1300 lei



PROGRAM REPER



- **Bradul „Merry Cone-y”**
Brad realizat din sfoară, decorat cu accente roșii și aurii, simbol al creativității.
Preț de pornire: 1500 lei



- **Brăduțul Spiridușilor**
Brad pe niveluri, plin de mini-decoruri de iarnă, simbol al creativității elevilor.
Preț de pornire: 1500 lei



- **Bradul „Ațică-Globuleț”**
Creat din bambus, sfoară și globuri decorate manual, simbolizând prietenia și munca în echipă.
Preț de pornire: 1500 lei



- **Bradul „Poveste de Crăciun”**
Micro-lume cu personaje și scene miniaturale, redând farmecul sărbătorilor.
Preț de pornire: 1500 lei



- **Bradul „Amprentică”**
Construit din amprente copiilor, fiecare detaliu a spus o poveste despre unitate și generozitate.
Preț de pornire: 1500 lei



- **Bradul Disney**
Inspirat din universul Disney, reflectând imaginația și colaborarea copiilor.
Preț de pornire: 1000 lei



PROGRAM REPER

- **Bradul „Steluța Prețioasă”**
Brad artistic, realizat din bijuterii reciclate, piesă decorativă unică.
Preț de pornire: 1000 lei



- **Brăduțul Amintirilor**
Împodobit cu fotografii și decorațiuni realizate de elevi, simbolizând legătura dintre generații.
Preț de pornire: 1000 lei



- **Bradul „Miracol de Crăciun” – Candy Star**
Realizat din acadele și ornamente dulci, ilustrând universul magic imaginat de elevii clasei a II-a Blue.
Preț de pornire: 1000 lei



Rezultate și impact

Evenimentul a mobilizat suma de **172.025 lei**, fonduri direcționate către proiecte educaționale, sociale și comunitare:

1. **Susținerea sănătății emoționale a adolescenților** – grup de sprijin, platforma DepreHub.
2. **Dezvoltarea antreprenoriatului liceal** – sprijin pentru cele 3 firme de exercițiu (Florăria Petal&Co, Autorulota alimentară, Gifts).
3. **Reducerea analfabetismului funcțional în Dolj** – eveniment „Ziua Prieteniei”, ateliere și meditații gratuite pentru elevi din comunități rurale.
4. **Programul „Spiridușii lui Moș Crăciun”** – copii din localitatea Sălcuța au primit cadouri; liceenii au adoptat 100 de scrisori adresate lui Moș Crăciun.
5. **Incluziunea copiilor cu dizabilități** – finanțarea terapiilor pentru 10 copii și organizarea Zilei Prieteniei.
6. **Sprijin pentru familii afectate de sărăcie severă** – lemne, alimente și plan de autosusținere.
7. **Sprijin pentru persoanele fără adăpost** – alimente și păături pentru Centrul Sf. Vasile.
8. **Promovarea talentului artistic** – creare trupă muzicală în cadrul comunității SRB și susținerea de concerte caritabile.



PROGRAM REPER

Licitația Brazilor de Bine – Ediția a IV-a a demonstrat că binele se construiește prin oameni și pentru oameni. Comunitatea **ARTI-SRB** a transformat magia sărbătorilor în sprijin concret pentru educație, solidaritate și dezvoltare comunitară.

Mulțumim tuturor celor implicați! Prin gesturi simple, dar semnificative, spiridușii SRB au adus zâmbete, emoție și speranță acolo unde contează cel mai mult.



PROGRAM REPER

Săptămâna Sărbătorilor de Iarnă 2025 – concerte și momente artistice la SRB

În cadrul Săptămânii Sărbătorilor de Iarnă 2025, elevii ciclului primar de la Școala Româno-Britanică (SRB) au participat la o serie de **concerte de Crăciun și momente artistice**, desfășurate atât în **spațiul școlii**, cât și în **comunitate**, cu implicarea elevilor, cadrelor didactice, părinților și partenerilor locali.

Concerte și activități artistice:

- **Clasele pregătitoare și a IV-a** au susținut un **concert de colinde dedicat părinților și cadrelor didactice**, interpretând cântece tradiționale într-un **cadru festiv**, îmbrăcați în **robe albe**. Acest moment a avut o **valoare simbolică**:
 - Elevii claselor a IV-a au susținut **ultimul lor concert de Crăciun din ciclul primar**,
 - Elevii claselor pregătitoare au urcat pentru **prima dată pe scenă**, marcând începutul parcursului lor artistic și educațional.

- **Clasele I și a III-a** au participat la un **concert organizat într-un lăcaș de cult**, interpretând colinde într-un **moment comun plin de emoție și sensibilitate**, care a marcat **ultima zi a Săptămânii Sărbătorilor de Iarnă** și începutul vacanței.
- **Clasa a II-a** a susținut un **concert alături de corul bisericii și preotul paroh**, contribuind la crearea unui **cadru de liniște și armonie** și evidențiind **colaborarea dintre școală și comunitatea locală**.

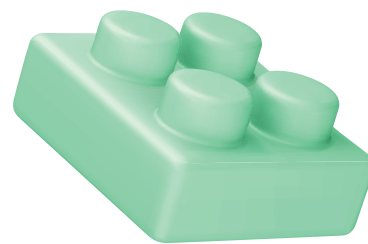
Concertele s-au încheiat cu interpretări susținute de **corul bisericii**, transmițând **mesaje de pace, speranță și solidaritate**, în acord cu valorile promovate în această perioadă a anului.

Prin aceste activități, **Școala Româno-Britanică**, cu sprijinul **Asociației Române a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI)**, a promovat **educația prin artă**, dezvoltarea **emoțională a elevilor** și **consolidarea relației dintre școală, familie și comunitate**.





Program Reper



Liceul Școlii Româno-Britanice (SRB): un vis împlinit, o nouă misiune începută

Deschiderea **Liceului Româno-Britanic (SRB)** în anul 2025 marchează un moment de referință în evoluția Asociației Române a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI) și în demersul său constant de a contribui la transformarea educației.

Născut din experiența acumulată în cei peste opt ani de implementare a proiectului Școala Româno-Britanică, liceul reprezintă trecerea firească de la viziune la acțiune și de la proiect educațional la o instituție de învățământ completă.

Liceul SRB este rezultatul unei aspirații împărtășite de comunitate – părinți, profesori, elevi și parteneri locali – care cred într-un model educațional centrat pe elev, relevant pentru realitățile contemporane și conectat la cerințele societății actuale.

Este un proiect construit pe încrederea că tinerii pot și merită mai mult: mai multă autonomie, mai mult sens în procesul de învățare și mai multe oportunități reale de dezvoltare personală și profesională.

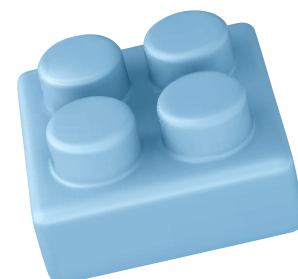
Prin deschiderea liceului, ARTI își asumă un rol activ în susținerea excelenței și a echității în educație.

În primul an de funcționare, Liceul SRB oferă **20 de burse integrale**, destinate elevilor cu rezultate excepționale la Evaluarea Națională, reafirmând convingerea că performanța trebuie susținută indiferent de contextul socio-economic.

Totodată, liceul pune la dispoziția elevilor **peste 300 de oportunități de practică și parteneriate**, promovând învățarea aplicată și conexiunea directă cu mediul real.

Modelul educațional al Liceului SRB încurajează autocunoașterea, asumarea deciziilor și descoperirea direcției proprii, fără impunerea unor trasee uniforme sau a unor tipare rigide. Liceul oferă un cadru deschis pentru autenticitate, gândire critică și explorare, pregătind elevii pentru o lume aflată într-o continuă schimbare.

În acest context, Liceul Școlii Româno-Britanice nu reprezintă un punct final, ci începutul unei misiuni educaționale pe termen lung. Este răspunsul ARTI la nevoia unui sistem educațional adaptabil, curajos și orientat spre sens, în care școala devine un spațiu al dezvoltării reale, nu al conformării.



Liceul SRB este nivelul liceal al Școlii Româno-Britanice, autorizat prin Ordinul Ministrului nr. **6046/19.08.2024**.

PROGRAM REPER

Educație prin experiență: activități de informare și orientare școlară

În perioada **6 - 14 mai 2025**, Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI), în parteneriat cu **Școala Româno-Britanică** și **Liceul SRB**, a organizat o serie amplă de activități educaționale și de orientare școlară în cadrul **Promenada Mall Craiova**, având ca obiectiv principal informarea elevilor și a părinților cu privire la opțiunile educaționale disponibile la nivel liceal, precum și promovarea unui model de educație centrat pe experiență practică, gândire critică și dezvoltare personală.

Pe durata evenimentului, **Liceul SRB** a fost prezent prin **cinci standuri interactive**, corespunzătoare specializărilor: **Matematică - Informatică, Științele Naturii, Filologie bilingvă – engleză, Științe Sociale și Comerț - Business**. Aceste spații au funcționat atât ca puncte de informare, cât și ca laboratoare educaționale deschise, unde elevii au avut acces la materiale informative, resurse digitale și activități

interactive precum experimente, simulări, activități de programare, roboți educaționali, jocuri aplicative și escape room-uri tematice.

Un element central al programului l-au constituit **activitățile de tip escape room educațional**, desfășurate pe parcursul mai multor zile, la standurile specializărilor. Aceste activități au fost concepute pentru a stimula gândirea critică, colaborarea, creativitatea și aplicarea practică a cunoștințelor dobândite, adresându-se elevilor de clasa a VIII-a. Totodată, o parte dintre resursele educaționale dezvoltate în cadrul acestor activități au fost puse la dispoziția cadrelor didactice interesate, în vederea replicării și adaptării lor în mediul școlar.



PROGRAM REPER

YOUNIncubator – un laborator pentru visuri mari și pași curajoși

Pe data de **8 mai 2025**, în Promenada Mall Craiova, standul specializării **Comerț-Business** de la Liceul SRB a devenit locul unde ideile tinerilor s-au transformat în posibilități reale. A fost ziua în care am lansat oficial **YOUNIncubator**, un program care promite să devină **cel mai relevant accelerator de proiecte pentru liceeni din Oltenia**.

Programul este dedicat tinerilor între 14 și 20 de ani, elevi care au idei și doresc să le dezvolte. Organizați în echipe de câte 5, participanții beneficiază de **workshopuri aplicate, mentorat din partea unor profesioniști din business și educație**, dar și de oportunitatea unică de a-și susține proiectele în fața investitorilor.

Premiul cel mare – Posibilitatea de a atrage investiții **de până la 10.000 de euro/proiect**.

YOUNIncubator este **un spațiu de învățare autentică și formare antreprenorială**, unde elevii sunt încurajați să își asume riscuri, să colaboreze, să inoveze. Acestea sunt valori în care credem profund!

Evenimentul de lansare a adus împreună elevi, profesori, antreprenori și invitați speciali - printre care, **Maria Buligoanea**, studentă la Vanderbilt University (SUA), lider de opinie în educație și organizatoare a peste 20 de conferințe internaționale, care a inspirat audiența prin experiența ei de leadership și viziune globală.

YOUNIncubator este construit în parteneriat cu **specializarea Comerț – Business de la Liceul SRB**, dar se adresează tuturor liceenilor din Craiova care își doresc mai mult de la educație. În cadrul liceului, va funcționa și **un HUB deschis**, dedicat echipelor selectate, care vor lucra în mod structurat la dezvoltarea proiectelor lor.

Lansarea acestui program marchează începutul unei noi etape pentru ARTI și Liceul SRB: formarea tinerilor prin acțiune, nu doar prin teorie.

Dacă vrei să schimbi lumea, începe prin a-ți lua ideile în serios!

Seria de activități s-a încheiat în data de **14 mai 2025** cu **prezentarea oficială a Liceului SRB**, organizată la **Cineplexx Craiova**, adresată elevilor și părinților interesați de admiterea în clasa a IX-a pentru anul școlar 2025–2026. În cadrul evenimentului au fost prezentate viziunea educațională a liceului, structura specializărilor și procesul de admitere. Un rol important l-a avut **profesor Ovidiu Bădescu**, coordonatorul specializării **Matematică**

– Informatică, care a prezentat direcțiile de dezvoltare ale programului educațional, precum și obiectivele urmărite în formarea elevilor, cu accent pe performanță, gândire critică și implicare civică. Totodată, a fost evidențiată consolidarea echipei didactice prin cooptarea unor cadre cu experiență națională și internațională.

Prin aceste activități, **ARTI**, împreună cu partenerii săi educaționali, a contribuit la **creșterea nivelului de**



PROGRAM REPER

informare al elevilor privind opțiunile educaționale, la dezvoltarea competențelor transversale și la promovarea unui model de educație modernă,

bazat pe implicare activă, învățare prin experiență și conectare reală cu nevoile comunității și ale pieței muncii.



Elevii gimnaziului SRB, prezenți la Târgul ofertelor educaționale din Craiova

Pe **28 mai 2025**, elevii claselor de gimnaziu ai Școlii Româno-Britanice au participat activ la **Târgul ofertelor educaționale – orientare în carieră**, organizat în **holul central** al Universității din Craiova, un eveniment de amploare dedicat elevilor de clasa a VIII-a din județul Dolj.

Standul SRB a fost reprezentat cu entuziasm chiar de către elevii școlii, care au avut ocazia să interacționeze direct cu reprezentanții liceelor, colegiilor și școlilor profesionale, în căutarea unor oportunități concrete de continuare a studiilor. Au discutat, au pus întrebări relevante și au demonstrat că sunt deja bine orientați și informați în ceea ce privește pașii următori din parcursul lor educațional.

„Mi-a plăcut că am putut vorbi cu elevi de la licee și să aflu direct cum sunt profesorii, ce opționale au și ce activități se desfășoară. Cred că m-a ajutat să îmi dau seama ce mi se potrivește. Nu este vorba doar despre materii, ci și despre cum te simți într-un loc.”

- Mihai Petrescu, elev clasa a VIII-a

Evenimentul, organizat cu sprijinul Inspectoratului Școlar Județean Dolj, al Camerei de Comerț și Industrie Dolj și al Universității din Craiova, a reunit zeci de unități de învățământ din județ, care și-au prezentat oferta educațională pentru anul școlar 2025–2026. În acest context, elevii SRB au avut șansa să compare, să analizeze și să înțeleagă ce li se potrivește cel mai bine – un exercițiu important de autoreflexie și planificare a viitorului.

PROGRAM REPER

„Târgul a fost o experiență excelentă de învățare informală. Elevii noștri au avut ocazia să adreseze întrebări esențiale, să analizeze oferte și să înțeleagă că alegerea liceului este o decizie care merită gândită cu responsabilitate și deschidere.”

- **Cristina Catană- Bucă - fondatorul SRB.**

Participarea **Liceului SRB** la acest Târg a marcat o etapă importantă în consolidarea vizibilității și recunoașterii instituției în județul Dolj, oferind elevilor și părinților oportunitatea de a descoperi abordarea educațională inovatoare a liceului și facilitățile puse la dispoziție pentru formarea competențelor academice și personale.

Această participare face parte din eforturile constante ale Școlii Româno-Britanice de a susține procesul de orientare în carieră prin expunere directă, informare corectă și încurajarea autonomiei elevilor în luarea deciziilor.

În județul Dolj, pentru anul școlar 2025–2026, au fost aprobate 31,5 clase pentru învățământul profesional și 12,5 clase pentru învățământul dual – un indicator al diversificării direcțiilor educaționale, care subliniază importanța ca alegerile tinerilor să țină cont atât de pasiunile personale, cât și de realitățile pieței muncii.

Târgul a fost vizitat de elevi, părinți și cadre didactice, oferind oportunitatea de informare directă cu privire la programele și specializările disponibile, criteriile de admitere și planurile de formare ale fiecărei unități de învățământ.

Elevii noștri au fost curioși, implicați și responsabili – exact așa cum ne dorim să fie viitorii liceeni formați în spiritul SRB.



PROGRAM REPER

Participarea elevilor Liceului Româno-Britanic la SkirtBike 2025 – implicare civică și voluntariat

La data de **13 septembrie 2025**, elevii **Liceului Româno-Britanic (SRB)** au participat la **SkirtBike**, un eveniment anual dedicat promovării **drepturilor femeilor, egalității de gen și Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă**. Evenimentul a oferit un cadru relevant de implicare civică și voluntariat, încurajând participarea activă a tinerilor în inițiative cu impact social.

Elevii SRB s-au implicat atât ca participanți, cât și ca **voluntari în echipa de organizare**, demonstrând responsabilitate, spirit civic și angajament față

de valorile promovate. Prezența unui număr semnificativ de liceeni SRB în echipa de voluntari reflectă angajamentul continuu al SRB față de educația pentru cetățenie activă.

Participarea la SkirtBike a reprezentat un exercițiu practic de educație non-formală, prin care elevii au înțeles, din experiență directă, importanța implicării sociale, egalității de șanse și promovării sustenabilității. Evenimentul a consolidat legătura dintre educație și implicarea civică.



PROGRAM REPER

În data de **22 octombrie 2025**, voluntari internaționali ai programului **Corpul European de Solidaritate (ESC)**, implicați în proiectele **Explorator** și **ANDCTR**, au participat la o **seară culturală** organizată de Liceul Școlii Româno-Britanice.

Evenimentul a oferit un cadru de dialog intercultural și de învățare nonformală, în care voluntarii ESC au împărtășit elevilor experiențele acumulate în cadrul proiectelor internaționale, prezentând oportunitățile oferite de Corpul European de Solidaritate, modalitățile de implicare și beneficiile participării la proiecte de voluntariat în străinătate. Activitatea a contribuit la creșterea nivelului de informare al elevilor privind

mobilitățile europene și implicarea civică în context european și internațional.

Pe lângă componenta informativă, seara culturală a inclus activități interactive, precum pregătirea de mâncăruri tradiționale, prezentări culturale și momente artistice, care au facilitat schimbul de perspective și consolidarea relațiilor de prietenie între participanți.

Prin această activitate, ARTI, alături de partenerii săi, a susținut promovarea valorilor europene, a dialogului intercultural și a solidarității, contribuind la formarea unor tineri deschiși, implicați și conectați la dinamica internațională.



În data de **24 octombrie 2025**, elevii ai Liceului Școlii Româno-Britanice au participat la o **vizită educațională la compania Netrom**, în cadrul unui demers de orientare timpurie către mediul profesional din domeniul IT.

Activitatea s-a desfășurat în contextul parteneriatului educațional demarat în anul 2025 între Netrom și Liceul Școlii Româno-Britanice din Craiova, parteneriat având ca obiectiv sprijinirea formării elevilor pentru carierele viitorului în tehnologie. Vizita a oferit elevilor oportunitatea de a înțelege specificul și dinamica industriei IT, de a interacționa cu profesioniști din domeniu și de a explora parcursuri educaționale și profesionale relevante.

Inițiativa s-a înscris în direcția de **sustenabilitate și responsabilitate socială** a partenerului privat, punând accent pe susținerea tinerilor încă din etapele timpurii ale formării lor, în vederea valorificării propriilor competențe și a traseului profesional potrivit în domeniul tehnologic.

Prin această activitate, elevii Liceului SRB au beneficiat de o experiență practică de orientare în carieră, care a completat pregătirea teoretică oferită în cadrul școlii și a contribuit la dezvoltarea motivației, a gândirii aplicate și a înțelegerii cerințelor pieței muncii în sectorul IT.

Liceul Școlii Româno-Britanice este nivelul liceal al instituției, autorizat prin Ordinul ministrului nr. 6046 din 19.08.2024.



PROGRAM REPER

În data de **24 octombrie 2025**, elevii Liceului Școlii Româno-Britanice au încheiat printr-o sesiune științifică parcursul educațional dedicat ediției aniversare a X-a a **Târgului Națiunilor Unite**, un proiect de educație globală și civică desfășurat pe parcursul mai multor zile.

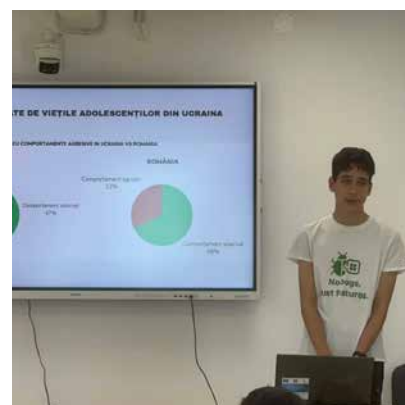
Activitățile au debutat cu Seara Internațională, la care au participat voluntari provenind din peste șase țări. Evenimentul a creat un cadru intercultural de dialog, prin prezentarea tradițiilor, dansurilor și gastronomiei specifice diferitelor culturi reprezentate, facilitând învățarea prin experiență și interacțiune directă.

În cadrul sesiunii științifice finale, elevii au prezentat rapoarte de cercetare comparativă, axate pe analiza vieții adolescenților din state membre ale Organizației Națiunilor Unite care nu fac parte din Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), în comparație cu realitatea din

România. Cercetările au abordat teme relevante pentru dezvoltarea tinerilor, precum educația, accesul la oportunități, sănătatea mintală, libertățile individuale și perspectivele de viitor.

Proiectul a reprezentat un **exercițiu complex de documentare, analiză critică și exprimare publică**, contribuind la dezvoltarea competențelor de gândire critică, argumentare, cercetare și comunicare academică. Totodată, activitatea a consolidat înțelegerea contextelor globale și a interdependențelor sociale, economice și culturale, depășind cadrul tradițional al învățării centrate exclusiv pe manuale școlare.

Prin ediția aniversară a Târgului Națiunilor Unite, ARTI și Liceul Școlii Româno-Britanice au susținut formarea unor tineri informați, empatici și capabili să analizeze realități globale dintr-o perspectivă responsabilă și documentată.



PROGRAM REPER

În perioada **2-3 noiembrie 2025**, Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI), prin Liceul Școlii Româno-Britanice (SRB), a participat la **AI Expo Europe**, un eveniment de referință dedicat tehnologiilor emergente, inteligenței artificiale și inovației digitale.

În cadrul evenimentului, ARTI și Liceul SRB au avut un stand de prezentare dedicat soluției TeachFi, un instrument de dezvoltare și extindere a programului de educație financiară și antreprenorială, bazat pe utilizarea unei monede virtuale educaționale și a tehnologiei blockchain.

TeachFi este o platformă educațională Web3 construită pe blockchain, care permite școlilor din întreaga lume să automatizeze programe de formare în domeniul financiar și antreprenorial. Platforma oferă posibilitatea de a crea o monedă proprie și o bancă virtuală, de a utiliza moneda atât în interiorul ecosistemului educațional, cât și în afara acestuia, inclusiv prin utilizare la POS-uri, precum și un launchpad dedicat dezvoltării și finanțării proiectelor inițiate de elevi. **Moneda de guvernanță a platformei, Learn, este programată pentru lansare pe piață în aprilie 2026.**

În cadrul acestui ecosistem a fost prezentată **moneda educațională SRBan, primul token educațional din România, lansat de Școala Româno-Britanică pe blockchain-ul Solana**. SRBan a fost creat în anul 2021 și lansat oficial în 2023, fiind utilizat ca simulator antreprenorial prin care elevii gestionează venituri, economii și firme de exercițiu,

realizează plăți în ecosistemul școlii și își dezvoltă competențe reale de business și educație financiară.

Activitatea de la stand a fost coordonată de **Mihai Catană Bucă**, elev în clasa a IX-a, specializarea Comerț – Business, iar participarea la conferințele și workshopurile din cadrul AI Expo Europe a fost realizată de **Ștefan Lăzărescu, Ștefan Ionescu, Ștefan Iovița și Andrei Florica**, elevi în clasa a IX-a, specializarea Matematică-Informatică, alături de profesorul coordonator pentru securitate cibernetică și tehnologii LLM - **Alin Mechenici**. Elevii au fost implicați activ atât în sesiunile de formare, cât și în prezentarea conceptului TeachFi către publicul larg și profesioniștii prezenți la eveniment.

Participarea la AI Expo Europe a contribuit la creșterea vizibilității proiectelor educaționale dezvoltate de ARTI și SRB în domeniul tehnologiilor emergente și a facilitat conectarea elevilor cu ecosisteme profesionale relevante din aria inteligenței artificiale, tehnologiilor blockchain și economiei descentralizate. De asemenea, experiența a consolidat competențele elevilor în comunicare, prezentare publică și înțelegerea aplicată a noilor tehnologii.

Ulterior, elevii Liceului SRB au fost implicați și vor continua să participe la conferințe și evenimente din domeniul precum robotica, economia descentralizată, tehnologiile blockchain, comunicarea, marketingul și dezvoltarea personală, reprezentând comunitatea educațională cu profesionalism și entuziasm.



PROGRAM REPER

În anul 2025, **Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI)**, în parteneriat cu **Liceul Școlii Româno-Britanice**, a organizat un **eveniment de fundraising** dedicat susținerii proiectului **Craiova Teen Hub**, un program educațional inovator destinat dezvoltării competențelor antreprenoriale ale liceenilor din municipiul Craiova.

Evenimentul a fost precedat de un amplu proces de întâlniri și dialog între liceeni și reprezentanți ai mediului de afaceri local, precum și cu persoane fizice implicate civic, oferind elevilor oportunitatea de a-și prezenta proiectele, de a susține **pitch-uri antreprenoriale** și de a primi feedback aplicat. Sprijinul acordat de sponsori și donatori nu a vizat susținerea unui eveniment festiv, ci dezvoltarea unui **mecanism de fundraising cu impact educațional pe termen lung**.

Fondurile atrase au contribuit direct la implementarea proiectului **Craiova Teen Hub**, care facilitează:

- **networking de calitate** între elevi din licee diferite;
- **acces gratuit la workshopuri de educație antreprenorială, inovație și leadership**;
- **conectarea tinerilor cu mentori și incubatoare de business**, în vederea transformării ideilor în proiecte concrete, eligibile pentru finanțare.

Evenimentul a reprezentat un **exemplu de bună practică în cooperarea dintre sectorul educațional, societatea civilă și mediul privat**, subliniind importanța proiectelor comune, a colaborării interliceale și a construirii unei **culturi a colaborării și**

implicării active în rândul tinerilor.

ARTI își exprimă recunoștința față de toate companiile și persoanele fizice care au sprijinit acest demers prin sponsorizări și donații, contribuind la dezvoltarea unui **cadru educațional modern și incluziv** pentru liceenii din Craiova.

Printre susținătorii proiectului s-au numărat:

Oltenia Garden, 24 MCG, Niculescu CST PF, TEHNIKDENT MAKE SRL, Cornul Abundenței, ECR Systems, Media Team Spedition, Mihdan – Lactate Băilești, Shaormeria Shukran, Baby Spa, Clinica dr. Mitroi, ARD Security, CESIVO Agro, Petrovie Mădălin PF, Centrul Medical Dr. Ianoși, Blitz, CESIVO Energy, CRM AMC, Art Line Imobiliare, Coliseum SA, Fundația Anya, Drinks Boutique, Veterinar Consult, CEDY Liquids Logistics, Pass Over, Prokinetic, Kids Car Driver, DYP Product, ZZK Media SRL, FEFI, SC Numipasa SRL, Happy Inn, Romcim Impex SRL, Zaman Mona, Tudor Nicolae, SC Moviplast, Adventure Party Land, Dulce by Rio, AMC Websoft SRL, precum și partenerii EduBenefits, Star Events, Evenimente Ideale, Karo Decore Textil, PhotoFrame Craiova, Pană Alexandru, White Point, Concept Agency, Creator de Frumos, Cofetăria Simțuri, Trandafirii Veseli.

Prin acest eveniment și prin proiectul **Craiova Teen Hub**, ARTI a asigurat **acces gratuit pentru elevii de clasa a IX-a din toate liceele din municipiul Craiova** la ateliere de antreprenariat, inovație și mentorat, contribuind la formarea unei generații de tineri capabili să dezvolte inițiative reale cu impact economic și social. Evenimentul s-a bucurat și de prezența artistei Delia.



PROGRAM REPER

Târgul de Crăciun al Școlii Româno-Britanice – ediția a IX-a, prima ediție care a implicat generația de liceeni, a depășit dimensiunea unui eveniment festiv și s-a transformat într-un **exercițiu complex de educație civică, gândire critică și responsabilitate socială**.

Activitatea a fost integrată în **Modulul 2 – „Familia și rolul ei în societate”**, în cadrul căruia liceenii SRB au parcurs un proces structurat de învățare bazat pe analiza realităților sociale din comunitatea locală. Elevii au elaborat chestionare pentru identificarea nevoilor familiilor din județul Dolj, au analizat date și rapoarte INS relevante pentru municipiul Craiova și județul Dolj și au formulat probleme sociale utilizând **metoda arborelui problemei (problemă – cauze – efecte)**.

Ulterior, liceenii au trecut la etapa de „pozitivare”, construind **arbori ai obiectivelor (scop – obiective – rezultate/impact)** și propunând soluții concrete, sustenabile, pe care le-au susținut prin implicare directă, alături de întreaga comunitate școlară. În urma acestui proces, fiecare echipă a propus o cauză socială, iar **Târgul de Crăciun SRB a devenit un instrument real de schimbare în comunitate**.

În plan creativ, fiecare echipă a realizat un taburet personalizat, ilustrând principiul **„think outside the box”**, prin integrarea în rășină epoxidică a unor elemente simbolice pentru cauza susținută. Aceste obiecte au devenit atât expresii ale creativității elevilor, cât și **instrumente concrete de fundraising**.

Fondurile colectate în cadrul Târgului de Crăciun au fost direcționate către o serie de **cauze sociale cu impact direct asupra vieții de familie, bunăstării copiilor și coeziunii comunității**, după cum urmează:

- sprijin psiho-emoțional pentru adolescenți supuși presiunii excesive, prin inițierea unui grup de suport și promovarea platformei **DepreHub – hub online gratuit pentru gestionarea anxietății și prevenirea depresiei**;

- investiții inițiale pentru trei firme de exercițiu ale liceenilor (Florăria Petal&Co, Autorulota alimentară și Gifts), concepute pentru a susține pe termen lung **acțiuni caritabile destinate familiilor aflate în dificultate**;
- prevenirea și diminuarea analfabetismului funcțional în județul Dolj, prin organizarea evenimentului **„Ziua Prieteniei”**, ateliere educaționale în școli din mediul rural (planificate pentru anul 2026) și meditații gratuite oferite de liceeni elevilor de clasa a VIII-a din Craiova;
- proiectul **„Spiridușii lui Moș Crăciun”**, prin care copiii din comunități vulnerabile din județul Dolj au primit cadouri pregătite de elevii SRB, dezvoltând în paralel competențe de lucru în echipă, organizare și responsabilitate;
- **susținerea terapiilor pentru zece copii cu dizabilități locomotorii** și facilitarea integrării acestora în activități comune cu alți copii;
- **sprijinirea a cinci familii aflate în sărăcie severă**, prin acordarea de ajutoare materiale corelate cu asumarea unor măsuri de responsabilizare privind stilul de viață;
- **sprijin pentru persoanele fără adăpost**, prin acțiuni de distribuire de alimente și păături și inițierea unor colaborări cu organizații specializate;
- crearea unui spațiu de manifestare artistică pentru elevii pasionați de muzică, prin **înființarea trupei școlii**, care a susținut și va susține concerte caritabile dedicate cauzelor sociale ale comunității SRB.

Prin Târgul de Crăciun și proiectele dezvoltate, liceenii SRB au demonstrat că **implicarea civică și solidaritatea se construiesc prin analiză, dialog, asumare și acțiune concretă**. Experiența a confirmat faptul că **gândirea critică se dezvoltă prin contact direct cu problemele reale ale comunității și prin participare activă la implementarea soluțiilor**.

PROGRAM REPER



Program Reper

Cardul EduBenefits – model sustenabil de parteneriat între educație și mediul economic

În anul 2025, Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI) a continuat să dezvolte proiectul Cardul EduBenefits, un instrument inovator de marketing comunitar care a sprijinit educația și implicarea responsabilă a mediului economic în finanțarea inițiativelor educaționale.

Conceptul EduBenefits a fost dezvoltat de ARTI, fiind primul instrument de acest tip din România, conceput pentru a conecta companii, angajați, persoane fizice și furnizori de servicii într-un sistem prin care beneficiile contractate susțin proiecte educaționale relevante.

Cardul EduBenefits a oferit utilizatorilor acces la o gamă variată de oferte, reduceri și gratuități la produse și servicii, facilitând astfel creșterea calității vieții beneficiarilor și generând un impact social pozitiv. În același timp, companiile participante au beneficiat de un pachet unic de servicii de marketing comunitar, ceea ce le-a permis să își construiască o imagine puternică în calitate de partener social responsabil și să își motiveze angajații prin avantaje extrasalariale.

Implementarea proiectului a inclus extinderea rețelei de parteneri și furnizori de beneficii, consolidând astfel ecosistemul EduBenefits la nivel regional și național. Proiectul a facilitat implicarea companiilor interesate de susținerea educației și a determinat implicarea acestora în finanțarea programelor educaționale și comunitare dezvoltate de ARTI și de partenerii săi.

Cardul EduBenefits a continuat să fie un instrument relevant pentru susținerea proiectelor educaționale ARTI, inclusiv pentru proiecte precum Școala Româno-Britanică și inițiativele de alfabetizare și dezvoltare cognitivă din comunitate.

Prin activitățile desfășurate, mecanismul EduBenefits a contribuit la stimularea implicării sociale a mediului privat și la creșterea resurselor alocate educației, consolidând astfel modelul de parteneriat între organizația non-profit și sectorul economic.

Proiectul a generat rezultate semnificative în ceea ce privește mobilizarea resurselor pentru educație, iar rețeaua de utilizatori și parteneri a crescut constant, demonstrând potențialul sustenabil al acestui model comunitar de finanțare a educației.

Astfel a fost consolidată poziția Cardului EduBenefits ca un proiect de referință în portofoliul ARTI, integrând educația, responsabilitatea socială corporatistă și beneficiile pentru comunitate într-un instrument inovator.

În anul 2025, proiectul a implicat 136 de companii partenere și peste 470 de utilizatori activi.



Program Reper

HomeLearning by SRB – educație digitală complementară pentru copii și familii

HomeLearning by SRB, inițiativa educațională a Asociației Române a Tinerilor cu Inițiativă, sprijină învățarea la domiciliu, oferind resurse utile copiilor din ciclul primar, părinților și profesorilor

Proiectul a oferit resurse educaționale digitale ușor de accesat, structurate pe teme și lecții adaptate programei școlare în vigoare, cu scopul de a susține învățarea independentă, într-un mod interactiv și atractiv pentru copii, dar și util pentru părinți și cadre didactice.

Proiectul HomeLearning by SRB a răspuns nevoilor identificate în contextul digitalizării educației și a evoluat ca parte integrantă a abordării educaționale a ARTI. Astfel, proiectul are la bază concepte care pun accent pe implicarea activă a părinților în învățarea copiilor și pe oferirea unor materiale didactice variate și relevante. Prin această abordare, procesul de învățare a fost extins dincolo de sala de clasă, în mediul familial și digital, generând oportunități pentru consolidarea cunoștințelor într-un cadru adaptat ritmului individual al fiecărui copil.

Pe parcursul anului 2025, platforma și resursele aferente au fost utilizate de familii și cadre didactice, care au raportat îmbunătățiri în motivația și ritmul de învățare al elevilor. Conținutul educațional a fost prezentat prin activități practice, fișe de lucru și conținut digital interactiv, ceea ce a facilitat o mai bună înțelegere a conceptelor de bază, dar și dezvoltarea gândirii critice și a capacităților de rezolvare a problemelor.

Proiectul a contribuit semnificativ la creșterea calității educației în mediile în care a fost implementat, reprezentând un mijloc eficient de sprijin pentru părinți, elevi și profesori în adaptarea la exigențele învățării moderne.

Prin furnizarea de resurse deschise și ușor de utilizat, ARTI a consolidat rolul HomeLearning by SRB ca instrument educațional complementar, care a susținut atât procesul formal de predare-învățare, cât și învățarea informală în familie, confirmând relevanța proiectului în strategia educațională a ARTI.





Program STOP ANALFABETISM DREPT MOȘTENIRE (SAD)

Educația în România: realități, provocări și nevoia de implicare

Educația reprezintă **un pilon esențial al dezvoltării unei societăți prospere**, însă în România sistemul educațional, în special în mediul rural, se confruntă cu numeroase provocări structurale. Datele oficiale evidențiază amploarea problemelor existente și subliniază **necesitatea urgentă a sprijinului financiar pentru îmbunătățirea accesului și calității educației**.

Principalele provocări ale sistemului educațional

1. Finanțarea insuficientă

- România alocă doar **3,2% din PIB pentru educație**, sub media Uniunii Europene de **4,8%**.
- Numeroase școli din mediul rural nu beneficiază de fonduri suficiente pentru infrastructură, materiale didactice și burse pentru elevi.
- Finanțarea complementară provenită de la autoritățile locale este inconstantă și insuficientă.

2. Acces limitat la educație în mediul rural

- Doar **207 licee** deserveșc mediul rural, ceea ce obligă **79% dintre elevii de liceu** să facă naveta.
- **18% dintre liceenii din mediul rural** nu își permit costurile de transport.
- Rata abandonului școlar este semnificativ mai ridicată în mediul rural comparativ cu mediul urban.

3. Deficit de infrastructură și dotări

- **70% dintre școlile rurale** necesită reabilitare.
- **38% dintre școlile rurale** nu dispun de toalete în interior.
- Doar **19,45% dintre laboratoarele școlare** din România se află în mediul rural.

4. Lipsa cadrelor didactice calificate

- Doar **31,87% dintre profesori** predau în mediul rural.
- Numeroase posturi sunt ocupate de profesori necalificați sau suplinitori.
- Nivelul de salarizare și condițiile precare descurajează cadrele didactice să lucreze în mediul rural.

5. Probleme sociale și economice care afectează elevii

- **22% dintre copiii din mediul rural** declară că nu au timp liber.
- **23% dintre copii** merg la culcare flămânzi.
- **41% dintre elevii de gimnaziu** nu își doresc să continue studiile liceale.
- **93% dintre copiii din mediul rural** au fost victime ale bullyingului.
- **19% dintre părinți** consideră că uneori este necesară pedeapsa fizică pentru educarea copiilor.

PROGRAM STOP ANALFABETISM DREPT MOȘTENIRE (S A D)

- **42% dintre gospodăriile cu copii** din mediul rural nu au venituri salariale și depind de ajutoare sociale, pensii sau surse neregulate de venit.
- **12,3 lei/zi** reprezintă suma medie alocată pentru hrană per copil în mediul rural.
- **14% dintre copii (5-17 ani)** nu fac baie săptămânal.
- **15% dintre copiii peste 8 ani** (aprox. 154.000) se simt permanent oboșiți din cauza muncii înainte sau după școală.
- **13% dintre copiii din mediul rural** (aprox. 236.000) trăiesc în familii în care majoritatea adulților au maximum 8 clase absolvite.
- **sprijin pentru cadrele didactice** (burse, formare continuă, stimulente pentru profesori);
- **asigurarea de resurse educaționale moderne** (manuale, echipamente IT, biblioteci);
- **programe integrate de sprijin pentru elevi** (burse, transport gratuit, masă caldă);
- dezvoltarea de **parteneriate sustenabile între ONG-uri, mediul privat și instituții publice.**

Concluzii:

Sistemul educațional din România are nevoie urgentă de susținere financiară pentru a deveni incluziv, echitabil și performant.

Investițiile în educație nu reprezintă doar un act de responsabilitate socială, ci **o strategie esențială pentru dezvoltarea economică și socială pe termen lung.**

Implicarea finanțatorilor este o condiție fundamentală pentru reducerea disparităților educaționale și pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Vă invităm să vă alăturați acestui efort strategic pentru a sprijini educația și viitorul generațiilor următoare!

(Conform datelor publice furnizate de Ministerul Educației – Raport privind starea învățământului preuniversitar din România 2022–2023 și Raport World Vision 2024 – Bunăstarea copilului din mediul rural din România.)

Importanța implicării finanțatorilor

Pentru reducerea acestor disparități și creșterea calității educației, este esențială **implicarea activă a finanțatorilor**, prin:

- **investiții în infrastructură** (renovarea școlilor, dotarea laboratoarelor și a sălilor de sport);



Școli asociate SRB

PROGRAM Stop Analfabetism Drept Moștenire (SAD)

În România, **inegalitățile educaționale dintre mediul rural și cel urban rămân semnificative și persistente**, afectând accesul la educație, performanțele școlare și perspectivele de integrare profesională ale copiilor și tinerilor.

Studiile internaționale confirmă amploarea acestui decalaj. Conform rezultatelor PISA 2022, elevii din mediul rural au obținut, în medie, **cu 119 puncte mai puțin la matematică decât elevii din mediul urban**, acesta fiind cel mai mare decalaj din regiunea Europei Centrale și de Est. Diferența este puternic influențată de condițiile socio-economice și de nivelul resurselor disponibile în școli.

Acest dezechilibru se reflectă și în participarea la educație: copiii din mediul rural sunt mai puțin predispuși să participe la educația timpurie și înregistrează rate mai ridicate de absenteism și abandon școlar. În anul 2024, **rata părăsirii timpurii a educației în mediul rural a fost semnificativ mai mare comparativ cu mediul urban**, ceea ce accentuează diferențele de oportunități pe întreg parcursul educațional.

Răspunsul ARTI: intervenție sustenabilă în comunitățile rurale.

În acest context, **programul ARTI – Stop Analfabetism Drept Moștenire (SAD)** oferă un răspuns concret și sustenabil la nevoile comunităților rurale, prin furnizarea de resurse educaționale de calitate și sprijin constant pentru elevi și cadre didactice.

În anul școlar 2024–2025, proiectul a ajuns la **al 10-lea an de implementare**, confirmând maturitatea și continuitatea intervenției. Programul a susținut **572 de elevi din 13 comunități rurale** (Afumați, Băilești, Amărăști, Prapor, Valea Stanciului, Horezu Poenari, Malu Mare, Gighera, Galicea Mare, Siliștea Crucii, Târgu Logrești – Gorj, Hurezani – Gorj și județul Argeș), organizați în **33 de clase**, de la clasa pregătitoare până la clasa a IV-a.

Prin acces gratuit la materiale educaționale dezvoltate de **Școala Româno-Britanică** și prin implementarea unei metodologii adaptate specificului mediului rural, programul contribuie la:

- **reducerea decalajelor educaționale;**
- **îmbunătățirea performanțelor școlare;**
- **creșterea motivației pentru învățare;**
- **consolidarea unui parcurs educațional stabil și continuu.**

Impact și perspectivă

Programul SAD reprezintă **un model de intervenție educațională replicabilă**, demonstrând că investițiile coerente și constante în educația primară pot preveni analfabetismul funcțional și pot rupe cercul dezavantajului social transmis din generație în generație.

Prin continuitate, parteneriate locale și expertiză pedagogică, ARTI contribuie activ la construirea unor comunități mai echitabile și la creșterea șanselor reale ale copiilor din mediul rural.



Program Centrul de Voluntariat VOLUNTARIS

Puterea voluntariatului în comunitatea ARTI

De **Ziua Națională a Voluntariatului**, ARTI a celebrat contribuția esențială a voluntarilor care au susținut derularea **Licitației „Brazilor de Bine” – Ediția a IV-a**.

Evenimentul a demonstrat că **puterea comunității se manifestă atunci când oameni diferiți își unesc eforturile pentru un scop comun**.

Voluntarii, alături de elevii, părinții și profesorii Școlii Româno-Britanice, **au contribuit fiecare la succesul evenimentului**, transformând brazilii creați în **simboluri ale generozității și colaborării**.

Prin implicarea lor, comunitatea **ARTI-SRB a reușit să mobilizeze 172.025 lei**, sumă direcționată către proiecte educaționale, sociale și comunitare.

Fondurile obținute au sprijinit **inițiative dedicate sănătății emoționale a adolescenților, reducerii analfabetismului funcțional, incluziunii copiilor cu dizabilități, sprijinirii familiilor vulnerabile, dezvoltării antreprenoriatului în rândul liceenilor și susținerii persoanelor fără adăpost**.

Efortul voluntarilor a reprezentat **fundamentul succesului evenimentului**, iar contribuția lor a confirmat că **binele nu se construiește individual, ci prin acțiuni colective**.

ARTI recunoaște și apreciază **dedicarea acestor oameni**, care, prin implicarea constantă, au făcut posibil **impactul semnificativ al ediției din anul 2025**.



Semimaratonul Craiovei 2025 Împreună pentru Comunitate!

Cea de-a VII-a ediție a Semimaratonului Craiovei a avut loc sâmbătă, 18 octombrie 2025.

Suma totală colectată în urma acestui Eveniment din taxele de participare ale alergătorilor și donații, a fost de **147.661 lei**.

Evenimentul s-a bucurat de participarea a **peste 3.500 de persoane**, dintre care **1.278 alergători înscriși** au ales să susțină **una dintre cele 13 cauze promovate**, participând la una dintre **cele 12 curse**.

12 parteneri instituționali, 13 ONG-uri, 15 parteneri media, 5 sponsori de eveniment, 3 sponsori de cursă, 1 partener de mobilitate, Consiliul Județean Dolj și 28 sponsori GOLD s-au alăturat proiectului, **organizat de echipa ARTI** (Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă) și **produs de SightRunning**.

Sumele totale colectate în urma acestui Eveniment, corespunzătoare fiecărei cauze în parte, conform opțiunilor alergătorilor, participanților și donatorilor sunt:

1. **“Stop Analfabetism drept Moștenire” (SAD)** - promotor: Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI) – 220 de lei din donațiile participanților la Eveniment + 145 lei fundraising HALEON + 932 lei fundraising ZEN + 1688 lei fundraising Hickvision prin distribuitor regional e-camere.ro + 41 lei fundraising SMART - toate fondurile strânse în ziua Evenimentului + 16.645 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **19.671 lei**

2. **"Tabăra Bucuriei" (prima tabără din Oltenia destinată copiilor cu afecțiuni oncologice și alte afecțiuni grave)** - promotor: Asociația Bucurie pentru Viață - 696 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 863 lei fundraising PREMIER ENERGY + 464 lei fundraising ELIADA + 2192 lei și 7 euro - fundraising INSPIRE CINEMA + 90 lei fundraising INTERACT + 236 lei fundraising PRIMA CLINIC + 772 lei fundraising SHIELDUP + 331 lei fundraising CLIMBING AKADEMOS + 41 lei fundraising



BARCICLETA - toate fondurile strânse în ziua Evenimentului + 44.895 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **50.615 lei**.

3. **“Investim în sănătatea copiilor”** – promotor: Fundația Anya - 726 de lei din donațiile celor prezenți la Eveniment, fonduri colectate împreună cu reprezentanții CUMMINS ROMÂNIA + 2029 lei fundraising RURIS + 942 lei fundraising ECLAR + 124 lei fundraising SOFT HOARDERS+ 86 lei fundraising MeiYo Dojo Aikido Craiova - toate fondurile strânse în ziua Evenimentului+10885 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **14.792 lei**.

4. **„Salvăm. Iubim. Respectăm! Sanctuarul celor 1000 de suflete – Măriuța”** - promotor: Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța - 1740 lei din donațiile vizitatorilor la standul de promovare al Evenimentului de la Zilele Craiovei + 817 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 10.635 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **13.192 lei**.

PROGRAM CENTRUL DE VOLUNTARIAT VOLUNTARIS

5. Organizarea de ateliere de orientare profesională pentru tinerii din comunitatea locală

- promotor: Smart Mentality Association And Reciprocal Teaching (S.M.A.R.T.) - 780 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 560 lei fundraising ALM POWER GROUP în ziua Evenimentului + 1935 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **3.275 lei.**

6. "Let's Do It, Romania!" - promotor: Asociația Kiwanis Craiova – 100 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 2455 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **2.555 lei.**

7. "Câinii de Salvare în Educație" - promotor: Centrul Național de Educare Canină – CNEC- 275 lei din donațiile vizitatorilor de la stand, sumă colectată cu sprijinul Serviciului Public de Salubritate Craiova + 160 lei fundraising CROSSFIT + 385 lei fundraising DOCTOR Z + 1000 lei fundraising EUVETPET + 3565 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **5.385 lei.**

8. „Fiecare pas pentru un viitor educat!”- promotor: Asociația Life is better with friends – 1300 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 4795 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **6.095 lei.**

9. "Bursa terapiei" – promotor: Asociația Zâmbetul Piticilor - 900 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 150 lei fundraising KINETO PLUS + 175 lei fundraising CENTRUL SF. IOAN OPTIM - toate fondurile strânse în ziua Evenimentului + 8425 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **9.650 lei.**

10. „Alergăm pentru francofonie, toleranță, solidaritate!" - promotor: Alliance Française de Craiova - 404 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 7475 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **7879 lei.**

11. Centrul de Zi „EGAL” - promotor: Filiala de Cruce Roșie Dolj – 108 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 3125 lei din taxele alergătorilor și din donațiile directe din platformă = **3.233 lei.**

12. „Povestea fântânii din curtea familiei Jianu” - promotor: Asociația Vasiliada – 500 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 775 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **1.275 lei.**

13. „Alergă pentru educație! Susține viitorul copiilor din medii vulnerabile!" - promotor: Asociația Pro Civica Oltenia - 270 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 229 lei fundraising ELECTROPUTERE MALL + 9545 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **10.044 lei.**

100% din sumele încasate din taxele de participare și donații susțin cauzele fiecărui ONG prezent în Eveniment!

Cheltuielile de organizare pentru Semimaratonul Craiovei 2025 au fost susținute exclusiv din sponsorizări! Mulțumim tuturor susținătorilor!

Pe 18 octombrie 2025, sponsorii și partenerii Semimaratonului Craiovei au adoptat diverse cauze din Eveniment pentru care au strâns bani pe parcursul desfășurării acestuia, bani care au fost oferți cu titlul de donație!

147.661 lei (126.895 lei din platformă (taxe și donații) + 20.766 lei fundraising sponsori în ziua Evenimentului și în cutiile pentru donații de la corturile cauzelor) este suma strânsă în total pentru cele 13 ONG-uri susținute!

Toate aceste gesturi (participative sau donații) duc ONG-urile participante la Eveniment, cu un pas mai aproape de atingerea fiecărui obiectiv, motiv de mulțumire și recunoștință pentru o COMUNITATE VIBRANTĂ!

Semimaratonul Craiovei s-a desfășurat pe traseul: Stadionul "Ion Oblemenco" Craiova – Parcul Tineretului.

Sperăm ca la ediția 2026 cât mai mulți craioveni să renunțe pentru câteva ore la mașină și să se alăture demersului nostru pentru ca ÎMPREUNĂ să susținem COMUNITATEA!

PROGRAM CENTRUL DE VOLUNTARIAT VOLUNTARIS

În 2026 organizăm ediția cu numărul VIII!

MULȚUMIM tuturor celor care susțin singurul eveniment de alergare și strângere de fonduri pentru proiecte dedicate comunității craiovene!

S-au alăturat:

- în calitate de **SPONSOR DE EVENIMENT: ELECTROPUTERE MALL, PREMIER ENERGY, HELLA, CARDUL EDUBENEFITS și RURIS.**
- Sponsorul curselor de 21 km și 21 km ștafetă: **ALM POWER GROUP**
- Sponsorul cursei de 14 km: **CUMMINS GENERATOR**
- Sponsorul cursei de 7 km: **HIKVISION prin distribuitor regional e-camere.ro**
- Partener de mobilitate: **UBT**
- Eveniment susținut de: **Consiliul Județean Dolj**
- Premii, vouchere, surprize și tombole au fost oferite cu sprijinul **SPONSORILOR:** GRAND MASS, PERSPIREX, MY YAKI, BIG FAMILY MARKET, EXFLOR, REDUCE.RO, CODY, BACOLUX, EUVETPET, HALEON, TOP GEL, SENIC, LIBRĂRIE.NET, DOCTOR Z, ZANZI PIZZA, NOURISH BIOMARKET, DOMENIILE VÎNJU MARE, EINHELL, ELIADA, ECLAR, PURINA, ETI, NOS - APA CU OZON, KIRCHHOFF AUTOMOTIVE, PRIMA CLINIC, LIFE DENTAL SPA, OPERATIVE, MAGAZINUL CLEO.
- Încălzirea pentru curse a fost asigurată de partenerii de la **KINETO PLUS și CROSSFIT.**
- Recuperarea după efort a fost asigurată de **KINETO PLUS și OPTIM CARE CENTER.**
- **PARTENERI INSTITUȚIONALI** în acest an au fost: Primăria Craiova, Școala Româno-Britanică, DJST Dolj, RAADPFL Craiova (ECO URBIS Craiova S.R.L), Sala Polivalentă, Colegiul Național Militar „Tudor Vladimirescu” Craiova, Adăpostul Canin Craiova, Salubritate Craiova, Waterpark Craiova, Inspectoratul de Jandarmi Județean „Mihai Bravul “ Dolj, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, IPJ Dolj-Biroul pentru Protecția Animalelor.
- Ne-am bucurat de sprijinul **PARTENERILOR:** FASTRACKIDS, CHENIST, AMERICAN EXPERIENCE, STARTSPORT C&S STEF, SMART SCHOOL CONCEPT, OSACE CRAIOVA, PEDALĂ ÎN BĂNIE, RIDE SHOP, INTERACT, CLIMBING AKADEMOS, KINETO PLUS, BARCICLETA, GRAND STUDIO, CROSSFIT, ZEN STUDIO, GEORMANE LAKE VIEW, BRICOLAJ.RO, DIVINE BODYZ CONCEPT, OPTIM CARE CENTER, INSPIRE CINEMA, MEIYO DOJO AIKIDO CRAIOVA, SOFT HOARDERS, AROMA LAND, KINETOELS, OLTENIA GARDEN, SHIELD UP.
- **ONG-urile** ale căror cauze au fost susținute sunt: Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă, Asociația Bucurie pentru Viață, Fundația Anya, Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța, Smart Mentality Association And Reciprocal Teaching (S.M.A.R.T.), Asociația Kiwanis Craiova, Centrul Național de Educare Canină, Asociația Life is better with friends, Asociația Zâmbetul Piticilor, Alliance Française de Craiova, Filiala de Crucea Roșie Dolj, Asociația Vasiliada, Asociația Pro Civica
- Evenimentul a beneficiat de **sprijinul media** al: Kiss FM, ESTV, Radio Crazy, Ziarul Sănătatea, White Point, Concept Agency, Jurnalul Olteniei, Jurnal de Craiova, TVR Craiova, Radio Nova Mix, Oltenia Știri, Pion Media, Cuvântul Libertății, Știri Craiova, Petrișor, imperfectul simplu!
- Voluntarii Evenimentului au fost membri ai Centrului de Voluntariat Voluntaris, Colegiului Național Militar „Tudor Vladimirescu” Craiova, Fundației Anya, OSACE Craiova.
- **Foto-video Eveniment:** Cătălin Oae, Ștefan Veza, Ciprian Croitoru, Nicușor Beletei, Cosmin Doldur, Costinel Mitrache, Andreea Piciu, Gabriela Niță, Ioana Văcălie, Rebeca Beloiu, Miruna Popa, Toma Toader, Daria Mihăescu.
- **Speaker Eveniment:** Simona Vasile, Petrișor Albu
- **Design web:** Gilbert Vasile, Eduard Dorogea

PROGRAM CENTRUL DE VOLUNTARIAT VOLUNTARIS

- **Întreținere site:** Daniela Vlădescu
- **Producție promoțională:** ERURAL CONCEPT S.R.L
- **Platforma de înscriere:** 42km
- **Servicii de cronometrare:** CRONOMETRAJ.RO SIBIU
- **Servicii de marketing:** Simona Vasile
- **Servicii contractare:** Laura Moreau
- **Producătorul Evenimentului:** SightRunning.ro.
- **Coordonare voluntari:** Ayan Georgescu, Iulian Tănase
- **Coordonare operațională:** Flavia Di Piazza, Diana Popov
- **Coordonare tehnică:** Gabriel Bencea
- **Coordonare logistică:** Mihaela Pătru
- **Coordonare premiere:** Claudia Grădinaru
- **Echipa media:** Ayan Georgescu, Flavia Di Piazza, Amon Lăpădătescu, Alessia Lăpădatu, Adelina Nițu, Gabriel Bencea, Andrei Voicu, David Geană, Ștefan Vlădescu, Vlad Bîlă
- **Coordonator eveniment:** Carmen Licu
- **Coordonator ARTI:** Cristina Alexandra Catană Bucă

Detalii suplimentare sunt disponibile pe website-ul și pe paginile de social media ale Evenimentului:

<https://www.semimaratnulcraiovei.ro/>

<https://www.facebook.com/SemimaratnulCraiovei/>

<https://www.instagram.com/semimaraton/>

https://www.tiktok.com/@semimaraton.craiova?_t=8oIDZJ8pRaq&_r=1

Promotorul acestui Eveniment - Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI) este o asociație non-profit ce activează de 22 ani în folosul comunității locale craiovene, derulând peste 350 de proiecte în care a capacitat cca. 2500 de voluntari, cu 25.000 de beneficiari direcți finali și buget total de peste 20 milioane de euro.

Semimaratonul Craiovei este un Eveniment organizat de Centrul de Voluntariat VOLUNTARIS, program powered by ARTI.ro



PROGRAM CENTRUL DE VOLUNTARIAT VOLUNTARIS



PROGRAM CENTRUL DE VOLUNTARIAT VOLUNTARIS



Foto credits: Cătălin Oae, Ștefan Veza, Ciprian Croitoru, Nicușor Beletei, Cosmin Doldur, Costinel Mitrache, Andreea Piciu, Gabriela Niță, Ioana Văcălie, Rebeca Beloiu, Miruna Popa, Toma Toader, Daria Mihăescu.



Program Clusterul de Inovare EDUTIC

Hackathon NASA Space Apps Challenge Craiova 2025 – Inovație și explorare spațială

În weekendul **4-5 octombrie 2025**, Liceul Școlii Româno-Britanice Craiova a găzduit cea de-a **cincea ediție** a Hackathonului global **NASA Space Apps Challenge**, unul dintre cele mai mari evenimente internaționale dedicate **inovării și științei aplicate**.

Timp de **48 de ore intensive**, echipele multidisciplinare participante au colaborat pentru dezvoltarea unor **soluții inovatoare** la provocări reale din lumea contemporană. Participanții au avut acces la **datele publice furnizate de NASA** și de partenerii săi internaționali din cadrul agențiilor spațiale, **date care, în mod obișnuit, nu sunt disponibile publicului larg**.

Evenimentul s-a desfășurat atât la sediul **Liceului SRB din Craiova (Bulevardul Dacia nr. 155)**, cât și în **format online**, prin intermediul **platformei oficiale a proiectului** și al unui **canal de comunicare dedicat participanților**.

Organizarea locală a fost asigurată de **echipa de elevi ai liceului**, care a coordonat **activitățile logistice, comunicarea, susținerea participanților** și buna desfășurare a **sesiunilor**.

Conform **regulamentului internațional**, participanții cu **vârsta sub 13 ani** au fost **însoțiți și supravegheați de un adult** pe toată durata Hackathonului.

Duminică, **5 octombrie 2025**, începând cu ora **14:00**, în **amfiteatrul liceului**, a avut loc **prezentarea**

proiectelor finale, urmată de **anunțarea câștigătorilor și festivitatea de premiere**.

Echipele înscrise la Space Apps Craiova au fost formate din **2 până la 6 membri**, în două moduri:

- fie prin **participarea echipelor deja constituite**,
- fie prin **formarea de noi echipe la fața locului**, cu sprijinul organizatorilor, care au facilitat **potrivirea participanților pe baza competențelor și intereselor comune**.

Înscrierile s-au realizat prin intermediul **platformei oficiale**:

<https://www.spaceappschallenge.org/2025/local-events/craiova/>

Evenimentul a reunit **tineri pasionați de știință, tehnologie și explorare spațială**, într-o **atmosferă de colaborare, creativitate și entuziasm**. Participanții și vizitatorii au avut ocazia să descopere cum **datele NASA pot fi transformate în idei aplicabile**, cu **impact asupra comunităților și asupra viitorului explorării spațiale**.

PROGRAM CLUSTERUL DE INOVARE EDUTIC



PARTICIPĂRI

Participarea ARTI la Conferința de lansare a proiectului „Viitor Oltenia – Competențele VIITORului pentru studenți din Sud-Vest Oltenia”

În data de **14 ianuarie 2025**, reprezentanți ai **ARTI – Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă** au participat la **Conferința de lansare a proiectului „Viitor Oltenia – Competențele VIITORului pentru studenți din Sud-Vest Oltenia”**, organizată la **Craiova**. Evenimentul a reunit actori importanți din **mediul academic, organizații non-guvernamentale și parteneri instituționali**, având ca obiectiv prezentarea și promovarea inițiativei dedicate **dezvoltării competențelor viitorului pentru studenții din regiunea Oltenia**.

Obiectivul general al proiectului a constat în **alinieră programelor de practică oferite de Universitatea Spiru Haret (Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Craiova) la cerințele pieței muncii**, pregătind **252 de studenți** pentru competențe profesionale și abilități practice esențiale, inclusiv **competențe digitale și de management al mediului și dezvoltării durabile**, pentru a sprijini o **tranziție lină către piața muncii** și pentru a contribui la **îmbunătățirea calității învățământului superior și a relevanței acestuia**. Proiectul a urmărit principiile **egalității de gen și șanse, nediscriminării și accesibilității**, incluzând **persoanele cu dizabilități**, promovând totodată **protecția mediului și consumul rațional de resurse**.

În cadrul conferinței, **reprezentanții ARTI au avut ocazia să:**

- participe la prezentarea proiectului și obiectivele sale strategice;
- interacționeze cu studenți, cadre universitare și organizații partenere;
- identifice oportunități de colaborare pentru dezvoltarea de programe educaționale inovative și proiecte de voluntariat;
- contribuie la promovarea importanței competențelor digitale și antreprenoriale pentru tinerii din regiune.

Prezența ARTI la eveniment a subliniat **angajamentul organizației față de educația relevantă pentru piața muncii și dezvoltarea tinerilor în comunitate**, consolidând **parteneriatele existente și deschizând noi oportunități de colaborare** în proiecte educaționale și inițiative civice.



PARTICIPĂRI

Pe **27 ianuarie 2025**, reprezentanți ai **ARTI – Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă** au prezentat în premieră la postul **TVR Craiova** evenimentul „**Liceniada**”, organizat pentru **elevii de clasa a VIII-a**.

În cadrul emisiunii s-a discutat despre **obiectivele „Liceniada”**, subliniind **importanța evenimentului pentru orientarea școlară a elevilor**, astfel încât aceștia să poată **descoperi și înțelege mai bine cum**



să aleagă specializarea de liceu potrivită fiecăruia, alături de profesori și specialiști în domeniu.

În acest context, au fost din nou **promovate valorile evenimentelor educaționale dedicate orientării școlare și consolidarea parteneriatelor cu organizații locale și instituții media**, sporind **vizibilitatea și impactul „Liceniadei” în comunitatea craioveană.**



Crypto Expo Europe 2025 – Revoluția blockchain în fața provocărilor

Industria **crypto** a evoluat de la un experiment financiar la o **forță economică globală**, iar provocările legate de **reglementare, inovație și securitate** devin din ce în ce mai complexe.

Crypto Expo Europe 2025, cel mai mare eveniment **blockchain din Europa de Est**, desfășurat pe **2-3 martie 2025**, la **Hotelul Radisson Blu din București**, a reunit **lideri din industrie, investitori de top, dezvoltatori și autorități de reglementare**, pentru a discuta viitorul **finanțelor digitale**.

Un punct central al evenimentului a fost **prezența Cristinei Catană Bucă, președinte ARTI**, care a susținut un **discurs despre scalarea SRBan**, prima **monedă virtuală educațională** dedicată **inovației în educația antreprenorială**. Aceasta deschide drumul pentru integrarea tehnologiei **blockchain în unitățile de învățământ la nivel global**, fiind extinsă prin **TeachFi Network**, un proiect revoluționar care utilizează blockchain-ul pentru a crea un

ecosistem educațional descentralizat, transparent și sustenabil.

Principalele teme dezbătute la Crypto Expo Europe 2025:

- 1. Crypto & spălarea banilor: Suntem pe calea corectă spre conformitate?**
 - Reglementările tot mai stricte și instrumentele blockchain avansate, precum **Chainalysis** și **TRM Labs**, permit monitorizarea fluxurilor financiare ilicite.
 - Implementarea **MiCA (Markets in Crypto-Assets Regulation)** în Europa va aduce reguli clare pentru prevenirea spălării banilor în industria crypto.
- 2. Tendințele înșelătoriilor crypto și strategii de prevenire în anul 2025**
 - Exploatarea tehnologiilor **AI** pentru crearea de **deepfake-uri** și promovarea escrocheriilor prin influenceri digitali.

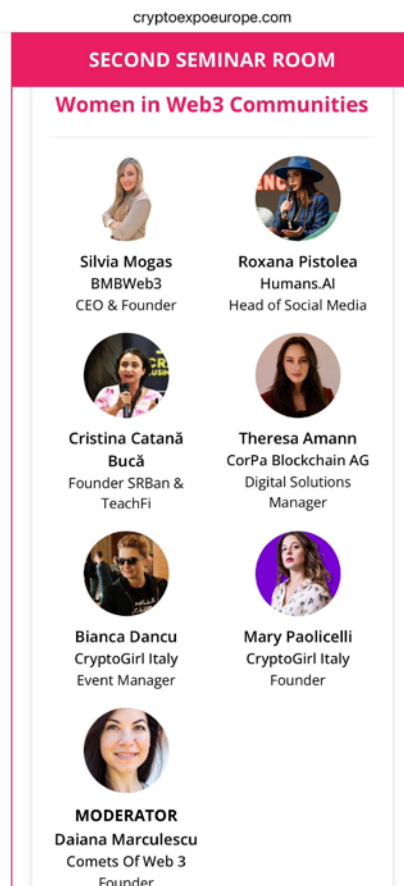
PARTICIPĂRI

- Vulnerabilități în **DeFi**: atacuri **flash loan**, platforme false de **staking** și **rug pulls** promovate de personalități online.
- Soluții de protecție: strategii de securizare a **portofelelor digitale** și instrumente pentru urmărirea fondurilor furate.

Un moment cheie pentru blockchain-ul educațional

Evenimentul a evidențiat necesitatea unui **echilibru între inovație și conformitate**, pentru ca industria crypto să rămână **relevantă și sigură**. Cu tehnologii emergente precum **TeachFi Network**, blockchain-ul are potențialul de a transforma domenii esențiale, inclusiv **educația**, oferind **acces echitabil și transparent la resursele digitale**.

Crypto Expo Europe 2025 nu doar că a adus în prim-plan problemele critice ale industriei, dar a conturat și **soluții inovatoare** care vor modela viitorul **finanțelor digitale și al blockchain-ului global**.



ARTI, prezentă la Conferința Națională de Fundraising 2025 – „Suntem mai aproape de DA!”

În perioada **27-28 mai 2025**, **Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI)** a fost reprezentată la **Conferința Națională de Fundraising**, organizată de **Asociația pentru Relații Comunitare (ARC)**, la **Hotel Sheraton București**. Evenimentul, aflat la **cea de-a XXI-a ediție**, este cel mai important spațiu de întâlnire și învățare dedicat **specialiștilor în fundraising din România**.

Tema din acest an – **„Suntem mai aproape de DA!”** – a oferit o **perspectivă nouă asupra deciziilor care stau la baza obținerii sprijinului din partea donatorilor, partenerilor și comunității**. Participarea

ARTI la această ediție a fost o **ocazie valoroasă de reflecție și dezvoltare profesională**, într-un cadru care a reunit organizații cu **istorii impresionante, campanii de impact și milioane de euro mobilizați pentru cauze sociale relevante**.

„Te-ai putea simți mic într-o sală plină de oameni care au reușit proiecte uriașe. Dar această conferință nu te face să te simți un impostor. Din contră, te încarcă de curaj și îți dă metode concrete și inspirație reală pentru a merge mai departe.”

— **Cristina Catană-Bucă, președinte ARTI**

Pe parcursul celor două zile de ateliere, s-au explorat **teme-cheie: decizii strategice, donor care, storytelling autentic, planificare eficientă și construirea încrederii pe termen lung**.

PARTICIPĂRI

Cea de-a doua zi a fost dedicată **masterclass-ului „The Donor Decision Lab”**, susținut de **Bernard Ross**, expert internațional în știința comportamentului și fundraising, care a explicat **cum să fie înțeleasă psihologia donatorilor și cum să construim arhitecturi de decizie etice și eficiente pentru programele proprii.**

Într-o **companie excelentă** – alături de oameni ca **Andreea Roșca, Aneta Bogdan, echipa Dăruiește**

Viață și mulți alții –, participarea la **#CNF2025** a reprezentat pentru ARTI **un pas important spre consolidarea unei culturi a sustenabilității și profesionalismului în strângerea de fonduri.**

Suntem mai aproape de „DA” și continuăm să investim în învățare, relații autentice și încredere.



PARTICIPĂRI

Participare ARTI la Conferința de Fundraising „la decizia” – 30 mai 2025

La finalul lunii mai, **ARTI a participat la Conferința de Fundraising** organizată de **Asociația pentru Relații Comunitare (ARC)**, cu tema sugestivă „la decizia”. Pentru noi, participarea a venit într-un mod aproape simbolic – într-un **moment de reflecție și re poziționare strategică în relația cu finanțatorii și comunitatea**.

Am ajuns acolo cu ajutorul prietenilor noștri de la **Fundația Comunitară Vâlcea**, cărora le mulțumim cu recunoștință pentru **susținere și încredere**.

Evenimentul a oferit **inspirație și perspective noi** și ne-a împuternicit cu ceva esențial: **curajul de a continua**.

Atelierele din cele două zile au oferit instrumente concrete și idei clare, iar compania celor prezenți – oameni activi în organizații din toată țara – a fost la fel de valoroasă ca orice discurs.

Au fost **zile de dialog, umor, mirare și reflecții** alături de **Gabriela Solomon, Oana Mesea, Roxana Pistol, Cristina Catană-Bucă, Daniel Andrei, Irina de la StudioGovora și Maria de la Fundația Crăciunescu**.

Concluzia: Am plecat de la ARC cu **o agendă clară, contacte bune, metode testate și încrederea că deciziile bune se iau împreună, în comunitate**. Ne bucurăm să fim parte din **această rețea de oameni care construiesc România prin încredere și perseverență. Și da, vom reveni.**

ARTI la Tabăra Folk de la Calafat – ediția a XXVIII-a

În perioada **1-7 august 2025**, **ARTI – Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă** a fost prezentă la **Tabăra Folk de la Calafat**, cel mai longeviv eveniment folk din sudul țării, ajuns la **ediția a XXVIII-a**.

Evenimentul a transformat, ca în fiecare vară, **malul Dunării din Calafat** într-un loc de întâlnire pentru **iubitorii de folk, poezie și cultură autentică**. Pe parcursul celor șapte zile, publicul a avut ocazia să urmărească **recitaluri susținute de cei mai valoroși cantautori ai momentului – de la artiști consacrați la voci tinere și promițătoare – care au adus emoție, vibrație și frumusețe artistică în fața spectatorilor**.

Tabăra Folk a oferit nu doar spectacole muzicale, ci și seri de creație, ateliere, lansări de carte și dialoguri interactive, consolidând **legătura dintre artiști și public și promovând cultura folk autentică**.

ARTI a sprijinit organizarea evenimentului, contribuind la **buna desfășurare a acestuia și la menținerea tradiției culturale în regiune**. Prezența organizației a evidențiat angajamentul său față de **promovarea culturii, artei și valorilor locale**, precum și **susținerea inițiativelor care conectează tinerii și comunitatea la experiențe artistice autentice**.



PARTICIPĂRI

Prezentarea proiectului TeachFi la Conferința Asociației Școlilor Particulare din România

Pe **2 octombrie 2025**, proiectul **TeachFi** a fost prezentat participanților **Conferinței Asociației Școlilor Particulare din România**, un eveniment dedicat schimbului de bune practici în educația privată. Evenimentul a subliniat rolul inovator al TeachFi în dezvoltarea competențelor financiare și digitale, precum și potențialul proiectului de a fi extins la nivel național și internațional.

Un element valoros al participării l-a reprezentat implicarea directă a **elevilor de liceu din cadrul cluburilor de blockchain și creație**, care au făcut

parte din echipa de prezentare. Aceștia au avut oportunitatea de a observa și de a înțelege, într-un context real, modul în care un proiect educațional aplicat – precum **moneda educațională SRBan** – este dezvoltat, validat și extins pentru a permite școlilor din întreaga lume să își creeze propriile ecosisteme economice educaționale.

Participarea la conferință a consolidat vizibilitatea proiectului TeachFi și a demonstrat importanța **învățării experiențiale**, a colaborării între elevi, profesori și experți, precum și a conectării educației cu inovația tehnologică și financiară, în beneficiul comunităților educaționale.



PARTICIPĂRI

Participarea ARTI la Business Days București 2025

Pe **24 noiembrie 2025**, reprezentanți ai **ARTI** au participat la **Business Days București 2025**, eveniment dedicat networkingului strategic și schimbului de bune practici în mediul de afaceri. Conferința a reunit peste **600 de antreprenori, CEO, investitori și lideri de top** din diverse industrii, oferind un cadru propice pentru colaborare, învățare și dezvoltare profesională.

În cadrul participării, echipa ARTI a:

- asistat la **sesiuni și workshop-uri tematice** pe subiecte de leadership, management, marketing, sales, HR și antreprenoriat;
- interacționat cu experți și lideri de business, explorând **oportunități de parteneriat și dezvoltare strategică**;

- acumulat **know-how aplicabil** în proiectele educaționale și inițiativele organizației, în special în domeniul educației pentru competențe digitale și antreprenoriale;
- participat la sesiuni de **networking structurat**, consolidând relațiile cu organizații și lideri interesați de implicarea tinerilor în comunitate și inovația educațională.

Prezența ARTI la Business Days București 2025 a reprezentat un pas important față de **dezvoltarea profesională continuă, colaborarea cu mediul de afaceri și promovarea educației inovative**, contribuind totodată la creșterea vizibilității proiectelor ARTI în rândul actorilor relevanți din mediul antreprenorial și educațional.



EVENIMENTE Proprii

„Liceniada – Choose Your Path”

Sâmbătă **8 februarie 2025** Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI) a organizat evenimentul **„Liceniada – Choose Your Path”, un proiect educațional inovator dedicat elevilor de clasa a VIII-a, părinților și profesorilor.**

Evenimentul a reunit aproximativ **300 de participanți**, oferindu-le oportunitatea de a **explora diverse opțiuni educaționale și profesionale, ghidați de specialiști și consilieri în orientare școlară.**

Timp de patru ore, participanții au avut acces la prezentări și sesiuni interactive, ateliere de autocunoaștere și prezentări ale diverselor filiere liceale.

Fenomenul „Liceniada” a fost conceput pentru a sprijini elevii în procesul decizional privind traseul lor educațional și a le oferi instrumentele necesare pentru o alegere informată și asumată.

Evenimentul a fost organizat împreună cu Smart Mentality Association and Reciprocal Teaching (S.M.A.R.T.), Kiwanis Craiova și Centrul de Cercetare-Dezvoltare-Inovare EDUTIC, beneficiind de sprijinul Inspectoratului Școlar Județean Dolj, Asociației Profesorilor de Limba Engleză din Oltenia (APLEO) și RAMADA Craiova.

„Prin acest proiect ne dorim să le oferim elevilor nu doar informații, ci și încrederea că pot alege drumul potrivit pentru viitorul lor. Educația este cheia succesului, iar un eveniment precum Liceniada creează punți solide între prezent și viitor,” a declarat Cristina Alexandra Catană Bucă, președintele ARTI.

Evenimentul a inclus și sesiuni de întrebări și răspunsuri, în cadrul cărora elevii și părinții au avut ocazia să interacționeze direct cu profesioniști din diverse domenii, primind sfaturi personalizate despre alegerea liceului potrivit.

S-a insistat și asupra necesității **dezvoltării personale** care să ajute tinerii să își descopere punctele forte și interesele vocaționale, facilitând astfel procesul de luare a deciziilor educaționale.

Printre invitații speciali s-au numărat **Marian Crăciun - expert consiliere în carieră și Director al Departamentului de Consiliere și Orientare pentru Carieră din cadrul Universității din București**, precum și **reprezentanții YOUNI - specializați în consultanță educațională**, care îi ajută pe tineri să își descopere domeniul potrivit și să aplice la universitatea la care visează.

Profesorii prezenți la eveniment au apreciat inițiativa ARTI, subliniind importanța unei astfel de abordări interactive în sprijinirea tinerilor în alegerea traseului educațional.

„Este esențial ca elevii să fie bine informați și să aibă încredere în deciziile lor. Liceniada a oferit un cadru excelent pentru acest proces,” a declarat unul dintre profesorii participanți.

Feedback-ul pozitiv al participanților confirmă necesitatea unor astfel de inițiative, menite să sprijine elevii în luarea unor decizii esențiale pentru cariera lor.

ARTI își propune să continue organizarea unor evenimente similare, consolidându-și misiunea de a susține educația și dezvoltarea tinerilor din România, pentru că viitorul se construiește pas cu pas!

EVENIMENTE PROPRII



EVENIMENTE PROPRII

Broșura Liceniada – Choose Your Path este un ghid educațional destinat elevilor de clasa a VIII-a și părinților lor, având drept scop facilitarea procesului de alegere a liceului și specializării potrivite. Materialul oferă informații esențiale despre structura învățământului liceal, importanța deciziilor corecte și factorii care influențează traseul educațional și profesional al elevilor.

Decizia privind alegerea liceului nu este doar o alegere academică, ci o etapă esențială în dezvoltarea personală și profesională a fiecărui elev. Viitorul nu este prestabilit, ci construit pas cu pas, prin opțiuni bine gândite și asumate. Ghidul subliniază importanța informării corecte, explorării opțiunilor și implicării părinților în susținerea elevilor în această etapă.

Secțiuni principale

- **Luarea deciziilor** - această parte explică de ce este important procesul decizional și cum poate fi gestionat eficient. Elevii sunt încurajați să își analizeze pasiunile, să își identifice punctele forte și să își stabilească obiective clare pentru viitor. De asemenea, sunt prezentate etapele fundamentale ale luării unei decizii bine informate:
- **Autoevaluarea** – identificarea intereselor și aptitudinilor personale.
- **Explorarea opțiunilor** – informarea cu privire la specializările disponibile și materiile studiate.
- **Discuțiile cu profesori, consilieri școlari și părinți** – pentru a obține o perspectivă mai clară.
- **Participarea la evenimente educaționale** – precum Liceniada și târgurile de oferte educaționale.
- **Luarea unei decizii asumate** – bazată pe informații și reflecție personală.
- **Checklist pentru alegerea specializării** - pentru a ajuta elevii să aleagă profilul potrivit, broșura include un set de întrebări și pași practici pentru analizarea opțiunilor. Se pune accent pe flexibilitatea deciziilor și posibilitatea

de ajustare a traseului educațional în funcție de interesele în continuă dezvoltare ale elevului.

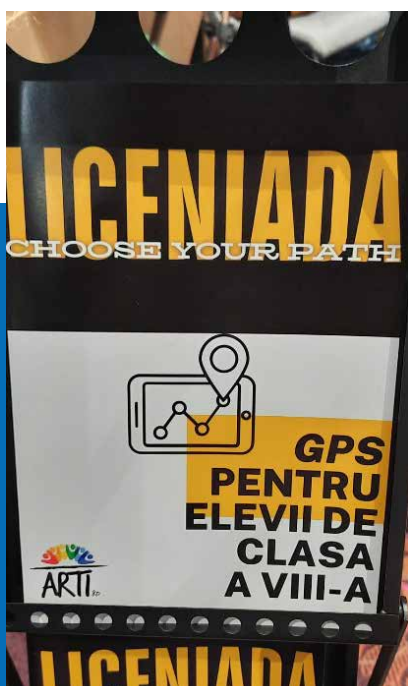
- **Structura învățământului liceal** - sunt prezentate principalele filiere și specializări - disponibile în România:
- **Filiera teoretică:** Profil real (Matematică-Informatică, Științe ale Naturii) și Profil uman (Filologie, Științe Sociale).
- **Filiera tehnologică:** Include specializări în domenii precum Comerț, Economic, Turism, Industrie Alimentară, Construcții, Electronică și Automatizări.
- **Filiera vocațională:** Cuprinde domenii precum Arte, Sport, Pedagogie și Teologie.
- **Descrierea specializărilor prezentate în cadrul evenimentului** - pentru fiecare specializare, broșura oferă detalii despre disciplinele studiate, numărul de ore alocate fiecărei materii și perspectivele de carieră pe care le deschide. De asemenea, sunt evidențiate tipurile de aptitudini și interese necesare pentru fiecare domeniu.
- **Calendarul de admitere pentru liceu** - ghidul include un calendar detaliat al procesului de admitere pentru liceele de stat și cele private din județul Dolj. Acesta conține informații despre probele de evaluare națională, modalitățile de calcul al mediei de admitere și termenele limită pentru înscrieri.
- **Orientare vocațională și alegerea carierei** - elevii sunt încurajați să își descopere interesele și aptitudinile printr-o activitate de autocunoaștere bazată pe modelul **RIASEC** (Realist, Investigativ, Artistic, Social, Întreprinzător, Convențional). Acest model îi ajută să își identifice preferințele și să le coreleze cu domeniile de studiu și carierele potrivite.
- **Interesele realiste:** se potrivesc celor care preferă activități practice și tehnice (inginerie, construcții, mecanică).
- **Interesele investigative:** sunt caracteristice celor care iubesc cercetarea și analiza (științe, IT, medicină).

EVENIMENTE PROPRII

- **Interesele artistice:** se potrivesc elevilor creativi, pasionați de arte vizuale, muzică sau teatru.
- **Interesele sociale:** se regăsesc la cei care preferă interacțiunea cu oamenii și domeniile educaționale sau de asistență socială.
- **Interesele întreprinzătoare:** definite de dorința de a organiza, influența sau conduce (afaceri, marketing, drept).
- **Interesele convenționale:** potrivite celor care preferă activități structurate, organizate, cu reguli clare (contabilitate, administrație, secretariat).
- **Perspective de carieră și trasee educaționale** - fiecare specializare liceală este corelată cu oportunitățile de studii universitare și cu

posibilele trasee profesionale. Sunt prezentate opțiuni pentru continuarea studiilor în învățământul superior sau în școlile postliceale și sunt oferite exemple de ocupații relevante pentru fiecare profil.

Broșura **Liceniada – Choose Your Path** este un instrument valoros pentru elevii care se află în fața unei decizii importante privind viitorul lor educațional. Oferă ghidaj structurat, resurse utile și un cadru clar pentru analizarea opțiunilor liceale și pentru dezvoltarea unei viziuni asupra carierei. Alegerea liceului nu trebuie privită ca o decizie rigidă, ci ca o oportunitate de explorare și descoperire a pasiunilor și aptitudinilor fiecărui elev.



EVENIMENTE PROPRII

Activități de follow-up și impact extins ale proiectului „Liceniada – Choose Your Path”

Succesul evenimentului principal „Liceniada – Choose Your Path” a confirmat necesitatea unor intervenții educaționale continue în sprijinul elevilor de clasa a VIII-a.

În acest context, Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI) a dezvoltat o serie de **acțiuni de follow-up**, menite să consolideze procesul

de orientare școlară și să ofere elevilor ghidare personalizată, adaptată nevoilor reale din teren.

Prima acțiune de follow-up a avut loc la data de **11 martie 2025**, la **Colegiul Național „Ștefan Velovan” din Craiova**, unde aproximativ **120 de elevi și profesori** au participat la sesiuni interactive axate pe tema „*Cum alegem specializarea de liceu potrivită fiecăruia*”. Activitățile au facilitat dialogul deschis și au sprijinit elevii în înțelegerea oportunităților liceale, a importanței alegerilor conștiente și rolului dezvoltării personale în definirea traseului educațional.



Proiectul a continuat la data de **31 martie 2025**, când **140 de elevi și profesori ai Colegiului Național „Frații Buzești”** au fost implicați în activități de explorare a opțiunilor educaționale și posibilelor trasee academice. Prin sesiuni interactive și discuții

directe cu specialiști în educație, elevii au primit informații relevante și instrumente practice pentru luarea unor decizii informate privind alegerea liceului.



EVENIMENTE PROPRII

O nouă etapă a proiectului s-a desfășurat la Școala Gimnazială „Traian” din Craiova, unde peste 100 de elevi au participat la activități de autocunoaștere și orientare vocațională. Accentul a fost pus pe identificarea intereselor personale, a

motivațiilor și a punctelor forte, într-un cadru sigur, empatic și adaptat realităților actuale ale sistemului educațional. Elevii au avut oportunitatea de a pune întrebări, de a reflecta asupra propriilor aspirații și de a contura alegeri educaționale mai asumate.



EVENIMENTE PROPRII

Prin aceste intervenții succesive, proiectul „Liceniada” își demonstrează caracterul **sustenabil și aplicat**, extinzând impactul dincolo de evenimentul inițial și contribuind activ la construirea unor punți între potențialul elevilor, opțiunile educaționale disponibile și realitățile viitorului profesional. ARTI rămâne alături de tineri în procesul de orientare școlară, susținând ideea că **viitorul se construiește prin alegeri conștiente, informate și asumate**.

Concluzii

Proiectul „Liceniada – Choose Your Path”, broșura dedicată și acțiunile sale de follow-up au demonstrat importanța și necesitatea unor intervenții educaționale structurate, dedicate orientării școlare și vocaționale a elevilor de clasa a VIII-a. Printr-o abordare integrată, care a combinat informarea, autocunoașterea și dialogul direct cu specialiști din domeniul educației, proiectul a oferit elevilor instrumente concrete pentru luarea unor decizii informate și asumate privind alegerea liceului.

Evenimentul principal, care a reunit aproximativ 300 de participanți, a creat un cadru complex de explorare a opțiunilor educaționale, facilitând înțelegerea filierelor liceale și a legăturii dintre specializare, aptitudini personale și perspectivele de carieră. **Componenta practică a proiectului, susținută de ateliere interactive și sesiuni de întrebări și răspunsuri, a contribuit semnificativ la creșterea nivelului de încredere al elevilor în propriul proces decizional.**

Activitățile de follow-up desfășurate ulterior în unități de învățământ din municipiul Craiova au extins impactul inițial al proiectului, ajungând direct la elevi în mediul lor educațional. Prin implicarea a **peste 360 de elevi și cadre didactice în sesiuni dedicate orientării școlare**, Liceniada și-a consolidat rolul de program educațional sustenabil, adaptat nevoilor reale ale beneficiarilor. Accentul pus pe autocunoaștere, alegeri conștiente și dezvoltare personală a facilitat o înțelegere mai profundă a propriilor interese și aspirații educaționale.

Broșura „Liceniada – Choose Your Path” a completat demersul educațional prin oferirea unui ghid structurat și accesibil, care sprijină atât elevii, cât și părinții în procesul de orientare școlară. Conținutul său a contribuit la clarificarea structurii învățământului liceal, a etapelor procesului decizional și a posibilelor trasee educaționale și profesionale, consolidând mesajul conform căruia alegerea liceului este un proces dinamic, bazat pe informare și reflecție.

Prin parteneriate solide cu instituții educaționale, organizații non-guvernamentale și mediul privat, ARTI a reușit să creeze un model de intervenție educațională replicabil și relevant la nivel local și regional. Proiectul „Liceniada” confirmă angajamentul ARTI de a susține educația de calitate și dezvoltarea armonioasă a tinerilor din România.

EVENIMENTE PROPRII

Pe data de **15 noiembrie 2025**, Școala Româno-Britanică a găzduit la Liceul SRB, cercul profesorilor de matematică – ciclul gimnazial, Centrul 1 Craiova, un eveniment dedicat schimbului de bune practici și dezvoltării profesionale continue.

Profesorii participanți au explorat **metode moderne de predare**, au analizat exemple de activități interactive și au discutat modalități eficiente de sprijinire a elevilor în procesul de învățare a matematicii. Evenimentul a oferit un cadru deschis

și colaborativ, în care participanții au împărtășit experiențe, resurse și idei menite să ridice calitatea actului educațional și să consolideze competențele didactice.

ARTI și Școala Româno-Britanică au fost onorate să găzduiască această întâlnire și transmit mulțumiri tuturor profesorilor pentru prezență și contribuția valoroasă la **dezvoltarea comunității educaționale** din Craiova



SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI

Fiecare pas înainte făcut de ARTI în anul 2025 a fost posibil datorită oamenilor și organizațiilor care au ales să ne fie alături.

Vă mulțumim pentru deschidere, pentru sprijinul constant și pentru curajul de a investi în educație.

Prin parteneriatul nostru, aspirațiile prind contur, șansele devin reale, iar viitorul capătă sens!

Cu apreciere și recunoștință,

Echipa ARTI

În anul 2025 ne-au susținut proiectele:

PARTENER STRATEGIC

QFORT®
Proiectat să reziste

SPONSORI

AA TEHNIC S.R.L.	ATICA CHEMICALS S.R.L.	BRISANT INNOVATIVE
A&C MEDICAL PRIME S.R.L.	AVACOM S.R.L.	CAD WORKS INTERNATIONAL
ABI ASSET S.R.L.	AVENGER SECURITY	CAPHYON S.R.L.
ABIS REENNERGY GROUP S.R.L.	AVIPISCINE S.R.L.	CASA NOASTRA S.R.L.
AGROSINC S.R.L.	AWD EVERLAST CONSTRUCTION S.R.L.	CASTELNEAU S.R.L.
ALM POWER GROUP S.R.L.	AXT NEW TRADE	CEDY LIQUIDS LOGISTICS S.R.L.
ALL4VENTILATION	B&B ILAN TRAVEL S.R.L.	CEASIS IMPEX S.R.L.
AMC WEBSOFT S.R.L.	BENZENPEC IMPORT EXPORT S.R.L.	CESIVO AGRICULTURA S.R.L.
AMG AGREGATE	BICA S.R.L.	CESIVO ENERGY S.R.L.
ARD SECURITY S.R.L.	BIZEXPERT PARTNERS	CODY QZIL S.R.L.
ASOCIAȚIA MEREU PENTRU EUROPA	BITS & COFFEE S.R.L.	COLISEUM S.A.
		CRISO-TRANS S.R.L.

SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI



DATASOFT S.R.L.	GHENESAL COMPROD	OLTENIA CIVIL CONCEPT
DARKBOR S.R.L.	HAPPY FINANCING S.R.L.	OLTENIA GARDEN
DIGITAL GRAFIX GRUP	HELLA ROMANIA S.R.L.	OLTENIA LEGUME FRUCTE S.R.L.
DOAR 2 S.R.L.	HIDROSUD S.R.L.	OLTINEX S.A.
DR. IANOSI S.R.L.	HOT IBIZA DELIVERY	PANADRIA S.R.L.
DRAMED CLIN S.R.L.	IMPERIAL MEDIA	PADICOM S.R.L.
DRINKS BOUTIQUE S.R.L.	INDUSTRIAL PRODCOM S.R.L.	PICTERRA S.R.L.
DUSAVO IMPEX	INTEGRA MEDICAL SERVICES S.A.	POLITES ONLINE
DYP PRODUCT S.R.L.	IRCOM STYLE ICD S.R.L.	PRINTEX S.R.L.
E&C SYSTEMS S.R.L.	IRON CARO S.R.L.	PROLUNI STRUCTURI S.R.L.
ECG CONSTRUCT CASA S.R.L.	JIUL S.A.	PROMEDIA S.R.L.
ECLAR FACTORY S.R.L.	JR YLI TRANS S.R.L.	ROMCIM IMPEX S.R.L.
ECCOFARM NOU WAREHOUSE S.R.L.	KIRCHOFF ROMANIA	ROMPART INDUSTRY S.R.L.
ECR SYSTEMS S.R.L.	LKW STORE SERVICES S.R.L.	ROAL IMOBILIARE GRUP S.R.L.
ELECTRIC MASTERS S.R.L.	LYNX TEXTILE INDUSTRY S.R.L.	RURIS IMPEX S.R.L.
ELECTROFLUX S.R.L.	MARTA BACOLUX	SAFE BUSINESS MARKET S.R.L.
ELECTROPUTERE PARC	MEDEXPRESS SOLUTIONS S.R.L.	SALES CONSULTING S.R.L.
ERURAL CONCEPT	MIDHAN AGRICULTURA S.R.L.	SAMIR ONE LOGISTIC
ESTH CAS EXPERT	MIKA ONLY ONE STYLE FOR YOU S.R.L.	SENIC COM S.R.L.
EUROETANS INDUSTRI S.R.L.	MILLENIUM HOUSE INVESTMENT S.R.L.	SENGHER SISTEME S.R.L.
EXFLOR RETAIL S.R.L.	MODEX 2 S.R.L.	SIDO TURISM S.R.L.
EXPERA IMPEX	MOVIPLAST S.R.L.	SINTEC MEDIA
FARMACIA ANDA S.R.L.	MPD AURORA-IMPEX S.R.L.	SIVECOR COM S.R.L.
FARMACIA DAURA	NAGARRO S.R.L.	STAMADVIC S.R.L.
FERMA PORCULUI DE BĂILEȘTI S.R.L.	NATI OLIMPIA S.R.L.	SVO CONSULTING S.R.L.
FLORA IMAGES S.R.L.	NATURAL FRESCO	TEEN BUSINESS
FUN ZANZIBAR EVENTS S.R.L.	NC REZIDENCE S.R.L.	TEHNIKDENT MAKE S.R.L.
FUNDATIA ANYA	NETROM SOFTWARE	TOP EXPERIENCE S.R.L.
GEAR WHEEL	NEVIS S.R.L.	VETERINNNAR CONSULT
GECO CRISOR CONSTRUCT	NUMIPASA S.R.L.	VIS VIRIDIS CONSULT
GENWAY VIDEO INTERFOANE S.R.L.	OBAM HOLDING	WH DENT S.R.L.
		WISE SKILLS

SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI

COMPANII CARE CRED ÎN EDUCAȚIE
CLIEȚI CARDUL EDUBENEFITS

CASA NOASTRA S.R.L	BOBOC SERGIU-GEORGE ÎNȚREPRINDERE FAMILIALĂ	CRIS - DENTA S.R.L
NATI OLIMPIA S.R.L	GHENESAL COMPROD S.R.L	VOICA N. S.R.L
SUN BUILDING CRAIOVA	TRUFI S.R.L	OLIMAR - DENTISTES S.R.L
ARD RL. SECURITY S.R.L	FRANSY FLIPPER S.R.L	TOTALTRAD S.R.L
EURODINAMIC S.R.L	BTMIMOBILIARE S.R.L	POLITES ONLINE S.R.L
UNION BUSINESS & TRAVEL S.R.L	JIUL S.A CRAIOVA	CABINET INDIVIDUAL PSIHLOGIE GRUIA IRINA
ASOCIAȚIA LABORATOARELOR DIN ROMÂNIA ROLAB	ESTH CAS EXPERT S.R.L	SMART TEAM SSC WORKSHOPS S.R.L
NEXT MRC S.R.L	ASOCIAȚIA START PENTRU FORMARE	ETADENT S.R.L
CM DR. IORDACHE MARIA MAGDALENA S.R.L	FUN ZANZIBAR EVENTS S.R.L	24MCGCREDIT S.R.L
W&H DENT S.R.L	ECLAR FACTORY RO S.R.L	PASMAL CATALIN – CABINET EXPERT CONTABIL
AMID NET S.R.L	WORLD DISTRIB S.R.L	ROSE LOGISTIC S.R.L
PETRAGRI S.R.L	CAD TEAM ELECTRIC S.R.L	BELLA DESIGN SRL
DIGITAL MISSION S.R.L	TEAM WORLD CONSTRUCT S.R.L	EXPLOHUB SRL
SIDO TURISM S.R.L	DESIGN CENTER S.R.L	AMG AGREGATE
OLTENIA GARDEN S.R.L	ALAI WEAR S.R.L	VIS VIRIDIS CONSULT SRL

COMPANII CARE CRED ÎN EDUCAȚIE
PARTENERI CARDUL EDUBENEFITS

DOMENIUL EDUCAȚIE:	FASTRACKIDS SUCEAVA	CRAIOVA
ȘCOALA ROMÂNNO-BRITANICĂ CRAIOVA	MBA JUNIOR (12-14 ANI)	CLUBUL SPORTIV MEIYO
ȘCOALA ROMÂNNO-BRITANICĂ SUCEAVA	EDUTIC ROBOTICĂ	DANCE CONSPIRACY
SPARK- HYBRID HIGH SCHOOL	LOGISCOOL CRAIOVA	PUBLIC SPEAKING FOR KIDS
ANTONIA NOËL	SMART SCHOOL CONCEPT – CENTRUL DE LIMBI STRĂINE	BRIT ACADEMY KIDS
CHENIST ACADEMY	SMARTY KIDS – CRAIOVA CENTRU	LIBRĂRII ALEXANDRIA
CHENIST CLUB	BEBEVESEL.RO	DOMENIUL ANIMALE:
FASTRACKIDS ROMÂNIA (19 ACADEMII) (6 LUNI– 8 ANI)	CENTRU EDUCAȚIONAL STEAM	CENTRUL DE EDUCARE CANINĂ
	CRUCEA ROȘIE FILIALA	

SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI



FIRST LAND - PENSIUNE
CANINĂ
SUPERMARKETUL
ANIMALELOR BY DOCTOR Z
CENTRUL VETERINAR CENTRAL
EUROPEAN

DOMENIUL PRODUSE:

ISOLDE LAVENDER
LIBRĂRIILE CORNUL
ABUNDENȚEI
MIERE DE LA TASE
LAW DISTRIBUTION S.R.L
MED TEHNICA
LEONIDAS
WHITE SMOKE
S.C ALAI WEAR S.R.L – ATELIER
ADINA CONSTANTINESCU
ALDO CAFE
WINDERFUL SUCEAVA
BĂCĂNIA SPECIALITĂȚI SIBIU
COFETĂRIA MICHELLE
RĂDĂUȚI
EDEN PLANT SUCEAVA
WINE ACADEMY

DOMENIUL SERVICII SUPORT SĂNĂTATE:

TELIOS CARE
RENAMED LABORATOR
ANALIZE MEDICALE
PROKINETIC
WHITEKISS
W&H DENT
SALINA FULVIA
HOME MED CARE

VĂTĂȘESCU ILEANA CABINET
INDIVIDUAL DE PSIHOLOGIE
VĂTĂȘESCU BIANCA NICOLETA
CABINET INDIVIDUAL DE
PSIHOLOGIE
CABINET INDIVIDUAL DE
PSIHOLOGIE ANDREEA IOVIȚĂ

LILI UNTILA PERSONAL
TRAINER
S.C YVONNEX PSY S.R.L
CABINET MEDICAL INDIVIDUAL
DR. ALECU GIORGIANA –
ASISTENȚĂ MEDICALĂ
DR. PREDESCU BARBU
CRISTINA – SERVICII
STOMATOLOGICE
DR. HORIA OCTAVIAN
MANOLEA SERVICII
STOMATOLOGICE
STEINER CENTRU DENTAR
CRIS - DENTA S.R.L
ETADENT
FARMACIA ABC
EUTIMIC - CABINET DE
PSIHIATRIE SI PSIHOLOGIE

DOMENIUL SERVICII OSPITALITATE:

LOU LOU MACARONS
I LOVE CAKES – Brioșerie
CAKE STORE
CASA VATRA RĂDĂUȚI
MEDITERANA RĂDĂUȚI
EPICENTRU STEAK HOUSE
ZANZIBAR
MRC HOUSE
PENSIUNEA BLISS DUBOVA

CASA MARINA
RAMADA PLAZA CRAIOVA
TROPICAL TOUR
HOTELUL GOLDEN HOUSE
TINA APARTAMENT

DOMENIUL SPORT:

4MOVING
KMD POWER GYM
ROCK CLIMBING GYM
TENIS CLUB STĂNICĂ
CLUBUL SPORTIV MEYO

DOMENIUL SERVICII DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER:

BALONUL CU AER CALD
D&D BILIARD*
8CLUB
S.C MON FISH – BALTA DE
PESCUIT
KUHLE KIDDO

DOMENIUL SERVICII TRANSPORT:

NATI OLIMPIA
KIDS TAXI
UNION BUSINESS & TRAVEL
MERCURY BUSINESS CLASS

DOMENIUL SERVICII PENTRU FIRME:

NEW WAY MANAGEMENT -
CONSULTANȚĂ PROIECTE
CABINET EXPERT CONTABIL
PASMĂC CĂTĂLIN

SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI

CABINET AVOCAT RUSU OANA

INDISCRET MEDIA

ARD SECURITY

S.C STEFNICLEAN SRL

CABINET MEDICAL DR.

BUNESCU FLORIN – SERVICII
MEDICINA MUNCII

BOBOC SERGIU-GEORGE II

S.C ARHCULT SRL

CAD WORKS INTERNATIONAL

ALTE SERVICII:

HOȚUL DE CLIPE – SERVICII
FOTOGRAFICE PROFESIONISTE

SPALATORIA AUTO HAPPY
CARS

DETAILING AUTO NEW CAR

MENTOR CREDIT GROUP

S.C. MADICO SQUARE S.R.L -
BIOGUST

TRADUCSIM

PFA ANDREI M DANIELA

WASHMI

FARMACIA DE DETERGENT

BELLEVENTS - FLORĂRIE

PIT STOP PREMIUM

DOMENIUL ÎNFRUMUȘĂRE:

ROYAL HOUSE OF BEAUTY

ESTETIQ BY CRISTINA VLAD -
CENTRU DE BRONZARE

ASTORIA SALON - SALON DE
ÎNFRUMUȘĂRE

1898 STUDIO BEAUTY &
BARBER

BEAUTY CENTER BY CRISTINA
VLAD

DOMENIUL PROIECTARE, CONSTRUCȚII ȘI AMENAJĂRI:

Q-FORT S.R.L

S.C MEDIA TEAM S.R.L

OLTENIA GARDEN

ALM POWER GROUP

S.C. RELIEF PROIECT S.R.L

S.C. TERMOINTENSIVE
CONSTRUCT S.R.L

KARO DECOR TEXTIL

ENA CAD – TOPOGRAFIE ȘI
CADASTRU

BAM - BIROU ARHITECTURA
METROPOLITANA

ZOISS

FLANDERS

GEAR WHEEL

MABO UTILAJE

POLICOLOR EXIM S.R.L

EURODINAMIC S.R.L

TODOME

SUSȚINĂTORI SRB

ABI ASSET S.R.L.

ABIS REENERGY GROUP

ACCOUNT & HR ALINA S.R.L.

ADELAV

ALLINTERALMIX S.R.L.

AMANET BUY & SELL S.R.L.

ANAMBUS S.R.L

ANDAMED NEUROCONSULT
S.R.L.

ANNONA LTD S.R.L.

ASOCIAȚIA LABORATOARELOR
DIN ROMÂNIA ROLAB

AXEL NEW CONSULTING S.R.L.

AXT NEW TRADE S.R.L.

AZUGA WATERS S.R.L.

BADINA MARIA MARKET S.R.L.

BELLA'S BAKERY S.R.L.

BENZENPEC IMPORT EXPORT
S.R.L.

BICA S.R.L.

BITS & COFFEE S.R.L.

BIZEXPERT PARTNERS S.R.L.

BRS BUSINESS S.R.L.

BTF ENGINEERING S.R.L.

CASSAS S.R.L.

ELKAVER TRANS CEASISCIRUS
S.R.L

EUROPAYMENT SERVICES

CESI AUTOMATION

CESI MEP WORKS S.R.L.

CIRCUS S.R.L.

SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI



CRIS CXX CONSTRUCT S.R.L.	ISOLDE FARMS S.R.L.	RIVOLI FLOR S.R.L.
CRISBO-TRANS S.R.L.	IULISOR TRANS S.R.L.	RURIS IMPEX S.R.L.
DIGITAL SLOTS CLUB S.R.L.	MAXILO-FACIAL CENTER S.R.L.	SGC GLOBAL S.R.L.
DIVERS FOOD LOGISTIC S.R.L.	MED DR. MORARU S.R.L.	SOMETRANS LOGISTIC
DIVERSINST S.R.L.	NATI OLIMPIA	STACOSILVA CONSULTING S.R.L.
DUSAVO IMPEX	N&C AUDIT SI EXPERTIZA S.R.L.	SVO CONSULTING S.R.L.
EAST WAY SPEDITION S.R.L.	NC REZIDENCE S.R.L.	TRISTAN FARMS S.R.L.
ELKAVER TRANS S.R.L.	NED CONSTRUCT	VI TECHNOLOGIES S.R.L.
ENERGIE GRATIS S.R.L.	NDN INVEST GRUP S.R.L.	VAD PROD S.R.L.
GIP S.R.L.	NEVIS S.R.L.	VISLI S.R.L.
FOUR MOVING S.R.L.	NOVOCOLOR PAINTING	WHITE KISS S.R.L.
FRANSY FLIPPER S.R.L.	OLTENIA LEGUME SI FRUCTE	WHITEKISS SURGERY S.R.L.
FUN ZANZIBAR EVENTS S.R.L.	RECHARGE BUSINESS S.R.L.	

SPRIJIN ÎN FIELD TRIP-URI ȘI EXCURSII PENTRU ELEVII SRB

BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ "ALEXANDRU ȘI ARISTIA AMAN"	DEPOUL C.F.R CRAIOVA	PRIMĂRIA CRAIOVA
BUNKER LASER TAG ARENA	KINETO PLUS	RADIO OLTENIA CRAIOVA
CARDIOMED	MUZEUL DE ARTĂ CRAIOVA	TVR CRAIOVA
CHOCOLATERIE CARELS CO, CRASNA GORJ	MUZEUL OLTENIEI CRAIOVA	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
D.G.A.S.P.C CRAIOVA	PARCUL TINERETULUI CRAIOVA	VACROM BĂILEȘTI, DOLJ
	POȘTA ROMÂNĂ	WHITE KISS S.R.L

PROIECTE SEMIMARATONUL CRAIOVEI SPONSORI

ELECTROPUTERE MALL	CUMMINS GENERATOR	MY YAKI
PREMIER ENERGY	HIKVISION prin distribuitor regional e-camere.ro	BIG FAMILY MARKET
HELLA	UBT	EXFLOR
CARDUL EDUBENEFITS	CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ	REDUCE.RO
RURIS	GRAND MASS	CODY
ALM POWER GROUP	PERSPIREX	BACOLUX

SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI

EUVETPET	DOMENIILE VÎNJU MARE	PRIMA CLINIC
HALEON	EINHELL	LIFE DENTAL SPA
TOP GEL	ELIADA	OPERATIVE
SENIC	ECLAR	MAGAZINUL CLEO
LIBRĂRIE.NET	PURINA	KINETO PLUS
DOCTOR Z	ETI	CROSSFIT
ZANZI PIZZA	NOS - APA CU OZON	OPTIM CARE CENTER
NOURISH BIOMARKET	KIRCHHOFF AUTOMOTIVE	

PROIECTE SEMIMARATONUL CRAIOVEI PARTENERI

FASTRACKIDS, CHENIST	BARCICLETA	SOFT HOARDERS
AMERICAN EXPERIENCE	GRAND STUDIO	AROMA LAND
STARTSPORT C&S STEF	CROSSFIT	KINETOELS
SMART SCHOOL CONCEPT	ZEN STUDIO	OLTENIA GARDEN
OSACE Craiova	GEORMANE LAKE VIEW	SHIELD UP
PEDALĂ ÎN BĂNIE	BRICOLAJ.RO	ERURAL CONCEPT S.R.L
RIDE SHOP	DIVINE BODYZ CONCEPT	SIGHTRUNNING.RO
INTERACT	OPTIM CARE CENTER	42KM
CLIMBING AKADEMOS	INSPIRE CINEMA	CRONOMETRAJ.RO SIBIU
KINETO PLUS	MEIYO DOJO AIKIDO CRAIOVA	

PROIECTE SEMIMARATONUL CRAIOVEI ONG-URI PARTENERE

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ A TINERILOR CU INIȚIATIVĂ	ASOCIAȚIA KIWANIS CRAIOVA	FILIALA DE CRUCEA ROȘIE DOLJ
ASOCIAȚIA BUCURIE PENTRU VIAȚĂ	CENTRUL NAȚIONAL DE EDUCARE CANINĂ	ASOCIAȚIA VASILIADA
FUNDAȚIA ANYA	ASOCIAȚIA LIFE IS BETTER WITH FRIENDS	ASOCIAȚIA PRO CIVICA
ASOCIAȚIA PENTRU PROTECȚIA ANIMALELOR MĂRIUȚA	ASOCIAȚIA ZÂMBETUL PITICILOR	
SMART MENTALITY ASSOCIATION AND RECIPROCAL TEACHING (S.M.A.R.T.)	ALLIANCE FRANÇAISE DE CRAIOVA	

SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI



PROIECTE
SEMIMARATONUL CRAIOVEI
PARTENERI MEDIA

KISS FM	CONCEPT AGENCY	OLTENIA ȘTIRI
ESTV	JURNALUL OLTENIEI	PION MEDIA
RADIO CRAZY	JURNAL DE CRAIOVA	CUVÂNTUL LIBERTĂȚII
ZIARUL SĂNĂTATEA	TVR CRAIOVA	ȘTIRI CRAIOVA
WHITE POINT	RADIO NOVA MIX	PETRIȘOR, IMPERFECTUL SIMPLU!

PROIECTE
SEMIMARATONUL CRAIOVEI
PARTENERI INSTITUȚIONALI

CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ	COLEGIUL NAȚIONAL MILITAR „TUDOR VLADIMIRESCU” CRAIOVA	INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN DOLJ
PRIMĂRIA CRAIOVA	ADĂPOSTUL CANIN CRAIOVA	IPJ DOLJ – BIROUL PENTRU PROTECȚIA ANIMALELOR
ȘCOALA ROMÂNNO-BRITANICĂ	SALUBRITATE CRAIOVA	
DJST DOLJ	WATERPARK CRAIOVA	
RAADPFL CRAIOVA (ECO URBIS CRAIOVA S.R.L.)	INSPECTORATUL DE JANDARMI JUDEȚEAN „MIHAI BRAVUL” DOLJ	
SALA POLIVALENTĂ		

PROIECTE
SEMIMARATONUL CRAIOVEI
FOTO- VIDEO EVENIMENT:

CĂTĂLIN OAE	COSTINEL MITRACHE	MIRUNA POPA
ȘTEFAN VEZA	ANDREEA PICIU	TOMA TOADER
CIPRIAN CROITORU	GABRIELA NIȚĂ	DARIA MIHĂESCU
NICUȘOR BELETEI	IOANA VĂCĂLIE	
COSMIN DOLDUR	REBECA BELOIU	

SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI

PROIECTE SEMIMARATONUL CRAIOVEI VOLUNTARI

CENTRUL DE VOLUNTARIAT VOLUNTARIS	COORDONARE VOLUNTARI: AYAN GEORGESCU, IULIAN TĂNASE	DESIGN WEB: GILBERT VASILE, EDUARD DOROGEA
COLEGIUL NAȚIONAL MILITAR „TUDOR VLADIMIRESCU” CRAIOVA	COORDONARE OPERAȚIONALĂ: FLAVIA DI PIAZZA, DIANA POPOV	ÎNTREȚINERE SITE: DANIELA VLĂDESCU
FUNDAȚIA ANYA	COORDONARE TEHNICĂ: GABRIEL BENCEA	ECHIPA MEDIA: AYAN GEORGESCU, FLAVIA DI PIAZZA, AMON LĂPĂDĂTESCU, ALESSIA LĂPĂDATU, ADELINA NIȚU, GABRIEL BENCEA, ANDREI VOICU, DAVID GEANĂ, ȘTEFAN VLĂDESCU, VLAD BÎLĂ
OSACE CRAIOVA	COORDONARE LOGISTICĂ: MIHAELA PĂTRU	COORDONATOR EVENIMENT: CARMEN LICU
ȘCOALA ROMÂNNO-BRITANICĂ	COORDONARE PREMIERE: CLAUDIA GRĂDINARU	
RADIO CRAZY	SPEAKER EVENIMENT: SIMONA VASILE, PETRIȘOR ALBU	
SERVICII DE MARKETING: SIMONA VASILE		
SERVICII CONTRACTARE: LAURA MOREAU		

IMPLICĂ-TE!

Cum poți susține programele Asociației

Redirecționează până la 3,5% din impozitul pe venit

Avem un plan de urmat: acela de a CONSTRUI ȘCOLI drept modele educaționale, de a-i EDUCA pe COPII pentru viitor și de a ANTRENA RESURSELE comunității pentru a produce schimbări pozitive!

Până la data de **26 mai 2025** poți redirecționa până la **3,5% din impozitul pe venitul din salarii și asimilate salariilor (prin Formularul 230)** către proiectele ARTI. Această opțiune este posibilă dacă ești contribuabil persoană fizică, iar suma redirecționată **nu reprezintă o sponsorizare sau o donație, ci o destinație a unei părți din impozitul datorat statului.**

<https://www.arti.ro/sprijina/redirectioneaza-pana-la-35-din-impozitul-pe-venit/>

Redirecționează 20% din impozitul pe profitul firmei tale!

Din impozitul pe profit datorat statului, contribuabilii pot direcționa până la 20%, în limita a 0,75‰ din cifra de afaceri.

Dacă ai făcut sponsorizări deductibile în anul **2025**, dar **nu ai atins plafonul maxim stabilit de lege**, poți depune la ANAF **Declarația 177** până la **termenul legal de depunere a declarației de impozit pe profit aferent anului fiscal respectiv** (de regulă **până la data depunerii declarației anuale – în anul 2026 pentru anul 2025**), prin care soliciți ca diferența rămasă neutilizată să fie direcționată către proiectele noastre.

Completează:

- **contractul de sponsorizare**

<https://www.arti.ro/sprijina/sponsorizarea-20-la-suta/pdf-word-arti-contract-de-sponsorizare-20-la-suta/> – pe care îl trimiți către noi pe

email la adresa **arti_craiova@yahoo.com** sau fizic la adresa **Str. Bibescu nr. 44, Craiova** și

- **formularul 177** Cerere privind redirecționarea impozitului pe profit – se completează electronic și se depune la organul fiscal competent (ex: SPV/e-guvernare, portal ANAF)

Când depui documentele (formularul 177) nu uita să ne trimiți și nouă contractul de sponsorizare!

DONEAZĂ online

Fii susținător constant al Asociației, printr-o donație directă sau activând **direct debit/plată recurentă/plată programată**, pentru a dona pentru mai mult timp.

Datele bancare sunt:

Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă

Cod fiscal: 15254821

Cont IBAN: RO22BTRLRONCRT0441739201

Deschis la: Banca Transilvania, Sucursala Craiova

Detalii plată: **Donație ARTI**

50 lei/lună - ne permit furnizarea de resurse educaționale pentru un copil din școlile din mediul rural.

75 lei/lună - susțin dezvoltarea unui kit educațional anual ce are drept scop creșterea dragostei de învățatură a copiilor din clasele primare.

100 lei/lună - ne ajută să organizăm workshop-uri motivaționale.

150 lei/lună - o tabără de educație prin aventură pentru copiii cu risc de abandon școlar.

Donațiile directe reprezintă contribuții voluntare și nu implică facilități fiscale automate.

SPONSORI, PARTENERI, COLABORATORI

Abonează-te la cardul EduBenefits!

Cardul EduBenefits este un instrument inovator de marketing comunitar dezvoltat de Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă, fiind primul concept de acest tip care finanțează programe educaționale precum Stop Analfabetism Drept Moștenire, Școli SMART pentru copii SMART, Școala Româno-Britanică.

Acesta oferă publicitate pentru companii și oferte pentru persoanele fizice/utilizatori.

Detalii: <https://edubenefits.scolabritanica.ro/>

Voluntariat

Oferă experiența și timpul tău pentru organizarea evenimentelor și activităților Asociației.

Detalii aici: <https://www.facebook.com/voluntaris.craiova>

Parteneriat

Compania ta poate deveni Partener al unui proiect social sau educațional dezvoltat de ARTI pentru a avea un impact în comunitate!

Detalii aici:

- <https://www.facebook.com/SemimaratonulCraiovei/>
- <https://www.facebook.com/tineri.cu.initiativa/>

Inițiază propriul proiect social

Inițiază propriul proiect social și transmite-l la adresa: arti_craiova@yahoo.com.

Te vom susține cu întreaga expertiză!

Poți alege să continui să crezi că nu poți schimba nimic sau poți să fii parte din schimbarea în care crezi!

Concluzii și perspective

„Anul 2025 reprezintă pentru Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI) un moment de maturitate și asumare strategică, marcând 22 de ani de activitate dedicați educației, inițiativei civice și dezvoltării comunitare. De-a lungul acestui parcurs, ARTI a demonstrat că investiția constantă în oameni și în soluții sustenabile generează impact real și durabil.

Un reper esențial al acestei etape îl constituie evoluția Școlii Româno-Britanice, un proiect care a validat, prin rezultate și încrederea comunității, un model educațional modern, adaptat nevoilor actuale ale elevilor și societății. Anul 2025 aduce un pas firesc și strategic în această direcție: lansarea Școlii Româno-Britanice, care completează parcursul educațional construit cu responsabilitate, viziune și consecvență.

Totodată, ARTI privește spre viitor cu obiective clare și bine fundamentate. Pregătirea lansării unei școli profesionale în anul 2029 reflectă angajamentul organizației de a răspunde cerințelor reale ale pieței muncii și de a contribui la formarea unor generații de tineri pregătiți pentru provocările lumii contemporane.

Educația nu schimbă lumea peste noapte. Dar schimbă copiii care vor schimba lumea.

Școala Româno - Britanică continuă să construiască această schimbare, zi de zi.

Succesul ARTI este rezultatul unei comunități unite și dedicate. Mulțumim tuturor celor care ne-au fost alături de-a lungul acestor ani – parteneri, voluntari, cadre didactice, părinți și susținători – pentru încrederea, implicarea și sprijinul constant. Prin efort comun, construim un sistem educațional echitabil, performant și orientat spre viitor.

În anul 2025 și în anii care urmează, ARTI își propune să continue această misiune cu aceeași pasiune și determinare, având convingerea că fiecare investiție în educație este o investiție în viitorul nostru comun.


Împreună, CREȘTEM OAMENI!”

Cristina Alexandra Catană Bucă
Președinte ARTI



Raport Anual


2025

 Sediul social: Strada Bibescu nr.44, cod poștal: 200421, Craiova, județul Dolj

 WEB: www.arti.ro  EMAIL: arti_craiova@yahoo.com, office@arti.ro

 <https://www.facebook.com/tineri.cu.initiativa/>

 Președinte ARTI: Cristina Alexandra CATANĂ BUCĂ

 0721 703 878

Cod IBAN: RO22BTRLRONCRT0441739201

Cod fiscal: 15254821