



Misiunea ARTI
este aceea de a implica tinerii din România în procesul de dezvoltare socio-economică a comunităților din care fac parte.

E-mail: arti_craiova@yahoo.com
WEB: www.arti.ro
facebook.com/tineri.cu.initiativa
C.F. 15254821
Cod IBAN: RO11BTRLRONCRT0441739205



02. 12. 2025

COMUNICAT

Cea de-a VII-a ediție a Semimaratonului Craiovei a avut loc sâmbătă, 18 octombrie 2025.

Suma totală colectată în urma acestui Eveniment din taxele de participare ale alergătorilor și donații, a fost de **147.661 lei**.

Evenimentul s-a bucurat de **participarea a peste 3.500 de persoane**.

Cei **1278 alergători** înscriși au ales să susțină una dintre cele **13 cauze** promovate de Semimaratonul Craiovei, prin participarea la una dintre cele 12 curse.

12 PARTENERI INSTITUȚIONALI, 13 ONG-uri, 15 PARTENERI MEDIA, 5 SPONSORI DE EVENIMENT, 3 SPONSORI DE CURSĂ, 1 PARTENER DE MOBILITATE, susținerea CONSILIULUI JUDEȚEAN DOLJ și 28 SPONSORI GOLD s-au alăturat proiectului, **organizat de echipa ARTI** (Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă) și **produs de SightRunning**.

Sumele totale colectate în urma acestui Eveniment, corespunzătoare fiecărei cauze în parte, conform opțiunilor alergătorilor, participanților și donatorilor sunt:

1. "Stop Analfabetism drept Moștenire" (SAD) - promotor: Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI) – 220 de lei din donațiile celor prezenți la Eveniment + 145 lei fundraising HALEON + 932 lei fundraising ZEN + 1688 lei fundraising Hickvision prin distribuitor regional e-camere.ro + 41 lei fundraising SMART - toate fondurile strânse în ziua Evenimentului + 16.645 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **19.671 lei** merg către cauza susținută.

2. "Tabăra Bucuriei" (prima tabără din Oltenia destinată copiilor cu afecțiuni oncologice și alte afecțiuni grave) - promotor: Asociația Bucurie pentru Viață - 696 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 863 lei fundraising PREMIER ENERGY + 464 lei fundraising ELIADA + 2192 lei și 7 euro - fundraising INSPIRE CINEMA + 90 lei fundraising INTERACT + 236 lei fundraising PRIMA CLINIC + 772 lei fundraising SHIELDUP + 331 lei fundraising CLIMBING AKADEMOS + 41 lei fundraising BARCICLETA - toate fondurile strânse în ziua Evenimentului + 44.895 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **50.615 lei** merg către cauza susținută.

3. "Investim în sănătatea copiilor" – promotor: Fundația Anya - 726 de lei din donațiile celor prezenți la Eveniment, fonduri colectate împreună cu reprezentanții CUMMINS ROMÂNIA + 2029 lei fundraising RURIS + 942 lei fundraising ECLAR + 124 lei fundraising SOFT HOARDERS+ 86 lei

fundraising MeiYo Dojo Aikido Craiova - toate fondurile strânse în ziua Evenimentului+10885 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **14.792 lei** merg către cauza susținută.

4. „Salvăm. Iubim. Respectăm! Sanctuarul celor 1000 de suflete – Măriuța” - promotor: Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța—1740 lei din donațiile vizitatorilor la standul de promovare al Evenimentului de la Zilele Craiovei + 817 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 10.635 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **13.192 lei**- sumă direcționată către cauza susținută.

5. Organizarea de ateliere de orientare profesională pentru tinerii din comunitatea locală - promotor: Smart Mentality Association And Reciprocal Teaching (S.M.A.R.T.) - 780 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 560 lei fundraising ALM POWER GROUP în ziua Evenimentului + 1935 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **3.275 lei** merg către cauza susținută.

6. "Let's Do It, Romania!" - promotor: Asociația Kiwanis Craiova – 100 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 2455 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **2.555 lei** merg către cauza susținută.

7. "Câinii de Salvare în Educație" - promotor: Centrul Național de Educare Canină – CNEC- 275 lei din donațiile vizitatorilor de la stand, sumă colectată cu sprijinul Serviciului Public de Salubritate Craiova + 160 lei fundraising CROSSFIT + 385 lei fundraising DOCTOR Z + 1000 lei fundraising EUVETPET + 3565 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **5.385 lei** merg către cauza susținută.

8. „Fiecare pas pentru un viitor educat!”- promotor: Asociația Life is better with friends – 1300 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 4795 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **6.095 lei** merg către cauza susținută.

9.“Bursa terapiei” – promotor: Asociația Zâmbetul Piticilor - 900 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 150 lei fundraising KINETO PLUS + 175 lei fundraising CENTRUL SF. IOAN OPTIM - toate fondurile strânse în ziua Evenimentului + 8425 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **9.650 lei** merg către cauza susținută.

10. „Alergăm pentru francofonie, toleranță, solidaritate!” - promotor: Alliance Française de Craiova-404 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 7475 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **7879 lei** merg către cauza susținută.

11. Centrul de Zi „EGAL” - promotor: Filiala de Cruce Roșie Dolj – 108 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 3125 lei din taxele alergătorilor și din donațiile directe din platformă = **3.233 lei** merg către cauza susținută.

12. „Povestea fântânii din curtea familiei Jianu” - promotor: Asociația Vasiliada – 500 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 775 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **1.275 lei** merg către cauza susținută.

13. „Aleargă pentru educație! Susține viitorul copiilor din medii vulnerabile!” - promotor: Asociația Pro Civica Oltenia—270 lei din donațiile vizitatorilor de la stand + 229 lei fundraising ELECTROPUTERE MALL +9545 lei din taxele alergătorilor și donațiile directe din platformă = **10.044 lei** merg către cauza susținută.

100% din sumele încasate din taxele de participare și donații susțin cauzele fiecărui ONG prezent în Eveniment!

Cheltuielile de organizare pentru Semimaratonul Craiovei 2025 au fost susținute exclusiv din sponsorizări! Vă mulțumim!

Pe 18 octombrie, sponsorii și partenerii Semimaratonului Craiovei au adoptat diverse cauze din Eveniment pentru care au strâns bani pe parcursul desfășurării acestuia, bani care au fost oferiți cu titlul de donație!

147.661 lei (126.895 lei din platformă (taxe și donații) + 20.766 lei fundraising sponsori în ziua Evenimentului și în cutiile pentru donații de la corturile cauzelor) este suma strânsă în total pentru cele 13 ONG-uri susținute!

Toate aceste gesturi (participative sau donații) duc ONG-urile participante la Eveniment, cu un pas mai aproape de atingerea fiecărui obiectiv, motiv de mulțumire și recunoștință pentru o COMUNITATE VIBRANTĂ!

Semimaratonul Craiovei s-a desfășurat pe traseul: Stadionul "Ion Oblemenco" Craiova – Parcul Tineretului.

Participanților la trafic le cerem scuze pentru disconfortul creat! Sperăm ca la ediția 2026 cât mai mulți craioveni să renunțe pentru câteva ore la mașină și să se alăture demersului nostru pentru ca ÎMPREUNĂ să susținem COMUNITATEA!

În 2026 organizăm ediția cu numărul VIII!

MULȚUMIM tuturor celor care susțin singurul eveniment de alergare și strângere de fonduri pentru proiecte dedicate comunității craiovene!

S-au alăturat:

- în calitate de **SPONSOR DE EVENIMENT: ELECTROPUTERE MALL, PREMIER ENERGY, HELLA, CARDUL EDUBENEFITS și RURIS.**
- Sponsorul curselor de 21 km și 21 km ștafetă: **ALM POWER GROUP**
- Sponsorul cursei de 14 km: **CUMMINS GENERATOR**
- Sponsorul cursei de 7 km: **HIKVISION prin distribuitor regional e-camere.ro**
- Partener de mobilitate: **UBT**
- Eveniment susținut de: **Consiliul Județean Dolj**
- Premii, vouchere, surprize și tombole au fost oferite cu sprijinul **SPONSORILOR: GRAND MASS, PERSPIREX, MY YAKI, BIG FAMILY MARKET, EXFLOR, REDUCE.RO, CODY, BACOLUX, EUVETPET, HALEON, TOP GEL, SENIC, LIBRĂRIE.NET, DOCTOR Z, ZANZI PIZZA, NOURISH BIOMARKET, DOMENIILE VÎNJU MARE, EINHELL, ELIADA, ECLAR, PURINA, ETI, NOS - APA CU OZON, KIRCHHOFF AUTOMOTIVE, PRIMA CLINIC, LIFE DENTAL SPA, OPERATIVE, MAGAZINUL CLEO.**
- Încălzirea pentru curse a fost asigurată de partenerii de la **KINETO PLUS și CROSSFIT.**
- Recuperarea după efort a fost asigurată de **KINETO PLUS ȘI OPTIM CARE CENTER.**
- **PARTENERI INSTITUȚIONALI** în acest an au fost: Primăria Craiova, Școala Româno-Britanică, DJST Dolj, RAADPFL Craiova (ECO URBIS Craiova S.R.L), Sala Polivalentă, Colegiul Național Militar „Tudor Vladimirescu” Craiova, Adăpostul Canin Craiova, Salubritate Craiova, Waterpark Craiova, Inspectoratul de Jandarmi Județean „Mihai

Bravul " Dolj, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, IPJ Dolj-Biroul pentru Protecția Animalelor.

- Ne-am bucurat de sprijinul **PARTENERILOR**: FASTRACKIDS, CHENIST, AMERICAN EXPERIENCE, STARTSPORT C&S STEF, SMART SCHOOL CONCEPT, OSACE Craiova, Pedală în Bănie, RIDE SHOP, INTERACT, CLIMBING AKADEMOS, KINETO PLUS, BARCICLETA, GRAND STUDIO, CROSSFIT, ZEN STUDIO, GEORMANE LAKE VIEW, BRICOLAJ.RO, DIVINE BODYZ CONCEPT, OPTIM CARE CENTER, INSPIRE CINEMA, MEIYO DOJO AIKIDO CRAIOVA, SOFT HOARDERS, AROMA LAND, KINETOELS, OLTENIA GARDEN, SHIELD UP.
- **ONG**-urile ale căror cauze au fost susținute sunt: Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă, Asociația Bucurie pentru Viață, Fundația Anya, Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța, Smart Mentality Association And Reciprocal Teaching (S.M.A.R.T.), Asociația Kiwanis Craiova, Centrul Național de Educare Canină, Asociația Life is better with friends, Asociația Zâmbetul Piticilor, Alliance Française de Craiova, Filiala de Crucea Roșie Dolj, Asociația Vasiliada, Asociația Pro Civica
- Evenimentul a beneficiat de **sprijinul media** al: Kiss FM, ESTV, Radio Crazy, Ziarul Sănătatea, White Point, Concept Agency, Jurnalul Olteniei, Jurnal de Craiova, TVR Craiova, Radio Nova Mix, Oltenia Știri, Pion Media, Cuvântul Libertății, Știri Craiova, Petrișor, imperfectul simplu!
- Voluntarii Evenimentului au fost membri ai Centrului de Voluntariat Voluntaris, Colegiului Național Militar „Tudor Vladimirescu” Craiova, Fundației Anya, OSACE Craiova.
- **Foto-video Eveniment**: Cătălin Oae, Ștefan Veza, Ciprian Croitoru, Nicușor Beletei, Cosmin Doldur, Costinel Mitrache, Andreea Piciu, Gabriela Niță, Ioana Văcălie, Rebeca Beloiu, Miruna Popa, Toma Toader, Daria Mihăescu.
- **Speaker Eveniment**: Simona Vasile, Petrișor Albu
- **Design web**: Gilbert Vasile, Eduard Dorogea
- **Întreținere site**: Daniela Vlădescu
- **Producție promoțională**: ERURAL CONCEPT S.R.L
- **Platforma de înscriere**: 42km
- **Servicii de cronometrare**: CRONOMETRAJ.RO SIBIU
- **Servicii de marketing**: Simona Vasile
- **Servicii contractare**: Laura Moreau
- **Producătorul Evenimentului**: SightRunning.ro.
- **Coordonare voluntari**: Ayan Georgescu, Iulian Tănase
- **Coordonare operațională**: Flavia Di Piazza, Diana Popov
- **Coordonare tehnică**: Gabriel Bencea
- **Coordonare logistică**: Mihaela Pătru
- **Coordonare premiere**: Claudia Grădinaru
- **Echipa media**: Ayan Georgescu, Flavia Di Piazza, Amon Lăpădătescu, Alessia Lăpădatu, Adelina Nițu, Gabriel Bencea, Andrei Voicu, David Geană, Ștefan Vlădescu, Vlad Bîlă.

Detalii suplimentare sunt disponibile pe website-ul și pe paginile de social media ale Evenimentului:

<https://www.semimaratonulcraiovei.ro/>

<https://www.facebook.com/SemimaratonulCraiovei/>

<https://www.instagram.com/semimaraton/>

<https://www.tiktok.com/@semimaraton.craiova? t=8oIDZJ8pRaq& r=1>

Echipa ARTI
Coordonator
Cristina Alexandra CATANĂ BUCĂ

Telefon – 0721703878

Email – office@arti.ro, arti_craiova@yahoo.com

Coordonator Eveniment: Carmen Licu - 0743168068

Promotorul acestui Eveniment - Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI) este o asociație non-profit ce activează de 22 ani în folosul comunității locale craiovene, derulând peste 350 de proiecte în care a capacitat cca. 2500 de voluntari, cu 25.000 de beneficiari direcți finali și buget total de peste 20 milioane de euro.

Semimaratonul Craiovei este un Eveniment organizat de Centrul de Voluntariat VOLUNTARIS,
program powered by ARTI.ro