

Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă



**DE 15 ANI** susținem inițiativele care  
fac România mai bună!

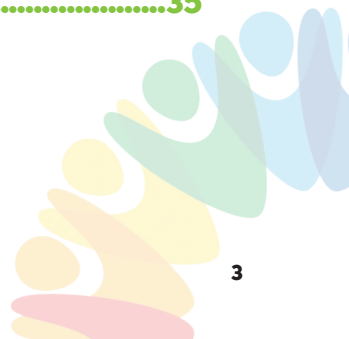


**2018** RAPORT  
ANUAL



# CUPRINS:

<b>I. INTRODUCERE.....</b>	<b>4</b>
<b>II. PROIECTE .....</b>	<b>6</b>
<b>1. REPER.....</b>	<b>6</b>
a. Școala Româno- Britanică	
b. Cardul Edubenefits	
c. Conferințele Edu Benefits	
d. Platformă comunitară	
<b>2. SAD .....</b>	<b>17</b>
a. Învățători care inspiră	
b. Școli asociate	
<b>3. Centrul de Voluntariat VOLUNTARIS.....</b>	<b>23</b>
a. Biblioteca ONG	
b. Șantierul de Voluntari - Într-o vară construim o școală	
c. Semimaratonul Craiovei	
d. Voluntari pentru comunitate	
e. Be a buddy not a bully	
f. CiVi	
g. O masă caldă	
<b>III. PARTENERI ÎN 2018 .....</b>	<b>34</b>
<b>IV. RAPORT FINANCIAR .....</b>	<b>35</b>





# Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă

**Se fondează:** 05 februarie 2003

## **Ethos:**

Promovăm tinerii ca resursă pentru comunitate - la nivel local, regional și național. Mulți spun „**În România ultimul stinge lumina**”. Alături de **TINERi** noi aprindem lumina! Aprindem inițiativele care fac România mai bună!

## **Descriere:**

Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă este o asociație non-profit, care activează de 16 ani, având ca misiune implicarea tinerilor în dezvoltarea comunităților din care fac parte.

## **Misiune:**

Noi **CONSTRUIM ȘCOLI** drept modele educaționale, **EDUCĂM COPII** pentru viitor, **ANTRENĂM RESURSELE** comunității pentru a produce schimbări pozitive.

## **Viziune:**

“Tinerii din întreaga lume reprezintă atât o sursă enormă de resurse umane pentru dezvoltare, cât și factorii cei mai importanți în schimbarea socială, în dezvoltarea economică și în inovațiile tehnologice. Imaginația, idealurile, capacitățile intelectuale considerabile și concepțiile lor sunt esențiale pentru dezvoltarea continuă a societății în care trăiesc. Problemele ivite în viața tinerilor, cât și concepțiile și aspirațiile lor reprezintă componentele esențiale ale provocării și ale perspectivelor pe care societatea le are în prezent - cât și cele ale viitoarelor generații.” (Națiunile Unite, 1995).

- 1** A derulat peste 300 de proiecte, cu 10.000 de beneficiari direcți finali și buget total de peste 6 milioane de euro.
- 2** ARTI este furnizor de formare profesională pentru adulți și mediere pe piața muncii autorizat de Ministerul Muncii și pentru cadrele didactice autorizat de Ministerul Educației.
- 3** ARTI a inițiat în cei 16 ani de activitate mai multe programe de angajare destinate creșterii capacității tinerilor de a răspunde pozitiv la schimbările din mediul social și economic și valorificării potențialului acestora.



**D**upă 16 ani de viață Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă a reușit performanțe importante. În cifre este vorba despre 300 de proiecte, cu 10.000 de beneficiari direcți finali și buget total de peste 6 milioane de euro. Finalul anului 2018 ne găsește printre entitățile cu cea mai mare cotă de încredere de pe piața de profil din Craiova și situează organizația drept una dintre cele mai influente pentru mediul educațional.

Am avut alături în întreg parcursul oameni care au ajutat la creșterea organizației noastre – angajați, membri, voluntari, colaboratori, parteneri! Tuturor ARTI-știlor vreau să le mulțumesc și să îi asigur că fiecare cărămidă pe care au pus-o a ajutat la construcția fundației solide a ceea ce astăzi reprezintă ARTI.

Participarea proactivă la dezvoltarea societății civile conștiente și îmbunătățirea proceselor educației rămân țintele noastre și pentru anul viitor! Sperăm ca în anul 2019 să fie tot mai muți care să înțeleagă că

*“Faptul că nu poți face totul nu este o scuză  
pentru a nu face nimic!”*

Ceea ce am încercat mereu să demonstrăm a fost că “se poate!” Sunt pași mici dar importanți, iar capacitatea societății civile poate fi o resursă inepuizabilă! Suntem la finalul unui an cu multă încărcătură emoțională, cu mult patos și cu rezultate admirabile! Aleg să nu specific doar unul sau o parte dintre proiectele Asociației, tocmai pentru că fiecare dintre ele reprezintă parte dintr-o construcție amplă și valoroasă în integralitate.

Consider că acest moment este un bun prilej de a-mi exprima recunoștința și mulțumirea către toți cei care au fost alături de țelurile Asociației și în același timp să reafirm dorința de a continua colaborarea cu toții cel puțin la același nivel de intensitate și în anii care urmează.



Cu prietenie,

*Cristina Catană*

**Președinte ARTI**



## **REPER**

**Construim împreună modele de implicare comunitară!**

*REPER este un program național prin care se construiesc modele de implicare comunitară ce urmează să fie scalate la nivel național până în anul 2021: Școala Româno-Britanică ([www.scoalabritanica.ro](http://www.scoalabritanica.ro)) și Conceptul EduBenefits ([www.platformacomunitara.com](http://www.platformacomunitara.com)).*



## Școala Româno - Britanică

*“Educație pentru viață, educație pentru viitor, prin metode moderne de predare, copii cu o personalitate armonioasă, încrezători în ei înșiși, motivați să obțină rezultate excelente, capabili să reacționeze creativ, adecvat și independent la situații de viață diverse.”*

**Când:** 2016

**Unde:** Craiova

**Finanțare:** Școala Româno - Britanică din Craiova a avut un buget total pentru anul 2017-2018 de 1.638.545 lei. Sursele de finanțare au fost contribuția părinților 49%, creditare 28%, baza materială 12%, barter 5%, donații/voluntariat 3%, sponsorizări 3%.

### Ce ne-am propus:

Școala Româno – Britanică a adus un model nou educațional britanic ce completează cu succes curriculumul național românesc, dar care asigură elevilor săi o dezvoltare optimă din punct de vedere cognitiv, relațional, fizic, emoțional și al abilităților de viață.



### Obiectivele proiectului:

- Înființarea Școlii Româno-Britanice în anul 2016.
- Formarea profesională a 100 de cadre didactice din Craiova.
- Creșterea dragostei de învățatură pentru 140 de copii din Craiova.
- Educarea a 240 de părinți cu privire la importanța școlii și a educației în general.
- Implicarea a 50 companii în susținerea constantă a proiectului.
- Implicarea a 10 organizații neguvernamentale în susținerea constantă a proiectului.
- Implicarea a 14 instituții publice în susținerea proiectului.
- Dezvoltarea unui sentiment de apartenență în rândul a 140 de cupluri de părinți, din Craiova.

### Descrierea proiectului:

Proiectul Școala Română – Britanică a pornit de la ideea de a construi un model educațional sub forma unui concept replicabil integral sau parțial în rândul altor comunități.

Școala Româno-Britanică Craiova este o instituție de învățământ autorizată prin **OMENCS nr. 5864/28.11.2016**, creată din dorința de a imprima calitate, securitate, inovare, creativitate și responsabilitate sistemului de învățământ românesc.

Totodată, școala își propune o abordare educațională holistică, multisenzorială, ce se adresează deopotrivă minții, emoției și simțurilor, promovând un tip de învățare prin experiment, prin explorare, urmărind toate cele patru stadii de excelență în formarea unui om complet: EXPLORAREA, DESCOPERIREA, CUNOAȘTEREA, EXCELENȚA.

### Valorile promovate în cadrul conceptului Școlii Româno – Britanice sunt:

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| • Profesionalismul           | • Respectul și valorizarea diferenței umane          |
| • Performanța                | • Respectul individului și individualității          |
| • Încrederea                 | • Dreptul la șanse egale                             |
| • Onestitatea                | • Dreptul la proprietate intelectuală                |
| • Creativitatea              | • Libertatea cunoașterii, a gândirii și a exprimării |
| • Implicarea personală       |  |
| • Umanismul și solidaritatea |  |

### Ce am adus nou:

- Cadrul de formare a unei personalități complexe, instruite și educate la cele mai înalte standarde creative, aptă să judece autonom, cu spirit critic, realitățile la nivel național, european și mondial, să elaboreze proiecte de schimbare și să coopereze argumentativ.
- Motivarea copilului în a atinge un potențial maxim în construirea fundamentului intelectual.
- Dezvoltarea atitudinilor pozitive față de calitatea muncii

- Promovarea unui comportament decent, strâns legat de cinste, onoare, respect reciproc, toleranță, responsabilitate față de propriile acțiuni;
- Încurajarea independenței și autodiscipliniei, încrederii și respectului de sine, atât la nivel personal, social și emoțional, cât și la nivel academic.
- Motivarea elevilor spre a participa activ la viața socială și politică a unei societăți deschise și democratice, în vederea exersării drepturilor și îndatoririlor civice;
- Formarea și dezvoltarea deprinderilor de comunicare în plan social, în contextul economiei de piață.
- Educarea în sensul de a deveni susținător al parteneriatului cu părinții, autoritățile locale, biserici, asociații socio-profesionale, sindicate, ONG-uri, agenți economici etc.;
- Promovarea valorilor, principiilor și direcțiilor de acțiune privind reforma profundă și descentralizarea sistemului de învățământ;

### Rezultatele proiectului:

- A fost constituită prima structură educațională de tipul "community based organisation" din Craiova.
- Apariția **Ghidului pentru învățătorii care inspiră**. Ca impact, în anii școlari 2017-2018 și 2018-2019 Școala Gimnazială Drăgotești și Școala Gimnazială Valea Stanciului au implementat curriculum de clasa pregătitoare și clasa I dezvoltat de Școala Româno-Britanică. 100% din copiii introduși în program știu să scrie și să citească la sfârșitul clasei pregătitoare.

## 30 PROFESORI

au fost instruiți prin Training Inițial, Neuro - știința educației, Eu și rolul meu profesional, Prim-ajutor, ISU, PSI-SSM pentru ridicarea standardului în privința calității personalului didactic. A fost realizată o procedură de gestionare a comportamentelor bazate pe conceptul disciplinării pozitive și valorizării elevilor, fără etichetări, condiționări, pedepse sau recompense.



## 42 COPII

au absolvit clasa pregătitoare și clasa I la sfârșitul anului de școlarizare 2017-2018. **95,24%** din elevi declară că le place să învețe și vor avea foarte mare nevoie de școală pe măsură ce cresc, **92,86%** se consideră fericiți la școală, iar **100%** se simt în siguranță în spațiul școlar.



## 84 DE PĂRINȚI

au participat la ședințele anuale, rapoartele de progres semestriale și sesiunile de consultații. A fost înregistrată o creștere a cotei de încredere publică a școlii de la 86% în iunie 2017 la 91% în iunie 2018.



## 14 INSTITUȚII PUBLICE

au fost implicate prin intermediul field-tripurilor, a protocolului de colaborare cu ISU și cu IPJ pentru proiectele de combatere a violenței și bullying-ului în școli.



## 30 DE COMPANII

de la nivel local s-au implicat în dezvoltarea cardului de beneficii extrasalariale EduBenefits. O companie s-a alăturat celor 2 companii din anul școlar precedent care s-au implicat în dezvoltarea unui Board de finanțatori. 1 companie a pus la dispoziție spațiul pentru noua locație a școlii, în contextul emiterii de acțiuni în cadrul FRANCIZA SRB SA.



*A fost lansat singurul card de beneficii extrasalariale complexe din România și de altfel primul instrument de marketing comunitar dezvoltat în țara noastră.*

## 4 ONG-URI

au fost implicate pentru dezvoltarea de extracurriculare: teatru forum, educație pentru sănătate, robotică și activitățile voluntarilor străini, 2 ONG-uri în formarea cadrelor didactice: prim-ajutor și reacție situații de urgență, 2 ONG-uri pentru field-tripurile: Noi și Europa și Săptămâna Națiunilor Unite, 2 ONG-uri pentru dezvoltarea unui departament special pentru Planuri de Intervenție Personalizate: RoTalent și Edulier.



## 76 DE CUPLURI

au devenit parte din sistemul Școlii Româno-Britanice în anul de școlarizare 2017-2018, contribuind cu suma de 965.051,77lei.

## 42 DE CUPLURI

au fost prezente și i-au susținut pe copii în activităților lor caritabile:

**Târgul de Crăciun și Charity Shop.**





## Ne-au fost alături:

- **Parteneri EduBenefits:** FasTracKids, LearnWithMusic, Fly High, Bebeti, BebeVesel.ro, Star Events, Star Tours, Oltenia Garden, Design Center, Vătășescu Ileana Cabinet de Psihologie, Cabinet Psihologic Andreea Ioviță, Balonul cu aer cald, WitheKiss, ProKinetic, Clubul Sportiv Meiyo, Iurașog Alexandru Servicii fotografice profesioniste, Zao Park, Florăria Sofia, Ramada Plaza Craiova, Home Med Care, Fabrica de Dans, Biogust, Cardiomed, Jump Gym, Salina Fulvia, Akademos Alpinism, Grupul NN, I love cakes, Centrul Național de Educare Canină, printingstuff.ro, EduCab
- **Sponsorii:** Hidrosud, Netrom, Oltenia Garden, Vacrom, Polisea, Tropical Tour, QFort, Nord Service, S.C. AMP GRUP S.R.L
- **Srijin în filtrip-uri și excursii pentru elevi:** Universitatea din Craiova, Poșta Română, Equitim, Asociația Tinerilor ONU din România, Camera de Comerț și Industrie Dolj, Hotel Golden House, Muzeul de Artă Craiova, Primăria Craiova, Digi24 Craiova, Muzeul Olteniei Craiova, Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova, Inspectoratul pentru Situații de Urgență Dolj, Tipografia Sud, Poema, Netrom, IQUEST, TVR Craiova, IRIS, Foto Teo, ING Bank, Europe Direct Craiova, Pro Civica Craiova, Clubul Sportiv Universitatea Craiova, Inspire Cinema, Hotel Helin, Sala Polivalentă Craiova, Filarmonica Oltenia Craiova, Electric Two Wheels, Kangen Center
- **Parteneri media:** Oltenașul, Alege Tv, Cuvântul Libertății, Gazeta de Sud, TeleU Craiova, Puterea, Basilica.ro, Umblat.ro, AltoMedia
- **Colaboratori:** Edy Mar, Tropical Tour, Palace Tour, Civitas, MG Foods Catering, La fântâna, Automatizări și telecomunicații, BCR, Cornul Abundenței, Galanton, Concept Web, OAK Media, Vera Mob Craiova, Centrul Multifuncțional Craiova, Selgros



## Cardul Edubenefits

**Scurtă descriere a proiectului:** Cardul EduBenefits este primul instrument de beneficii extra-salariale din România ce operaționalizează marketingul comunitar în rândul companiilor, abonamentele plătite pentru ca beneficiile să fie disponibile angajaților finanțând Școala Româno-Britanică, modelul educațional aplicat dezvoltat de Asociația noastră.

**Motto: Investește echilibrat!**

**Când:** Mai 2017 lansare

**Unde:** Craiova

**Ce ne-am propus:** Odată cu dezvoltarea cardului se va crea un Fond pentru Educație ce va acorda granturi altor organizații neguvernamentale sau structuri pilot – [www.edubenefits.info](http://www.edubenefits.info)

**Obiectiv:** Companiile pot comanda acest card pentru angajații lor. Cu ajutorul lui au acces la o gamă largă de beneficii (reduceri și gratuități) pentru ei și familiile lor, iar angajatorul obține un pachet - corporate de servicii personalizate, unice la nivelul Craiovei.

**Rezultate proiect:** Prin achiziționarea cardului companiile contribuie la consolidarea programului de burse al Școlii Româno-Britanice, singura instituție de învățământ din România înființată de comunitatea de experți în educație și părinți interesați de a dezvolta un model educațional care să imprime calitate învățământului românesc.

**Ne-au fost alături:** o gamă largă de parteneri ce susțin direct sau indirect programe educaționale sau alte facilități specifice vieții cotidiene: printingstuff.ro, Crucea Roșie, Centrul de Educare Canină, Jum Gym, Oltenia Garden, designcenter, Salină Fluvia, Fabrica de dans, Aries Oltenia, Lern with Music, HomeMEDcare, BioGust, I Love CAKES, Cabinet psihologic Andreea Ioviță, Ramada, Fastrackids, Bebevesel, Zao Parck, Starevents, Panou de cățărări, Florăria Sofia, Play bebeti, Prokinetic, Star Tours, Laudum, Whitekiss, Cardio Med, Fly High.NN





## Conferințele EduBenefits

**Motto:** Informațiile sunt cheia succesului

**Când:** Vineri, 12 mai 2017 prima conferință EduBenefits

**Unde:** Centrul Multifunctional Craiova a găzduit conferința organizată de Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă și Crucea Roșie Filiala Craiova, cu scopul de a îmbunătăți dialogul social între sectorul public și cel privat reprezentat de organizații neguvernamentale și mediul de afaceri.

**Descriere proiect:** Conferințele bianuale prin care sunt aduse la un loc cele trei sectoare economice majore (profit, non-profit și public) pentru a stabili puncte de interes comune, dar și metode de optimizare a utilizării resurselor pe care le angajăm cu toții în procesul de dezvoltare a comunităților de intervenție. În anul 2018 am extins conceptul de implicare al companiilor în comunitate, iar în anul 2019 va fi organizată o nouă conferință.

**Ce aducem nou:** Promovăm dialogul social la nivelul tuturor factorilor de interes din Craiova. Schimbul bunelor practici, dar și oportunităților de colaborare și un calendar comun de activități comunitare. Stimularea comunicării eficiente a principalilor actori sociali: companii, ONG-uri, instituții și voluntari. O platforma comunitară online care să faciliteze toate inițiativele locale.

Lansarea oportunităților de voluntariat corporatist prin platforma națională EduCab, inter-instituțională, inter-disciplinară lansată în 2015, cu scopul de a crește capacitatea bibliotecilor publice de a răspunde nevoilor locale, catalizând resurse educaționale pentru activarea unor mecanisme de dezvoltare durabile în comunități. Prin acest apel, organizațiile neguvernamentale din toată țara vor putea să nominalizeze companii locale private care sunt implicate social din următoarele domenii de activitate:

- educație (școli, centre de limbi străine, centre de activități pentru copii, săli de dans, centre de aikido, centre de formare profesională alte tipuri de servicii educaționale),
- casa (firmă de proiectare, servicii peisagistice, design interior),
- dezvoltare personală (terapie de familie, psihologie ocupațională, ateliere de dezvoltare personală),
- activități de petrecere a timpului liber (agenții de turism, locuri de joacă, panouri de cățărări, centre de aventură, karting, orice alte tipuri de activități similare)
- activități sportive (sali de fitness, centre sportive outdoor, alte tipuri de activități similare)
- magazine (de jucării sau alimente bio)
- servicii medicale (clinică medicală, servicii de îngrijire la domiciliu, servicii de recuperare medicală)
- servicii pentru evenimente (firmă de organizare evenimente, florării, servicii fotografice, cofetării)

Companiile selectate ca urmare a nominalizărilor primite vor primi un Certificat de Implicare Socială și vor fi incluse în oferta Cardului de Beneficii extra-salariale EduBenefits cu o ofertă proprie!

### Rezultate:

#### Pentru mediul de afaceri

- sustenabilitatea proiectelor pe care le propune un ONG colaboratorilor săi
- realizarea la nivelul ONG-urilor a unei proceduri de tranziție de la o conducere la alta pentru a se menține relațiile consolidate în mandatele anterioare
- realizarea unei etape de follow-up după finalizarea proiectelor derulate cu sprijinul companiilor prin: raportare succintă, fotografii, impresii
- formularea de propuneri de colaborare de tipul win-win care să fie pliate pe nevoile sau interesele companiilor targetate
- aducerea în prim-plan a valorii adăugate pe care o aduce proiectul comunității locale

#### Pentru ONG-uri

- o comunicare directă a disponibilității de implicare comunitară a companiilor
- declararea publică a domeniilor de interes în ceea ce privește finanțarea din partea companiilor pentru a evita situații de incompatibilitate a priorităților celor doi potențiali colaboratori



- în cazul în care sunt identificate situații neconforme cu așteptările potențialului finanțator acesta să transmită aceste aspecte pentru ca ele să se regleze, iar fundraiserul să învețe ceva din acea experiență
- companiile să fie deschise în a realiza un transfer de know-how către sectorul non-profit

### **Pentru sectorul public:**

- încurajarea dialogul social între principalii actori
- furnizarea de propuneri de îmbunătățire a politicilor publice
- introducerea datelor despre existența ONG-urilor în platforma CONNECT
- răspuns la solicitările transmise pentru îmbunătățirea dialogului instituțional.

**Ne-au fost alături:** Asociația Econyouth, BebeVesel.ro, JCI Craiova, Asociația pentru Tineri Streets, Palatul Copiilor Craiova.



## Platforma EduBenefits

**Motto:** Inovația este adevăratul motor al progresului

**Când:** 2017

**Unde:** Craiova

**Ce ne-am propus:** Platforma online reprezintă un instrument de comunicare a celor trei sectoare economice majore (profit, non-profit, public), dar și o bază de selecție a proiectelor în care voluntarii pot decide să se implice.

**Descriere proiect:** Conceptul EduBenefits face parte din programul de creștere a calității educației în România în intervalul 2016 – 2025. Stabilirea punctelor de interes comune dar și a metodelor de optimizare a utilizării resurselor pe care le angajăm cu toții în procesul de dezvoltare a comunităților de intervenție. Platforma este rezultatul primei Conferințe EduBenefits organizată în 12 mai 2017 la Craiova.

**Ce am adus nou:** Întâlnirea celor mai importanți actori sociali care să optimizeze în interesul comunității locale utilizarea resurselor pe care le au la dispoziție.





## SAD

### Stop Analfabetism Drept Moștenire

**Programul SAD (Stop Analfabetism Drept Moștenire)** este modul prin care ducem know-how-ul dobândit prin REPER în zonele unde este nevoie de el.

Prin acest program sprijinim cu resurse educaționale și echipamente tehnologice școlile din mediul rural din România pentru a preda lecții adaptate și inovative care să încurajeze retenția copiilor cu risc de abandon școlar. Totodată, pe parcursul verii sunt organizate cursuri de alfabetizare pentru copiii care nu urmează nicio formă de învățământ, workshop-uri motivaționale, tabere de educație prin aventură, seminarii sanitare, sesiuni de teatru social și mentorat pentru copiii cu risc de abandon școlar și familiile lor.



## Învățători care inspiră

**Motto:** "Cunoașterea există pentru a fi împartășită!"

**Când:** mai 2018

**Unde:** Craiova

**Finanțare:** Școala Româno -Britanică

**Ne-au fost alături:** Ambasadorul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord la București, Excelenta Sa Paul Brummell, directorul British Council din București, Nigel Bellingham, inspectorul general a Inspectoratului Școlar Județean Dolj, Monica Sună.

**Ce ne-am propus:** Furnizarea de know-how către profesori din învățământul primar prin ghiduri de bună practică, trainguri și mentorat. Primul Ghid a fost lansat în mai 2018, alături de Excelența sa Ambasadorul Marii Britanii Paul Brummell.

**Obiectivele proiectului:** Creșterea dragostei de învățatură a copiilor, stimularea curiozității lor naturale și dezvoltarea creativității reprezintă principalii piloni ai traiectoriei educaționale a oricărui adult. Studiile cele mai recente de neurobiologie arată faptul că până la 80% din conexiunile interneuronale ale creierului uman se formează până la vârsta de 8 ani. Este esențial, în consecință, să oferim copiilor noștri un program educațional integrat care să stimuleze formarea acestor conexiuni și care, în același timp, să le dezvolte pasiunea și plăcerea de a învăța.





**Descrierea proiectului:** Într-o societate aflată într-o continuă dezvoltare, cu o suprasolicitare vizuală și cu un flux de informații permanent ce ajung să definească noi stiluri de viață și noi comportamente, se impune o regândire structurală a modului nostru de a educa generațiile viitoare. În acest sens este necesară o educație ce urmărește creșterea dragostei de învățatură în rândul copiilor prin susținerea unei dezvoltări echilibrate din punct de vedere cognitiv, fizic, emoțional, relațional, fiind stimulată creativitatea și gândirea în a găsi mereu noi soluții. Astfel vom reuși să-i pregătim prin dezvoltarea reală de competențe integrate ce pot să treacă de sfera cunoașterii și să meargă mai departe către nivelele de înțelegere, aplicare, analiză, sinteză și evaluare, reluând ciclul permanent până la consolidarea unui reflex de învățare bazat pe întrebări și ipoteze de verificat.

**Ce aducem nou:** “Ghidul metodic pentru învățători care inspiră” a fost gândit ca o unealtă care să ajute cadrele didactice în desfasurarea nobilei meserii pe care și-au ales-o. Este, concret, un curriculum integrat pentru clasa pregătitoare care atinge toate aspectele activității didactice: proiectare, implementare și evaluare.

**Rezultatele proiectului:** Setul de indicatori dezvoltat în “Ghidul metodic pentru învățători care inspiră” sprijină cadrele didactice, părinții și elevii să meargă în același sens, descoperind astfel rapid dificultăți de învățare și reușind să ducă toți copiii, în funcție de potențialul lor, prin diferențiere, cât mai sus în raport cu acest set de standarde ce se raportează la obiectivele de învățare, instituționale și cele per ciclu educațional. Curriculum integrat pentru clasa pregătitoare este o ofertă educațională ce corespunde standardelor naționale de calitate în domeniul educației și dezvoltă modelul de proiectare curriculară centrat pe competențe, având ca prioritate rezultatele explicite și evaluabile ale învățării. Acest Ghid aduce plus - valoare vocației învățătorilor care inspiră.

## Școli asociate

**Motto:** Educația își pune amprenta asupra eternității

**Când:** 2017, 2018

**Unde:** Școala Drăgotești, Școala din Valea Stanciului - județul Dolj

**Finanțare:** Școala Româno – Britanică și ARTI

**Cine ne-a fost alături:** Școala Româno - Britanică

**Ce ne-am propus:** În ambele școli a fost transmis tot conținutul educațional și know-how-ul dobândit pe parcursul clasei pregătitoare în proiectul Școala Româno-Britanică, precum și echipamentele tehnice (laptop, video- proiector) pentru a facilita predarea anumitor programe.

**Descriere proiect:** Abandonul școlar este prezent azi în 40% din unitățile de învățământ din mediul rural. Peste două treimi din unitățile de învățământ din mediul rural se confruntă cu cel puțin un factor de risc educațional, cum ar fi rezultate slabe la evaluarea națională, risc de abandon școlar, rate ridicate de absenteism și repetenție și cu unul sau mai mulți factori de risc socio-educationali, cum ar fi elevi proveniți din familii dezavantajate economic sau spații și dotări materiale insuficiente. Șapte din zece unități





de învățământ din mediul rural au elevi care repetă clasa. Peste un sfert dintre uniții (27,8%) au nevoie de astfel de intervenții.

Față de cele menționate, proiectul "Școli asociate" susține învățământul școlar gimnazial din mediul rural pentru diminuarea acestor factori de risc și a efectelor acestora, reprezentând și un suport pentru profesori cât și pentru părinți.

**Ce am adus nou:** Un program școlar nou dobândit de Școala Română - Britanică ce pune la dispoziția școliiilor pilot din mediul rural întreg conținutul educațional. O programă organizată pe domenii care vizează competențe ce trebuie să fie atinse.

- Cadru didactic concepe fișe, teste, materiale diverse care să susțină efortul copiilor în învățare, ținând cont că sunt încă la vârsta gândirii concrete, a lucrului direct cu obiectele.
- Fișele conduc învățarea de la ușor la greu, insistând pe repetări multiple, suficiente ca toți elevii să atingă standardele stabilite.
- Fiecare săptămână, este organizată în jurul unei teme realiste, din mediul copiilor ceea ce face relativ simplu efortul lor de învățare.
- Puși în fiecare zi în situații diverse: să decupeze, să asambleze, să motiveze alegeri, să susțină verbal imaginile primite, să sorteze, să aleagă, să justifice, toate acestea au activizat conexiuni neuronale, i-au ajutat să gândească, le-au dat siguranță în propriile puteri.

**Obiectivele proiectului:** Reducerea analfabetismului și abandonului școlar al copiilor din mediul rural dar și păstrarea lor în rețeaua de școli asociate SRB urmând să fie susținuți curricular și logistic până în clasa a patra.

**ÎN ANUL 2018  
AU FOST  
SUSȚINUȚI:**

**14 ELEVI**  
reprezentând  
o clasă  
pregătitoare

**15 ELEVI**  
de **clasa I**  
de la Școala  
Drăgotesti

**55 DE ELEVI**  
reprezentând  
3 **clase**  
**pregătitoare**  
de la Școala  
Valea Stanciului.

**Copii condamnați la analafabetism și abandon școlar din cauza condițiilor de viață, ajung la sfârșitul primului an școlar să știe să scrie, să citească și să socotească.**



- Abundența de material pe care l-au manipulat zilnic, a dus la fixarea temeinică a noțiunilor: toți elevii fără excepție recunosc literele învățate până acum, citeșc cuvinte și alcătuiesc propoziții, și aceasta indiferent de nivelul la care se aflau la debutul școlii sau de neimplicarea familiei în viața școlară a copilului.
- Acești elevi au cunoștințe, abilități formate temeinic și ușurință de comunicare.
- Existența unui videoproiector și laptop în clasă care susțin prin imagini tot ceea ce este necesar: ore de muzică, de arte, prezentări ale unor zone climatice sau mici povești, dincolo de materialele PPT ce însoțesc fiecare lecție.
- Vin cu bucurie la școală, își manifestă sentimentele deschis, au învățat să fie corecți, au înțeles că au drepturi și obligații pe care trebuie să le respecte.
- Atitudinea părinților vine ca o confirmare a faptului că tot ceea ce se întâmplă cu micuții lor este grozav. Au dezvoltat încredere în școală și în ceea ce aceasta le poate oferi copiilor și sunt mult mai receptivi la cerințele școlii.

**Rezultate proiect:** Dacă la începutul proiectului **63%** din clasele de pregătitoare din comunitățile adoptate erau desființate încă din primele luni din cauza abandonului școlar și absenteismului ridicat, elevii fiind introduși în grupe de simultan, după intervenția asupra profesorilor și curriculumului, toate clasele și-au păstrat componența iar până la sfârșitul anului copii au învățat să scrie, să citească și să socotească. Astfel abandonul școlar a fost de maximum un copil pe clasă, iar absenteismul sub **14%**. Implicarea și motivarea profesorilor a crescut, reușind să atragă părinții tot mai aproape de școală.



## Centrul de voluntariat Voluntaris Craiova

**Faptul că nu poți face totul, nu este o scuză pentru a nu face nimic!  
FII VOLUNTAR!**

**Centrul de Voluntariat VOLUNTARIS Craiova** - program lansat în 2006 ce vizează promovarea voluntariatului în județul Dolj. Misiunea sa este de a promova voluntariatul și responsabilitatea socială ca principii de bună practică în dezvoltarea comunității craiovene. Centrul de Voluntariat - membru fondator al Federației VOLUM, a organizat prima campanie de renovare a secției de pediatrie a Spitalului Filantropia [www.impreuna.arti.ro](http://www.impreuna.arti.ro) și a demarat începând cu anul 2018 proiectul Semimaratonul Craiovei: [www.semimaratonulcraiovei.ro](http://www.semimaratonulcraiovei.ro).





## Biblioteca ONG

*“Cărțile sunt cărașii civilizației. Fără cărți, istoria e mută, literatura nu are glas, știința este paralizată, iar gândirea și meditația suspendate.”*

Barbara Tuchman

**Când:** Mai 2009 – Prezent

**Unde:** România

**Finanțare:** Prin Programul TINERET ÎN ACȚIUNE - Acțiunea 1.2 Inițiative Naționale de Tineret. Valoarea proiectului este de 8 000 Euro.

**Ne-au fost alături:** Reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale, care ne-au pus la dispoziție materialele necesare organizării Bibliotecii ONG

**Ce aducem nou:** Scopul proiectului a fost acela de a înființa o Bibliotecă ONG care să consolideze rolul organizațiilor neguvernamentale în societate ca actori importanți în schimbarea de mentalități și atitudini, influențând, într-o manieră pozitivă, practicile existente în prezent la nivelul mediului asociativ, al mediului academic, dar și al structurilor administrative locale și naționale. Totodată, Biblioteca ONG și-a propus să promoveze metodele de educație non-formală, să încurajeze participarea tinerilor la luarea de decizii dar și publicarea și distribuirea unor materiale cu informații de interes european către elevi și studenți.

### Obiectivele proiectului:

- 1) Dezvoltarea abilităților de implicare civică, de apreciere și însușire a valorilor ce derivă din conceptul de cetățenie europeană precum și de diseminare a cunoștințelor și informațiilor legate de sectorul non-profit (ONG-uri și administrație). Proiectul a pus accent pe educarea prin metode non-formale și în spiritul voluntariatului a 50 de tineri din 25 de organizații neguvernamentale din România. Aceștia au contribuit activ, timp de 3 luni, la documentarea și realizarea propriu-zisă a bazei de date cu publicații naționale și internaționale, necesare înființării Bibliotecii ONG.
- 2) Realizarea unei baze de date atât în format electronic cât și în format printat, disponibilă tuturor tinerilor interesați, cu minimum 2500 de publicații.
- 3) Îmbunătățirea competențelor de cercetare, studiere și de dezbateră a unor teme de interes general pentru 5000 de tineri din sectorul public, mediul asociativ sau mediul academic, timp de 10 luni.

### Descriere proiect:

Proiectul „Biblioteca ONG” a pornit de la o nevoie reală existentă atât în mediul asociativ de tineret craiovean cât și la nivel național, extinzându-se în ultimii ani și în mediul academic.

În studiul „Diagnoza tinerilor craioveni”, Asociația „Noi Oameni Impreună” și Direcția Județeană pentru Tineret Dolj au identificat următoarele aspecte:

- 68% din tinerii intervievați consideră un domeniu de interes prioritar viața asociativă și administrativă în context național și european
- 56% din respondenți reclamă lipsa unei locații dedicate studierii mediului asociativ de tineret și a celui administrativ, considerând implicarea tinerilor în luarea de decizii ca fiind o provocare a perioadei actuale.

“Biblioteca ONG” a inclus tineri cu posibilități reduse (persoane cu rezultate foarte bune la învățătura însă cu situații materiale precare) în activitățile pe care le-a desfășurat. De asemenea, aceștia au beneficiat de resursele informaționale și asistența necesare continuării studiilor, în momentul obținerii unor burse oferite de diferite universități din România sau din alte țări europene. Totodată, din cei 50 de tineri implicați în colectarea datelor, 10 au fost de etnie romă, 3 maghiari, 12 din mediul rural, 7 aparținând minorității catolice.

Principalele *activități ale proiectului* s-au desfășurat într-un context non-formal, prin metode interactive de punere în practică:

### **Activități propriu-zise:**

- colectarea publicațiilor atât în format electronic cât și în format printat de la organizații neguvernamentale și instituții locale, naționale și internaționale
- centralizarea tuturor publicațiilor
- obținerea acordurilor de postare online a publicațiilor
- realizarea site-ului Bibliotecii ONG
- tipărirea tuturor publicațiilor (cărți, suporturi de curs, prezentări, etc) obținute în format electronic
- organizarea bibliotecii după principii biblioteconomice
- organizarea spațiului pentru găzduirea bibliotecii
- realizarea unei campanii de promovare a bibliotecii înainte de lansarea oficială





- lansarea oficială a bibliotecii, atât în format fizic cât și în format virtual, în cadrul unui eveniment public la care au fost invitați reprezentanți ai autorităților locale și județene, ONG-urilor, tinerilor și ai diferitelor structuri administrative
- organizarea a 20 dezbateri pe teme de interes general în rândul tinerilor
- Realizarea unei campanii de promovare în licee, universități, instituții publice precum și în rândul organizațiilor neguvernamentale. Evenimentul a constat în distribuirea de materiale de informare, în instalarea bazei de date cu publicații în bibliotecile din universități dar și în desfășurarea a diferite manifestări stradale („scara cărților”, „fii statuie pentru o zi nu pentru o viață”).
- Organizarea a 3 concursuri de benzi desenate și materiale 3D având ca temă: Parlamentul European, Parlamentul României și Administrația locală – partener al organizațiilor neguvernamentale

### Ce am adus nou:

Caracterul inovator este conferit de proiectul în sine, „Biblioteca ONG” fiind singura astfel de resursă informațională existentă în România. Mai mult, proiectul nu și-a propus să fie unul static ci, din contră, să stimuleze tinerii către creație, dezbateri, comunicare activă și empatică. Proiectul a sprijinit și sprijină, în continuare, atât tinerii interesați de împlinirea proiectelor personale dar și de comunitatea în care traiesc, de modul în care pot contribui la îmbunătățirea acesteia, cât și pe cei care sunt apatici dar răspund pozitiv unor altfel de stimulente (concursuri, manifestări stradale).

### Rezultatele proiectului:

1. O Bibliotecă ONG cuprinzând peste 2 500 de publicații, în format classic
2. O Bibliotecă ONG cuprinzând peste 2 500 de cărți, în format electronic
3. Un site care găzduiește Biblioteca ONG
4. 2 campanii de promovare a Bibliotecii ONG (prima în mass-media, înainte de începerea proiectului, cea de-a doua, în rândul tinerilor din licee și universități și a persoanelor care activează în domeniul ONG-urilor)
5. 3 concursuri de benzi desenate și materiale 3D
6. 50 de tineri pregătiți în domeniul managementului organizării de evenimente
7. 10 tineri instruiți în domeniul biblioteconomiei clasice și virtuale, atât prin metode interactive de formare, cât și prin practică propriu-zisă în cadrul Bibliotecii ONG

*“Cărțile sunt felul oamenilor de a avea aripi ca îngerii” (Andrei Pleșu). Într-un secol XXI considerat al progresului înțeles, în general, din perspectiva creării unei noi dimensiuni a universului tehnologic, suprapus realității contemporane și, mai mult, integrat vieții noastre de zi cu zi, cartea, suport de a cunoaștere a trecutului pentru a aprecia coerent și corect contemporanul și viitorul, poate fi amplasată într-o sferă de activitate situată pe drumul uitării. Cartea în sine trebuie, așadar, adaptată prezentului, pentru că ea poate oferi o dimensiune a cunoașterii, a informației esențiale și de amănunt, indiferent de epocă. Este o nouă perspectivă, aplicată în domeniul ONG-urilor, prin proiectul “Biblioteca ONG”.*

## Semimaratonul Craiovei Editia I - 2018

**Motto:** Împreună pentru comunitate

**Când:** 04 noiembrie 2018

**Unde:** Craiova

**Finanțare:** eveniment de fundraising cu strângere de fonduri pentru proiecte comunitare

**Ne-au fost alături:** ARTI, Asociația de Consultanță și Consiliere Economico-Socială Oltenia, FUNDAȚIA ANYA, A.N.C.A.A.R. filiala Craiova, World Vision România, Asociația Vasiliada, Asociația Lindenfeld, Asociația Inimi Creative, Centrul de Educare Canină, Fundația Gazeta de Sud, Auchan Craiovița, Galeriele Auchan, Primăria și Consiliul Local Municipal Craiova, Muzeul Olteniei Craiova, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Dolj, BebeVesel.ro, CSM, SCM, Sala Polivalentă Craiova, Palatul Copiilor Craiova, JCI Craiova, American Experience Craiova, Ansamblul Folcloric "Maria Tănase".

**Ce ne-am propus:** organizarea unui eveniment de alergare cu strângere de fonduri pentru proiecte din comunitate. Evenimentul a adus împreună peste 400 de oameni care au alergat pentru schimbările pozitive în care



cred. Evenimentul aduce în prim-plan o comunitate plină de pasiune, cu atașament sportiv față de sport, uniți în susținerea propriilor idealuri, însă îi adaugă solidaritatea și spiritul de echipă ca fiind valori esențiale ale oricărei cetăți, ale oricărui cetățean.

**Ce am adus nou:** Primul eveniment de fundraising din Craiova, implicarea întregii comunități în organizarea acestui eveniment sportiv pentru că sportul a devenit, în ultimii 10 ani, modul prin care mii de oameni aduc schimbarea pozitivă în comunitățile lor.

Au fost acordate în total peste 250 de premii, fiind premiați toți participanții la cursele de fotolii rulante, copii, bebeluși și Canicros. Evenimentul sportiv a fost sponsorizat de Auchan Craiovița și Galleriile Auchan, organizat de Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă, în cadrul programului său permanent Centrul de Voluntariat VOLUNTARIS.





## Rezultatele proiectului:



# 16.290 LEI

a fost suma strânsă, bani care au mers către fiecare dintre cele **10 CAUZE ÎNSCRISE:**

### **1. "Stop Analfabetismului Drept moștenire (SAD)" – Promotor ARTI – Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă**

Alergătorii au susținut stoparea analfabetismului din România. Prin gestul lor, 75 de copii din școlile - pilot din Dragotești și Valea Stanciului vor avea acces la o educație bazată pe un curriculum integrat și atractiv, utilizând tehnologii moderne, învățarea contextuală și prin emoții.

### **2. "Putem schimba destine" – Asociația de Consultanță și Consiliere Economico-Socială Oltenia**

Taxele de participare vor merge către achiziționarea unui echipament radiologic funcțional în cadrul Clinicii de Pediatrie a Spitalului Municipal Filantropia Craiova care deține, în prezent, o instalație fixă RONTGEN-DIAGNOSTIC cu un post grafie, fabricată și pusă în funcțiune în anul 1982.

### **3. "Zâmbiți pe Corabia lui Barbă-Deasă" – FUNDAȚIA ANYA**

Cu sprijinul sportivilor înscrșiși la cursele din cadrul Semimaratonului copiii cu dizabilitati neuro-cognitive si/sau motorii pot participa la spectacole interactive (piese de teatru de scurtă durată), în condițiile adaptate nevoilor lor, împreună cu prietenii, cu sau fără nevoi speciale.

### **4. "Învăț să fiu independent!" – A.N.C.A.A.R. filiala Craiova (Asociația Națională pentru Copii și Adulți cu Autism din România filiala Craiova)**

Alergând pentru ei, 25 de copii și tineri cu autism pot beneficia de terapii specifice oferite de un personal calificat în acest domeniu, pentru recuperarea și integrarea lor.

### **5. "Vreau în clasa a noua!" – World Vision România**

Copii din mediul rural, din județul Dolj, care nu își pot continua studiile liceale din cauza lipsei de susținere financiară, vor fi sprijiniți să meargă la liceu prin burse lunare, participări la activități de socializare, seminarii, excursii și tabere școlare.

### **6. "Centrul Social de Urgență pentru persoane fără adăpost „Sf. Vasile” – Asociația Vasiliada**

Una din familiile aflate în acest moment în centrul social poate să fie ajutată să-și găsească liniștea mult căutată, să acorde mai mult timp educării copiilor și mai ales să ofere un cadru adecvat creșterii acestora în bune condiții, feriți de un mediu care le-ar putea influența viața în sens negativ, prin asigurarea unei locuințe.

### **7. "AJUNGEM MARI" – Asociația Lindenfeld**

Proiectul se desfășoară în 24 județe și în București. Prin el se asigură susținere și educație pentru copii și tineri din centrele de plasament. Asociația oferă cursuri vocaționale, vizite și tabere, ateliere și alte activități anual pentru 2000 de copii constant, implicând pentru acestea peste 1300 voluntari.

### **8. "Vreau să merg la liceu!" – Asociația Inimi Creative**

Participanții au alergat pentru ca tinerii proveniți din mediul rural să aibă șanse egale cu cei născuți și crescuți în mediul urban, adaptându-se la liceu și scăzând rata abandonului școlar.

### **9. "Căței care salvează vieți!" – Centrul de Educare Canină**

Alergătorii susțin pregătirea câinilor pentru intervenția lor în situații de urgență, salvând astfel viețile oamenilor.

### **10. "Sănătatea satelor" – Fundația Gazeta de Sud**

Alergătorii susțin investigații medicale gratuite realizate de o echipă de medici în rândul populației defavorizate din mediul rural.

## Voluntari pentru comunitate

**Motto:** Fii schimbarea pe care vrei să o vezi în lume (Gandhi)

**Când:** 22 mai 2018

**Unde:** Craiova

**Finanțare:** ASB Germania

**Ne au fost alături:** Voluntarii Voluntaris, JCI, ASB Germania

**Ce ne-am propus:** Sprijin pentru familiile nevoiașe din Craiova și vecinătățile orașului. Peste 400 de copii din mediul rural aflați în dificultate au fost sprijiniți cu haine, jucării și cărți pentru a putea continua școala.

Către persoanele din Centrul de persoane fără adăpost Craiova - 58 de adulți și 5 copii cu vârste cuprinse între 3 și 6 ani - copiii care merg la grădiniță au fost direcționate saltele, pelerine și haine.

Oferirea către Spitalul Clinic Județean de Urgență Craiova de cărucioare cu roțile, cărje și rolatoare.



## Be a buddy not a bully

**Motto:** Dacă nu îi poți învinge, fă din ei prietenii tăi și arată-le cum să fie buni!

**Când:** iunie-noiembrie 2018

**Unde:** Școli din Craiova

**Finațator:** Caphyon

**Ne-au fost alături:** grupuri de voluntari

**Ce ne-am propus:** seminarii în școli prin care să explicăm că violența nu este răspunsul problemelor

**Descriere proiect:** Ghidul de intervenție pentru profesor îl va face conștient pe acesta asupra faptului că în 73% din cazurile de bullying din școli, profesorul este cel care dă startul și modul în care el abordează elevii în ore se imprimă în modul în care ceilalți îl percep. Astfel, el va oferi liste concrete de AȘA DA și AȘA NU, precum și modele de intervenție în situații concrete, dar și un kid educațional pentru o unitate tematică pe această temă.

**Obiectivele proiectului:** organizarea a 20 de seminarii de combatere a violenței în școli, în special a formei de intimidare cunoscută sub numele de bullying. Astfel, atât profesorii cât și elevii din clasele primare au șansa să identifice soluții concrete, să intervină prin povești terapeutice și să ofere o alternativă de interacțiune.

**Ce am adus nou:** Cercetarea efectuată timp de 5 ani de către Asociația noastră în școlile din județul Dolj, pe două niveluri: primar și gimnazial, a scos în evidență problemele structurale precum: violența în școli, explozia fenomenului de bullying/intimidare, creșterea abandonului școlar, lipsa de încredere în viitorul educației datorită neacordării de utilitate informațiilor furnizate, timpul limitat pe care părinții îl pot investi în relația cu micuții, lipsa de securitate, dezvoltarea unui comportament de asistat prin recompensele și pedepsele aplicate în procesul educațional, precum și modalitățile nemotivante de imersare a elevilor în conținuturile educaționale ce pun accent pe memorizări, etichetări, repetitivitatea activităților, lipsa de creativitate și originalitate, neutilizarea informațiilor anterioare dobândite de elevi și neimplicarea lor în procesul instructiv-educativ. Problema abordată prin acest proiect este aceea a creșterii alarmante a cazurilor de violență în școli.



## CiVi - Coordonatori instruiți, voluntari implicați

**Motto:** Voluntarii nu sunt plătiți nu pentru că nu au nicio valoare, ci pentru că sunt de neprețuit. (Sherry Anderson)

**Când:** 1 septembrie 2018 - 31 octombrie 2019

**Unde:** Ungaria, Slovenia, Olanda

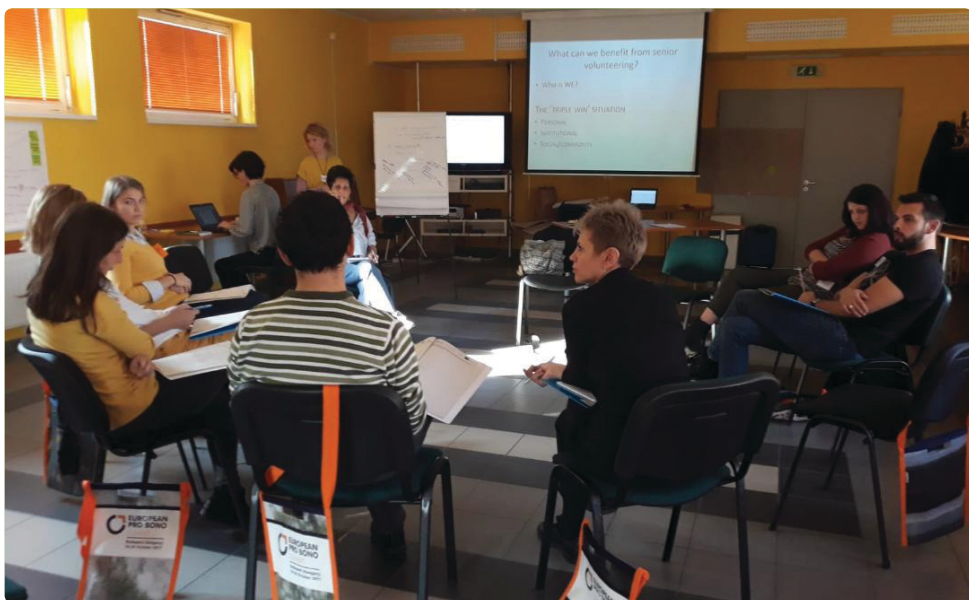
**Co-finanțare:** Programul Erasmus+ al Comisiei Europene

**Ne-au fost alături:** CVCN, Asociația Impact, Pro Vobis, Voluntari FSC, Team for Youth Association, Fundația Serviciilor Sociale Bethany, Voluntar Brasov

**Descriere proiect:** Un proiect în care sunt implicate 8 organizații- centre de voluntariat din țară. Un proces longeviv axat pe dezvoltarea competențelor celor care creează programe, pentru că noi credem în „CiVi – Coordonatori instruiți –Voluntari implicați”!

### Obiectivele proiectului:

- un curs la Centru de Voluntariat Cluj Napoca despre desfășurarea proiectului CiVi, în perioada 18-21 octombrie 2018
- un curs la Asociația Önkéntes Központ Alapítvány (OKA) din Budapesta – despre implicarea voluntarilor seniori, în perioada 13-16 noiembrie 2018
- un curs în Slovenia pe tema Corporate volunteering, în perioada februarie 2019
- un curs în Olanda pe temă legată de formare, în perioada iunie - iulie 2019.



**Ce am adus nou:** un proiect axat pe împărtășirea de bune practici în domeniul voluntariatului și pe întărirea cooperării dintre Centrele de Voluntariat din diferite orașe ale României.

### **Rezultatele proiectului:**

Cursul la Asociația Önkéntes Központ Alapítvány (OKA) din Budapesta – despre implicarea voluntarilor seniori din perioada 13-16 noiembrie 2018! Merită implicați voluntarii seniori în activitățile asociației? Cum să îi atragem? Ce avem de câștigat din asta și ce competențe își pot dezvolta ei prin voluntariat? Pornind de la strategia dezvoltării unui Club al Seniorilor, fiecare dintre cei prezenți a încercat să dezvolte, ținând cont de problemele specifice comunității sale – un plan aplicabil la nivel local.

Pe același model ARTI va dezvolta în Craiova o organizație pentru seniorii craioveni, începând cu identificarea unei locații și mai apoi a resursei umane. Sunt o mulțime de seniori care au nevoie de implicare socială și pe care îi putem capacita alături de noi în proiectele Asociației.

## **O masă caldă**

**Motto:** Prin dăruire primim! (Sfântul Francisc de Assisi)

**Când:** 17-21 decembrie 2018

**Unde:** persoanele instituționalizate la Căminul pentru Persoane Vârstnice Craiova și persoane vârstnice aflate în situații de risc social.

**Finanțare:** Școala Româno - Britanică și ARTI

**Ne-au fost alături:** Voluntari JCI

**Descriere proiect:** timp de câteva zile, câte 25 de porții de mâncare caldă au fost duse către vârstnicii singuri din municipiul Craiova. Cu sprijinul tinerilor voluntari am mai făcut un pas important în activitatea Asociației – un gest mic pentru un sector de persoane extrem de vulnerabile la nivel comunitar.

**Ce ne-am propus:** să punem lalolată două generații, să atragem tinerii în activitatea de voluntariat și să bucurăm vârstnicii.



# Parteneri în 2018



# Raport financiar 2018

**Venituri totale:** .....2 879 381 lei

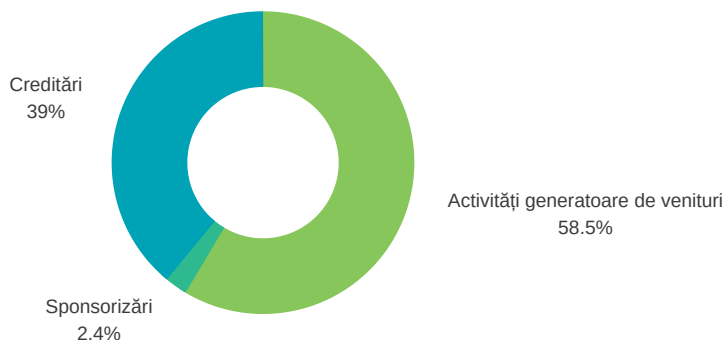
**Cheltuieli totale:** ..... 2 160 581 lei

## STRUCTURĂ VENITURI:

**Activități generatoare de venituri:** .....1 727 392.17 lei

**Sponsorizări:** .....71 060 lei

**Creditări:** .....1 151 988.83 lei



---

## STRUCTURĂ CHELTUIELI:

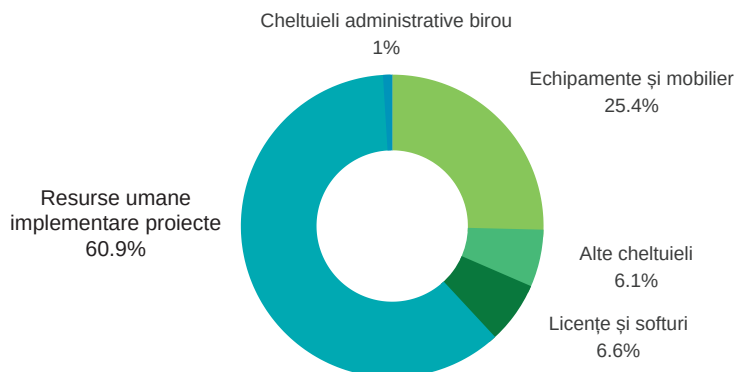
**Licențe și softuri:** .....162 260 lei

**Echiptamente și mobilier:** .....624 950 lei

**Cheltuieli administrative birou:** .....24 000 lei

**Resurse umane implementare proiecte:** ..... 1 500 000 lei

**Alte cheltuieli directe aferente proiectelor:** ..... 150 629 lei







## Date de contact ARTI

**Sediu social:** Strada Gheorge Bibescu nr.44, cod poștal: 200421, Craiova, Dolj

**Email:** arti\_craiova@yahoo.com, office@arti.ro

**Web:** <https://www.facebook.com/tineri.cu.initiativa/>

**Reprezentant:** Cristina Alexandra CATANĂ BUCĂ (Președinte ARTI) 0721 703 878

### Facebook:

<https://www.facebook.com/tineri.cu.initiativa/>

<https://www.facebook.com/voluntaris.craiova/>

<https://www.facebook.com/SemimaratoulCraiovei/>

<https://www.facebook.com/Platforma-Comunitar%C4%83-EduBenefits-133283380768617/>

<https://www.facebook.com/scoalaromanobritanica/>

<https://www.facebook.com/motivareangajati.ro/>